

# GUIA DO CONSUMIDOR

Lista de produtos com e sem transgênicos



**GREENPEACE**

Rua Alvarenga, 2331 • São Paulo - SP • 05509-006  
transgenicos@greenpeace.org.br  
www.greenpeace.org.br



**GREENPEACE**



### ATENÇÃO!

Não se esqueça de atualizar seu Guia do Consumidor frequentemente. A versão mais recente está sempre disponível em: [www.greenpeace.org.br/consumidores](http://www.greenpeace.org.br/consumidores)

6ª edição – setembro de 2005 – 175 mil cópias

Este Guia pode ser reproduzido livremente, desde que os créditos sejam dados ao Greenpeace e as cópias incluam todas as notas e informações complementares.

O Greenpeace é uma organização ambientalista não governamental, que não recebe recursos de empresas, partidos ou governos; apenas de pessoas como você. A impressão e distribuição desse Guia só foram possíveis graças à contribuição das pessoas que nos apóiam e financiam.

Caro Consumidor,

Com a aprovação da Lei de Biossegurança, os transgênicos são uma triste realidade no Brasil. Mas você pode fazer a diferença: os consumidores decidem o que comprar no supermercado. E assim podem influenciar os agricultores, que decidem o que plantar de acordo com o mercado.

Esta edição do Guia do Consumidor traz 109 empresas: todas elas foram contatadas e questionadas pelo Greenpeace sobre o uso de transgênicos na fabricação de seus produtos. Atualmente, 65 empresas garantem uma produção livre de transgênicos (e estão na lista verde). Mas na primeira edição deste Guia, em 2002, os números eram bem diferentes.

	Total de empresas	Empresas verdes	Empresas vermelhas
2002	53	14 (26%)	39 (74%)
2003	81	24 (30%)	57 (70%)
2004	108	48 (44%)	60 (56%)
2005	109	65 (59%)	44 (41%)

Sem dúvida, a mudança de postura das empresas é resultado da pressão dos consumidores. A sócia Cláudia Cabral Chaves é a prova disso: depois que ela manteve contato com a Massa Leve, a empresa enviou a documentação necessária ao Greenpeace e passou para a lista verde deste Guia.

Por isso, não deixe de manifestar sua vontade e protestar quando a empresa não respeitar sua opinião. Contamos com você nessa campanha!

Um forte abraço,

Campanha contra Alimentos Transgênicos

Introdução .....	09
O que são transgênicos .....	09
Quais os impactos dos transgênicos .....	09
Por que evitar os transgênicos .....	09
O que diz a lei .....	10
O direito de saber .....	10
O que você pode fazer .....	11
Junte-se a nós .....	13
Como foi feito este guia .....	14
Lista de alimentos .....	15
Alimento infantil .....	15
Bebidas .....	15
Biscoitos e salgadinhos .....	16
Chocolates e balas .....	17
Congelados .....	18
Enlatados .....	18
Farinhas e grãos .....	19
Frios e embutidos .....	19
Laticínios e margarinas .....	20
Massas .....	21
Matinais e cereais .....	21
Molhos e condimentos .....	22
Óleos .....	23
Pães e bolos .....	24
Rações para animais .....	25
Sobremesas .....	25
Sopas e pratos prontos .....	26



### Afinal, o que são transgênicos?

Transgênicos – ou organismos geneticamente modificados – são seres vivos criados em laboratório com técnicas da engenharia genética que permitem “cortar e colar” partes do DNA de um organismo para outro. Essa técnica muda a estrutura genética original do organismo para obter novas características específicas. Não há limite para esta técnica: é possível criar combinações nunca imaginadas, como animais com genes de plantas e plantas com genes de bactérias. A soja transgênica da Monsanto, por exemplo, recebeu genes de duas bactérias, um vírus e uma flor para se tornar resistente ao agrotóxico Roundup, da própria Monsanto.



### Quais são os impactos dos transgênicos?

A utilização de transgênicos na agricultura tem causado o aumento do uso de agrotóxicos. E isso significa uma maior quantidade de resíduos que vão parar na nossa alimentação diária.

Além disso, a liberação de transgênicos no meio ambiente também causa o aparecimento de ervas daninhas e pragas resistentes, a perda de biodiversidade e a contaminação genética. Isso sem falar nos impactos sobre a economia e a rotina dos agricultores brasileiros.



### Por que evitar o consumo de transgênicos?

É muito importante que o consumidor tenha consciência de seu papel. Ao evitar o consumo de produtos que envolveram danos ambientais e sociais em sua fabricação,

you can contribute actively to the improvement of the quality of life. This posture, called responsible consumption, implies small changes in our daily tasks.

With this Guide, Greenpeace intends to offer an instrument for the consumer to do what is in his best interest, or to pressure the food industries to stop using transgenics.



### O que diz a lei sobre transgênicos?

In March 2005, the Biosafety Law (which defines rules for planting and commercialization of transgenics in Brazil), was finally approved. However, with several flaws:

- Does not require the realization of environmental impact studies before the release of new transgenic varieties
- Frees definitively the soybean transgenic from Monsanto, even though it has never been evaluated for its impacts on the environment. This means that products made from this soybean will continue to be sold normally.



### Você tem o direito de saber o que está comendo.

Since March 2004, a mandatory law states that any product containing or made with more than 1% of transgenics must display this information on the packaging. This also applies to oils, margarines, and fats.



and mayonaisse – which do not have transgenic DNA in their final composition. This determination also applies to products derived from animals fed with transgenics (eggs, milk, and meat).

Nevertheless, labeling has never been implemented in practice: no transgenic product is labeled in Brazilian supermarkets. This is due to lack of government oversight and lack of seriousness from companies at the moment of informing the consumer about what is being served.

Therefore, the Guide continues to be the only tool for information for consumers who do not want to eat transgenics.



### Como participar desta campanha?

There are several ways to help Brazil stay away from transgenics. You can, for example, help Greenpeace by spreading this Guide. Information is very important for people to act!

Take copies and distribute them to your friends, family, colleagues, etc. You can also spread the word about Greenpeace on the internet, or inform newspapers and radio stations in your city about this campaign.

Another very effective way to participate in this campaign is by exercising your consumer rights. Call the SAC (Service to the Client) of companies and demand products that do not harm the environment!

Next, you will find the phone numbers of the largest food companies in Brazil that still do not offer transgenic products. These are the red list companies – and the addresses to send letters and e-mails – you can find on the packaging of their products.

Empresas e Marcas	Telefones
Adria .....	0800 702 11 20
Ajinomoto.....	0800 704 90 39
Kellog's .....	0800 11 88 11
Leco .....	0800 12 18 22
Liza, Gourmet (Cargill) .....	0800 11 80 00
Pullman.....	0800 11 99 55
Soya, Salada, All Day e Primor (Bunge) .....	0800 727 55 44
União .....	0800 13 20 27
Vigor.....	0800 12 64 33
Yakult .....	0800 13 12 60
Zabet .....	0800 702 11 18

No site do Greenpeace, você encontra outras formas de participar desta campanha.

Acesse: [www.greenpeace.org.br/consumidores](http://www.greenpeace.org.br/consumidores)



## JUNTE-SE A NÓS!

Você pode fazer algo.  
Juntos faremos muito mais!

O Greenpeace é uma entidade sem fins lucrativos que se mantém apenas com o apoio de pessoas como você. Um de nossos princípios é não aceitar recursos de empresas, partidos políticos ou governos. Assim, mantemos a independência política e financeira e continuamos focados em nossa missão de garantir um futuro verde e pacífico para todos.

Por isso, a sua colaboração é essencial para a continuidade do nosso trabalho. Precisamos de você ao nosso lado salvando a Amazônia, protegendo nossos rios e mares, o ar e a biodiversidade do país.

Filiando-se, você contribuirá diretamente para o desenvolvimento das nossas campanhas de proteção ao meio ambiente.

A natureza precisa do seu apoio!

Veja como é simples fazer parte desse esforço:

- Acesse nosso site seguro [www.greenpeace.org.br](http://www.greenpeace.org.br)
- Ou ligue para 0300 789 2510\*

Junte-se ao Greenpeace na luta pela preservação da vida no Planeta. Você receberá um adesivo exclusivo, uma carteirinha personalizada, e também passará a receber trimestralmente a Revista do Greenpeace.



## Como foi feito este guia?

Para fazer este Guia, o Greenpeace entrou em contato com todas as empresas de alimentos listadas nas próximas páginas, e questionou sobre o uso de soja e milho transgênicos na fabricação de seus produtos. Dependendo da resposta e dos documentos analisados, as empresas/marcas foram colocadas na lista verde ou vermelha.

### O que é a lista verde?

A lista verde traz as empresas/marcas que garantem uma produção livre de transgênicos. Todas elas enviaram uma carta ao Greenpeace, declarando sua posição, e mandaram documentos comprovando sua política de controle.


### O que é a lista vermelha?

Algumas empresas optaram por não responder sobre sua política de utilização de transgênicos; outras não adotam nenhuma medida para evitar o uso de transgênicos em seu processo de fabricação. Em ambos os casos, essas empresas/marcas são classificadas na lista vermelha, já que não garantem uma produção livre de transgênicos.

 Lista Vermelha

 Lista Verde

## ALIMENTO INFANTIL

Gerber (Novartis)	
Aptamil (Support)	Maizena (Unilever)
Arisco (Unilever)	Nan (Nestlé)
Bebelac (Support)	Nestlé
Big	Nestogeno (Nestlé)
Carrefour	Ninho (Nestlé)
Compre Bem / Barateiro	Nutriton (Support)
Cremsgema (Unilever)	Pão de Açúcar
Extra	Soya Diet (Support) 

## BEBIDAS

All Day (Bunge)	Cyclus (Bunge)
Ades (Unilever)	Fresh (Kraft)
Ativa (Nutrimental)	Jui-C (Nutrimental)
Batavo	Kissy (Batavo)
Cereal Shake Light	Ki-Suco (Kraft)
Chamy (Nestlé)	Longevita (Olivebra)
Clight (Kraft)	Maguary (Kraft)
Danone	Novo Milke (Olivebra)
Diet Fiber (Olivebra)	Nutrinho (Nutrimental)



Q-Refres-Ko (Kraft)	Soymilke (Olivebra)
Royal (Kraft)	Sustare (Olivebra)
Sanavita	Tang (Kraft)
Soy Fruit (Olivebra)	Tonyu (Yakult)
Soy Original (Olivebra)	Yakult (+)

## BISCOITOS E SALGADINHOS

Adria	Lu (Arcor)
Aymoré (Arcor)	Triunfo (Arcor)
Ebicen (Glico)	Zabet (Adria)
Gran Dia (Arcor)	(-)

Ativa (Nutrimental)	Duchen (Parmalat)
Bauducco	Elbis (Mabel)
Big	Elma Chips
Biits Cookies (United Mills)	Extra
Bon Gouter (Kraft)	Firenze
Carrefour	Fritex (Bauducco)
Champion	Great Value (Wal-Mart)
Chocolícia (Kraft)	Iracema (Kraft)
Chocooky (Kraft)	Jasmine
Club Social (Kraft)	Kelly (Mabel)
Compre Bem / Barateiro	Mabel
Dauper	Mãe Terra
Dori	Mais por Menos (Wal-Mart)

Mini Bits (Kraft)	Piraquê
Mr. Nut's (Masterfoods)	Raris (Masterfoods)
Nabisco (Kraft)	Skiny (Mabel)
Nestlé	Tica (Panco)
Nutrifoods	Tostines (Nestlé)
Nutry (Nutrimental)	Trakinas (Kraft)
Oreo (Kraft)	Visconti
Panco	Vitao (Nutrihouse)
Pão de Açúcar	Wickbold
Parmalat	(+)

## CHOCOLATES E BALAS

Adams	Garoto
Arcor	Halls
Cadbury	Hershey's
Dan Top	Santa Edwiges
Dizioli	Trident
Duitt	(-)

Big	Milka (Kraft)
Dori	Nestlé
Ferrero	Pan
Great Value (Wal-Mart)	Pão de Açúcar
Kopenhagen	Snickers (Masterfoods)
Lacta (Kraft)	Twix (Masterfoods)
M&M (Masterfoods)	(+)

## CONGELADOS

Arosa	Forno de Minas (Gen. Mills)
Belcook	Pescal (-)
Anglo (BF)	Great Value (Wal-Mart)
Batavo	Kilo Certo
Big	Panco
Bonduelle	Pão de Açúcar
Bordon (BF)	Perdigão
Carrefour	Rezende (Sadia)
Champion	Sadia
Compre Bem / Barateiro	Seara
Da Granja	Superbom
Extra	Swift (BF)
Goodlight	Toque de Sabor (Perdigão) (+)

## ENLATADOS

Quero	(-)
Anglo (BF)	Etti (Parmalat)
Big	Extra
Bonduelle	Great Value (Wal-Mart)
Bordon (BF)	Mais por Menos (Wal-Mart)
Compre Bem / Barateiro	Pão de Açúcar
Coqueiro	Peixe (Cirio)

Quaker	Swift (BF)
Superbom	(+)

## FARINHAS E GRÃOS

Aro (Makro)	Quero
Dafap's	(-)
Big	Mais Vita
Bontrato (Caramuru)	Misso (Sakura)
Caramuru	Nekmil (Caramuru)
Carrefour	Nutrimental
Cereja (Sakura)	Oetker
Champion	Panco
Compre Bem / Barateiro	Pão de Açúcar
Extra	Sinhá (Caramuru)
Hikari	Vitao (Nutrihouse)
Jasmine	Yoki
Mãe Terra	(+)

## FRIOS E EMBUTIDOS

Anglo (BF)	Carrefour
Batavo	Champion
Big	Compre Bem / Barateiro
Bordon (BF)	Extra

Mais por Menos (Wal-Mart)	Sadia
Marba	Seara
Perdigão	Swift (BF)
Rezende (Sadia)	Wilson (Sadia) (+)

## LATICÍNIOS E MARGARINAS

All Day (Bunge)	Mesa (Vigor)
Amélia (Vigor)	Mila (Bunge)
Cyclus (Bunge)	Primor (Bunge)
Delícia (Bunge)	Soya (Bunge)
Franciscano (Vigor)	Vigor
Leco (Vigor)	(-)

Arisco (Unilever)	Dannete (Danone)
Baker (Vida)	Dany (Danone)
Batavo	Deline (Sadia)
Becel (Unilever)	Doriana (Unilever)
Big	Dupli (Danone)
Carrefour	Extra
Claybon (Unilever)	FBE (Vida)
Colméia (Vida)	Glacier (Vida)
Compre Bem / Barateiro	Goodlight
Corpus (Danone)	Great Value (Wal-Mart)
Cremutcho (Unilever)	Mais por Menos (Wal-Mart)
Danone	Margarella (Vida)

Mariella (Vida)	Philadelphia (Kraft)
Molico (Nestlé)	Piraquê
Nestlé	Qualy (Sadia)
Pão de Açúcar	Sadia
Paulista (Danone)	Saúde (Unilever) (+)

## MASSAS

Adria	Pastitex
Frescarini (General Mills)	Santa Branca (-)

Big	Mezzani
Carrefour	Pão de Açúcar
Champion	Pavioli
Firenze	Piraquê
Massa Leve	(+)

## MATINAIS E CEREAIS

Café do Ponto	Pro Sobee (Bristol & Meyers)
Diet Shake (Nutrilatina)	Quero
Kellogg's	Sustagem (Bristol & Meyers)
Linea	União
Melitta	
Ovomaltine (Novartis)	(-)

Ativa Soy (Nutrimental)	Mucilon (Nestlé)
Batavo	Nescau (Nestlé)
Big	Nesquik (Nestlé)
Carrefour	Neston (Nestlé)
Cereal (Nutrifoods)	Nutren (Nestlé)
Chocomilk (Batavo)	Nutrifoods
Chomax (Ducoco)	Nutrilon (Nutrimental)
Compre Bem / Barateiro	Nutry (Nutrimental)
Extra	Nutry Fun (Nutrimental)
Fibra Total (United Mills)	Pão de Açúcar
Fitness & Diet (United Mills)	Quaker
Great Value (Wal-Mart)	Sanavita
Jasmine	Suprasoy (Josapar)
Mãe Terra	Toddy (Quaker)
Mais por Menos (Wal-Mart)	Trio (United Mills)
Mococa	Vitao (Nutrihouse) (+)

## MOLHOS E CONDIMENTOS

Ajinomoto	Primor (Bunge)
Gourmet (Cargill)	Quero
Hondashi (Ajinomoto)	Sazon (Ajinomoto)
Liza (Cargill)	Soya (Bunge)
Luppini	Vigor
Mesa (Vigor)	Virmont (-)

