

radiotube

Informativo

Outubro de 2012

Radiotube encerra ciclo de capacitações em 2012



Região Norte

A cidade de Belém, no Pará, foi a última parada das capacitações do Radiotube que o CRIAR BRASIL promoveu em 2012. Os estados do Pará, Rondônia, Amazonas e Tocantins estiveram representados entre os dias 25 e 26 de setembro por 23 participantes na oficina de rádio, vídeo e internet para a comunicação popular.

Durante os dois dias, além das orientações de como melhor utilizar e aproveitar o Radiotube, os participantes ainda debateram com o vice-presidente do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Belém, Marcelo Rodrigues Bastos, sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente, o ECA.

Os participantes também produziram um vídeo e três spots tendo o ECA como tema, que podem ser encontrados no radiotube.org.br.

Região Sul

Realizada nos dias 28 e 29 de agosto em Florianópolis, a 4ª Oficina de Capacitação do Radiotube em 2012 reuniu representantes de emissoras universitárias, rádios comunitárias, escolas públicas, conselhos tutelares e movimentos sociais dos três estados da região Sul do Brasil. Os 29 participantes discutiram temas ligados à comunicação comunitária e popular, compartilharam experiências e produziram diversos materiais em áudio e vídeo.



O encontro foi promovido numa parceria do Radiotube com o Núcleo de Tecnologia Municipal de Florianópolis (NTM), órgão responsável pela promoção de programas de formação em educação e tecnologia da cidade. A programação contou ainda com a participação do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), representado pela 1ª Secretária Veronice Sutilli, que respondeu a diversas perguntas dos participantes em entrevista coletiva.

Ao final, foram produzidos coletivamente dois spots e uma reportagem para rádio, uma entrevista e uma reportagem para vídeo.



Produção Intensa

Como diz a canção de Milton Nascimento: “o Brasil não é só litoral”. Revelar essa diversidade da nossa cultura tem sido um dos objetivos do Radiotube. Além de todas as postagens diárias, o projeto conta com produção intensa realizada por correspondentes de vários estados como Bahia, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Santa Catarina.

Juliana Ribeiro, de Nazaré da Mata, Pernambuco, é uma correspondente empolgada: “Adquiri mais informações sobre a responsabilidade de um comunicador social, a ética na produção de matérias e, através das pautas que recebi, pude exercer minhas atividades valorizando o contexto da cidadania e da democracia.”

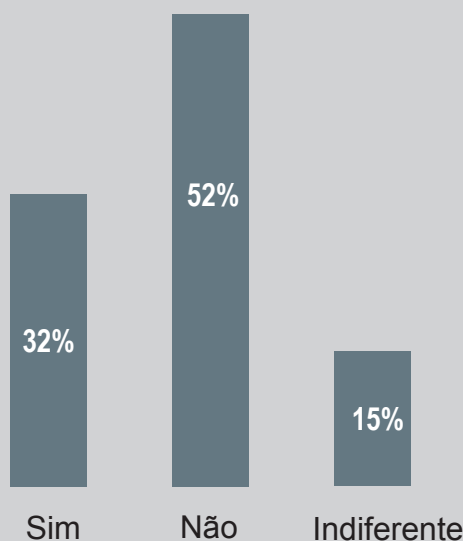
As primeiras reportagens – e também os spots produzidos pela equipe do Criar – já estão

disponíveis. Para ouvir, basta escrever, na busca do portal, “**Repórter Radiotube**” ou “**Fique ligado**”. As emissoras que têm mais dificuldade para baixar o material e utilizar, vão receber essas produções radiofônicas em CD, que será lançado em breve.

A equipe do Criar está trabalhando intensamente também na produção de vídeos da série “**Jornada: Um olhar sobre o mundo do trabalho**”. Os primeiros lançamentos de 2012 já estão disponíveis: abordam os temas sustentabilidade, trabalhadores com deficiência e comunicação. Para assistir, busque por ‘**Jornada**’. As emissoras de TV interessadas em veicular o material e receber o DVD devem entrar em contato com radiotube@criarbrasil.org.br.

Enquete

Você acha que o humor deve ser usado como plataforma de campanha política?



radiotube.cc *destaques*

Em sua versão em espanhol, o Radiotube tem apresentado conteúdos bem interessantes. São matérias que mostram, por exemplo, o dia-a-dia da Rádio Comunitária La Cotorra, FM 94.3 de Montevideo – Uruguay. O vídeo foi produzido pelo Canal 12 Teledoce (TV Aberta).

Outro conteúdo que chama a atenção é a campanha da Rádio Ahijuna, 94.7 FM de Bernal – Argentina, que luta para comprar uma nova torre de transmissão, já que antiga foi afetada por um tornado último mês de abril. Por conta disso, a rádio está fora do ar há mais de três meses. Denominada

“Um Diego para la torre”, a campanha conta com o apoio do ex-jogador de futebol, Diego de La Torre, considerado nos anos 1990, o herdeiro de Maradona. Para outras informações sobre o trabalho da Rádio Ahijuna acesse o site <http://www.radioahijuna.com.ar/>



REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO

PROGRAMA
PETROBRAS
DESENVOLVIMENTO
& CIDADANIA



PETROBRAS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA