



# Conteúdo

|                  |    |
|------------------|----|
| Introdução ..... | 04 |
|------------------|----|

---

## Viva a Mata

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Sobre o Projeto .....           | 08 |
| Clippings .....                 | 12 |
| Análise de Mídia Impressa ..... | 34 |
| Análise de Mídia Digital .....  | 46 |

---

## Exposição Itinerante

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Sobre o Projeto ..... | 54 |
|-----------------------|----|

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Clippings .....                 | 58 |
| Análise de Mídia Impressa ..... | 72 |
| Análise de Mídia Digital .....  | 82 |

---

## Atlas dos Remanescentes Florestais

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Sobre o Projeto .....           | 90  |
| Clippings .....                 | 92  |
| Análise de Mídia Impressa ..... | 110 |
| Análise de Mídia Digital .....  | 124 |

---

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Conclusão ..... | 130 |
|-----------------|-----|



# Relatório de Visibilidade

dos Projetos da Fundação  
SOS Mata Atlântica

**A** Fundação SOS Mata Atlântica atua há quase 27 anos para preservar e recuperar a Mata Atlântica e mobilizar as pessoas em prol de um ambiente mais sadio e com maior qualidade de vida.

A credibilidade que a ONG adquiriu nesse período de atuação é muito elevada, por isso a imprensa e os jornalistas em geral costumam dar espaço para as pautas propostas pela Fundação.

Eles também acompanham nossos eventos e atividades. Dessa maneira, as ações promovidas pela SOS Mata Atlântica acabam tendo bastante visibilidade.

Este livro demonstra o alcance das atividades de forma concreta, apresentando o número de clippings atingidos com três projetos da Fundação: o evento “Viva a Mata”, que ocorre anualmente no Parque Ibirapuera, o “Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlân-



tica”, que monitora os desmatamentos no bioma, e a mostra “A Mata Atlântica é Aqui – Exposição Itinerante do Cidadão Atuante”, que percorre diversos Estados e cidades.

Além de mostrar reportagens realizadas em impressos, sites e TVs, o livro também indica o público atingido pelas matérias, o tamanho dos textos em centímetros e o quanto isso representa em termos financeiros.

No caso do Atlas, por exemplo, 59 reportagens publicadas em impressos foram avaliadas, todas elas com viés positivo para a Fundação. Elas tiveram uma estimativa de público de 15,4 milhões de pessoas. Com um total de 4.841 centímetros de textos publicados, o valor em publicidade seria de R\$ 1,14 milhão.

Na internet, foram analisadas 211 matérias a respeito do Atlas. Elas totalizaram 49,2 mil centímetros de texto, com 793,1 milhões de visualizações (*page views*) e um valor de publicidade de

R\$ 10,7 milhões.

Já as 21 reportagens de veículos impressos sobre a mostra itinerante “A Mata Atlântica é Aqui: Exposição Itinerante do Cidadão Atuante” analisadas alcançaram um público estimado em 3,9 milhões de pessoas, com 988 centímetros publicados. Isso seria o equivalente a R\$ 125,7 mil em publicidade. Na internet, foram analisadas 171 matérias, com total de 104,3 mil centímetros publicados. No conjunto, o material teve 62 milhões de visualizações e seria o equivalente a R\$ 16,9 milhões em publicidade.

Sobre o Viva a Mata, as 37 reportagens publicadas em impressos atingiram um total de 13,7 milhões de pessoas com textos que somaram 1.529 centímetros. O valor em publicidade seria o equivalente a R\$ 390,9 mil. Na internet, foram postadas 158 reportagens, que somaram 51,9 mil centímetros publicados. Isso gerou um total de visualizações de 1,2 trilhão e atingiu, em valor de publicidade, R\$ 12,7 milhões.



VIVA A MATA  
2012

**NOSSO VERDE  
TAMBÉM DEPENDE  
DO AZUL.**



**A** Fundação trabalhou em 2012 a mensagem “Nosso Verde Também Depende do Azul”, para mostrar a importância da interconectividade entre ecossistemas marinhos/costeiros e a Mata Atlântica. Este foi o tema do Viva a Mata 2012, evento que teve a sua oitava edição no Parque Ibirapuera (São Paulo) e recebeu mais de 100 mil pessoas. No encerramento do evento, no domingo, cerca de 2 mil se reuniram na manifestação #VetaTudoDilma, que pedia o veto integral do novo Código Florestal.

No evento, 80 expositores de todo o Brasil realizaram atividades e apresentaram seus projetos. Somando todas as edições do Viva a Mata, mais de 480 mil pessoas já visitaram a exposição.



**Cerca de 2 mil** pessoas estiveram no Monumento às Bandeiras para protestar contra a mudança do Código Florestal.



**A grande bandeira** da SOS Mata Atlântica era um dos destaques na manifestação que pedia a proteção das florestas brasileiras.





**Participantes vieram** de diversas cidades do país para se manifestar contra o retrocesso na legislação ambiental.



**Pessoas de todas** as idades participaram do movimento, com faixas de luto e protesto. Toda a ação foi pacífica.



**Manifestantes usaram** camisetas verdes para pedir à presidente Dilma que vetasse as mudanças ao Código Florestal.



### Sobre o projeto



**Durante o Viva a Mata**, o público aprendeu como se planta uma muda de árvore nativa e, após a oficina, pode levá-la para casa.



**Os participantes** puderam ter mais informações sobre o Rio Tietê e as medidas para sua despoluição.



**Em parceria com** o Avistar, foi realizado no evento um passeio para observação de aves no Parque Ibirapuera.



**O Projeto Tamar** trouxe suas réplicas de tartaruga em tamanho real para o evento, atraindo os olhares dos visitantes.



A imprensa cobriu o evento nos três dias e entrevistou os realizadores, expositores e participantes.

## Clippings

A imprensa noticiou o evento antes e durante sua realização, e o Viva a Mata apareceu num total de ao menos 322 reportagens em impressos e na internet. Também foi alvo de reportagens para TV, em canais como Rede Globo, Record e Record News.

| CITAÇÕES NA IMPRENSA |     |     |     |
|----------------------|-----|-----|-----|
| JAN                  | 0   | JUL | 0   |
| FEV                  | 1   | AGO | 0   |
| MAR                  | 2   | SET | 0   |
| ABR                  | 18  | OUT | 0   |
| MAI                  | 299 | NOV | 0   |
| JUN                  | 2   | DEZ | 0   |
| TOTAL                |     |     | 322 |





21/05

TV Globo SPTV São Paulo - SP

21/05

O Estado de São Paulo  
São Paulo - SP

# O ESTADO DE S. PAULO

— JULIO MESQUITA —



— JULIO MESQUITA —

estadão.com.br

**Debate.** Diante do pessimismo que cerca a reunião que ocorre daqui um mês, especialistas reunidos em evento da SOS Mata Atlântica estimam que a principal mensagem para o mundo não será passada pela conferência das Nações Unidas, mas pela Cúpula dos Povos

## Resultado mais forte da Rio+20 virá da sociedade civil, dizem cientistas

PLANETA  
ESTADÃO  
Rio+20

Giovanni Girardi

A exatamente um mês da Rio+20, membros da sociedade civil reunidos ontem em São Paulo em debate sobre a conferência para o desenvolvi-



Futuro. O arquiteto Nabil Bonduki diz que cúpula vai apontar que outro mundo podemos ter

### Embratur critica preços de hotéis durante a Rio+20

● A Embratur divulgou uma nota ontem em que classifica como "abusivo" a tentativa de aumentar os preços de hotéis durante a Rio+20, no mês que vem.

Na semana passada, o governo precisou intervir para reduzir o preço das diárias e, em entrevista publicada ontem pelo Esta-

do, o prefeito do Rio, Eduardo Paes (PMDB), criticou o setor e lembrou que esses preços devem servir de lição para futuros eventos na cidade, como a Jornada Mundial da Juventude, a Copa e os Jogos Olímpicos em 2016.

Paes também apontou o controle sobre o Itamaraty e a empresa Terramar como um dos principais responsáveis pela disparada nos preços. Na avaliação da Embratur, no entanto, jogar a responsabilidade no acordo fechado pelo Itamaraty não resolve o problema. **ANÍCIA OLIVEIRA**







## OITAVA EDIÇÃO DO VIVA A MATA ACONTECERÁ ENTRE OS DIAS 18 E 22 DE MAIO DE 2012

A oitava edição do VIVA A MATA, mostra de iniciativas e projetos em prol da Mata Atlântica, acontecerá entre os dias **18 e 20 de maio de 2012** no Parque do Ibirapuera em São Paulo.

A SOS Mata Atlântica, através da Asa Branca, convida a todos os proprietários de RPPN da Mata Atlântica no Estado do Ceará a participar do evento no estande de **Áreas Protegidas** e informar que estão iniciando o processo de seleção.

O proprietário que tiver interesse em participar do evento deverá enviar uma proposta de exposição até o dia **24/02** para o e-mail [programarppn@sosma.org.br](mailto:programarppn@sosma.org.br)

A proposta deverá detalhar os materiais a serem expostos (maquetes, produtos da RPPN e/ou propriedade, painéis interativos, etc.) e/ou atividades a serem desenvolvidas (oficinas, jogos, brincadeiras), lembrando que visa atender públicos de todas as idades e especialmente pessoas interessadas no tema.

Também poderão ser expostos banners para divulgação de atividades/projetos em RPPNs desde que apresentem resultados inovadores, que possam servir de modelo e inspiração para outros proprietários de terras.

Serão considerados critérios como **interatividade, criatividade e inovação**. As melhores propostas serão convidadas a participar do Viva a Mata.

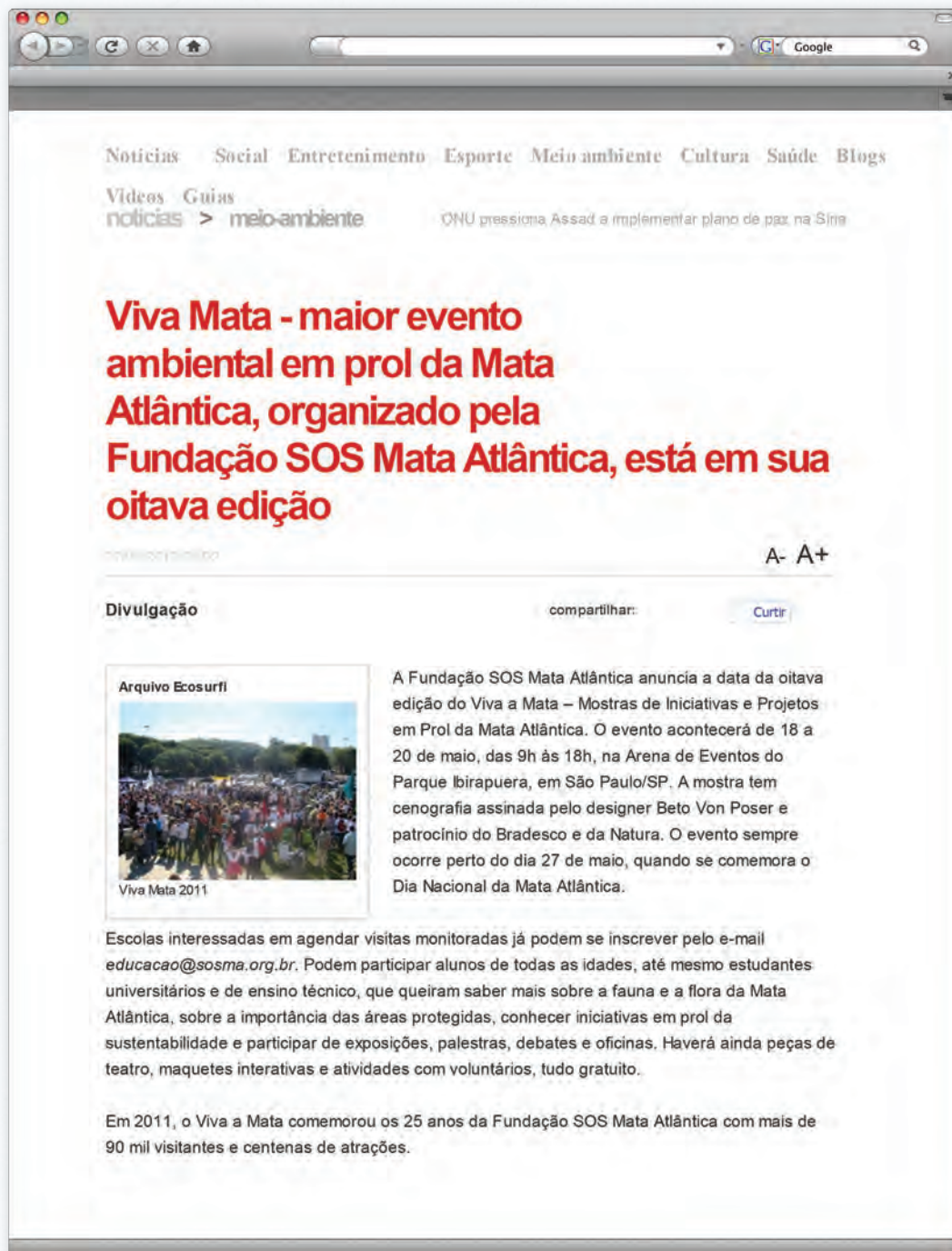
Para expositores fora da Região Metropolitana de São Paulo, o evento arcará com os custos de alimentação, hospedagem e transporte de um representante do projeto.