Aji No Shoyu (Sakura)	Lanchy (Cocamar)
Arisco (Unilever)	Linguanotto (Masterfoods)
Big	Mãe Terra
Carrefour	Maggi (Nestlé)
Cepêra	Mais por Menos (Wal-Mart)
Cereja (Sakura)	Maria (Vida)
Champion	Missô (Sakura)
Cica (Unilever)	Mococa
Cirio	Pão de Açúcar
Compre Bem / Barateiro	Parmalat
Etti (Parmalat)	Peixe (Cirio)
Extra	Pomarola (Unilever)
Fondor (Nestlé)	Purity (Cocamar)
Goodlight	Sakura
Great Value (Wal-Mart)	Salsaretti (Parmalat)
Hellman's (Unilever)	Tarantella (Unilever)
Hikari	Uncle Ben's (Masterfoods)
Knorr (Unilever)	(+)

## ÓLEOS

Aro (Makro)	Olivares (Paladar)
Carmelita (Vigor)	Olívia (Cargill)
Liza (Cargill)	Primor (Bunge)
Mazola (Cargill)	Salada (Bunge)

<b>Soya (Bunge)</b>	<b>Veleiro (Cargill)</b> (-)
Brejeiro	Extra
Big	Gilda (Vida)
Campestre	Great Value (Wal-Mart)
Carrefour	Leve (Imcopa)
Ceres (Vida)	Maria (Vida)
Champion	Pão de Açúcar
Cocamar	Sadia
Compre Bem / Barateiro	Sinhá (Caramuru)
Dois Amores (Caramuru)	Suavit (Cocamar) (+)

## PÃES E BOLOS

<b>Ana Maria (Pullman)</b>	<b>Santa Edwiges</b>
<b>Pullman</b>	(-)
Bauducco	Tica (Panco)
Big	Visconti
Firenze	Wickbold
Great Value (Wal-Mart)	
Jack Bolinho (Wickbold)	
Kidlat (Parmalat)	
Panco	
Mais por Menos (Wal-Mart)	
Pão de Açúcar	
Sanavita	(+)

## RAÇÕES PARA ANIMAIS

Alpo (Nestlé)	Gatsy (Nestlé)
Bonzo (Nestlé)	Guabi
Cat Chow (Nestlé)	Herói Mascote (Guabi)
Champ (Masterfoods)	Kanina (Nestlé)
Deli Dog (Nestlé)	Kitekat (Masterfoods)
Dog Menu (Nestlé)	Pedigree (Masterfoods)
Fancy Feast (Nestlé)	Purina (Nestlé)
Faro (Guabi)	Top Cat (Guabi)
Friskies (Nestlé)	Whiskas (Masterfoods)
Frolic (Masterfoods)	(+)

## SOBREMESAS

<b>Dona Benta</b>	<b>Vigor</b>
<b>Leco (Vigor)</b>	<b>Virmont</b>
<b>Linea</b>	(-)
Big	Hikari
Clight (Kraft)	Karo (Unilever)
Danone	Kibon (Unilever)
Ducóco	La Basque
Fresh (Kraft)	Maizena (Unilever)
Goodlight	Miss Daisy (Sadia)
Great Value (Wal-Mart)	Mococa

Nestlé	Parmalat
Oetker	Paulista (Danone)
Pão de Açúcar	Royal (Kraft) (+)

## SOPAS E PRATOS PRONTOS

Camil	La Table D'Or
Hemmer	Vigor (-)
Arisco (Unilever)	Panco
Big	Pão de Açúcar
Goodlight	Qualimax
Knorr (Unilever)	Sadia
Maggi (Nestlé)	Sinhá (Caramuru)
Missoshiru (Sakura)	Vitao (Nutrihouse)
Nissin	(+)

## EXPEDIENTE

Projeto Gráfico e Produção: Estúdio MOL  
 Direção de Arte: Claudia Vaz | Estúdio MOL  
 Designer: Ana Paula Megda | Estúdio MOL  
 Ilustrações: Chico Bela | Estúdio MOL  
 Texto: Gabriela Vuolo | Greenpeace  
 Fontes de texto: MelloSans | mello@camisa10.com.br  
 Impressão: Pancrom