**Importante:** O expositor deverá se comprometer em representar o projeto no estande temático durante todo o período da exposição (sexta a domingo, das 10h às 18h), ter habilidade para dar entrevista à imprensa e fornecer informações para o público visitante.

19/02

Asa Branca





27/03  
Primeira Edição



02/05  
ViaEPTV.com





**PAINEL FLORESTAL**  
A mais completa mídia do Cluster Florestal

[Página inicial](#) [Notícias](#) [Painel Florestal TV](#) [Shopping Florestal](#) [Artigos](#) [Quem Somos](#) [Cadastre-se](#) [Anuncie](#) [Classificados Florestais](#) [Contato](#)

[Página inicial](#) [Notícias](#) [Mata Atlântica](#)

## Viva a Mata 2012 divulga programação oficial

O evento contará com mais de 30 atrações programadas e 75 estandes temáticos

*quinta, 03 de maio de 2012*

A partir do dia 18 de maio, o Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), vai ficar azul com as atividades do Viva a Mata 2012. O maior evento brasileiro em prol da Mata Atlântica chega com novidades, destacando a importância da zona costeira e dos ecossistemas marinhos. Serão mais de 30 atrações programadas e diversas outras promovidas nos estandes. Durante três dias, o público poderá participar de palestras, debates, oficinas, exposições, observação de aves, apresentações teatrais e jogos.

A mostra é aberta ao público, gratuita, e acontecerá na Arena de Eventos do Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), entre os dias 18 e 20 de maio, das 9h às 18h. O objetivo do Viva a Mata é promover a troca de informações entre os que lutam pela conservação desta floresta, além de celebrar o Dia Nacional da Mata Atlântica (27 de maio). A cenografia do evento é assinada pelo designer Beto Von Poser e o patrocínio é do Bradesco e da Natura.



### PROGRAMAÇÃO

**Auditório**  
18/05 - Sexta-feira  
9h – Debate: Pagamentos Por Serviços Ambientais: legislação e iniciativas públicas  
10h30 – Debate: Pagamentos Por Serviços Ambientais: iniciativas das ONGs  
12h – Debate: Sustentabilidade das Reservas Particulares do Patrimônio Natural - RPPNs  
13h30 – Palestra: Desafios da Restauração Florestal  
15h – Lançamento das publicações: Sociobiodiversidade da Ilha Grande de Santa Isabel-PI: um olhar da comunidade local visando a criação da Reserva Extrativista Cajui  
Empresas Aliadas da Natureza: as reservas particulares como estratégia ambiental corporativa

**19/05 - Sábado**  
9h – Debate: Estratégias para Conservação Marinha  
10h30 – Debate: Turismo em Parques  
12h – Debate: Turismo Comunitário  
13h30 – Debate: Economia azul e a conservação dos ecossistemas marinhos  
15h – Roda de conversa: Planos Municipais da Mata Atlântica

**20/05 - Domingo**  
8h – Observação de aves no parque é palestra  
14h30 – Debate: Sociedade civil rumo à Rio +20

**Palco**  
18/05 - Sexta-feira  
9h – Abertura do Viva a Mata 2012  
10h30 – Música: Grupo Embatucadores  
12h – Debate: Criança, a alma do negócio

**19/05 - Sábado**  
10h30 – Teatro: Maria da Mata  
12h – Roda de Conversa: Mobilização - Desafios de transformar indignação em ação  
13h – Teatro: Comadre Fulozinha  
15h – Roda de Conversa: Surf, praia e sustentabilidade

### Relacionados

**SOS Mata Atlântica pede móveis em troca de árvores**  
*quinta, 03 de maio de 2012*

**Organizações lançam edital para incentivar criação de reservas particulares de Mata Atlântica**  
*quinta, 03 de maio de 2012*

**Ypê patrocina plantio de 50 mil mudas de espécies nativas da Mata Atlântica**  
*quinta, 03 de maio de 2012*

Últimas Notícias Social Entretenimento Esporte Meio ambiente Pets Blogs Vídeos

notícias > meio-ambiente

Veradores discutem aumento de Vegas

## Organizações de todo o Brasil se reúnem no Viva a Mata 2012

PUBLICIDADE

Braskem

@primeiraedicao

RT @PrimeiraEdicao: Veículos pesados em alta velocidade assustam moradores na orla: <http://t.co/uA803FdZ>

A mostra estará, durante três dias, na Arena de Eventos do Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP)

A- A+

Assessoria

compartilhar: Curtir

Divulgação



Entre os dias 18 e 20 de maio, acontecerá a oitava edição do Viva a Mata, maior evento brasileiro em prol da Mata Atlântica. Nele estarão reunidos mais de 75 expositores, entre eles ONGs, associações e reservas particulares (RPPNs) de 14 Estados brasileiros. O objetivo do evento é sensibilizar e conscientizar a sociedade e promover a troca de informações entre os que lutam pela conservação desta floresta, com exposição de projetos, oficina de origami e plantio de mudas, palestras, debates, teatro, jogos e diversas outras atrações. A organização é da Fundação SOS Mata Atlântica, com cenografia assinada pelo designer Belo Von Poser e patrocínio do Bradesco Cartões e da Natura. A programação completa pode ser conferida em [www.sosma.org.br](http://www.sosma.org.br).

Os expositores estarão distribuídos em 18 estandes, divididos em 13 diferentes temas: "Costa Atlântica", "Centro de Experimentos Florestais", "Produtos Sustentáveis", "Áreas Protegidas", "Ações Regionais", "Educação Ambiental", "Fauna e Flora", "Reciclagem", "Lagamar", "Água", "Túnel dos Sentidos", "Oficina de Plantio" e "Empresas pela Mata Atlântica". Para cada um deles, estão programadas apresentações, oficinas, jogos interativos, além de cartazes, maquetes e painéis ilustrativos, com demonstrações de seus projetos.

No estande do "Polo Ecológico do Lagamar", uma região famosa pela prática do ecoturismo e do turismo de aventura, a SOS Mata Atlântica e parceiros locais irão realizar diversas oficinas, como as de produção de bijoias com fibras de bananeira e a de porta lápis ou porta canetas, feitos com frutos do Jequitibá, que também servem como instrumento musical.

Outro destaque é o estande da Associação para Proteção da Mata Atlântica do Nordeste (AMANE), de Recife (PE), que marcará presença no estande "Ações Regionais". A equipe realizará demonstrações performáticas de danças típicas do Nordeste, malabares e rodas de contar história. No mesmo estande, a Fundação Mamíferos Aquáticos, de Aracaju (SE), em parceria com o Instituto Biota de Conservação, de Maceió (AL), promoverá oficinas de simulação sobre o que se deve fazer ao encontrar um animal encailhado na praia, além de exposições e painéis com os projetos das organizações.

No estande "Costa Atlântica" o público poderá participar de jogos interativos com a Associação Mar Brasil, de Pontal do Paraná (PR). A equipe vai mostrar o trabalho realizado no litoral paranaense, mostrando a importância dos recifes artificiais. Uma das atividades é o jogo de tabuleiro gigante, onde crianças e adultos atuam como os pinos do jogo e as casas contornam o mapa do litoral.

PUBLICIDADE

blogs

ROMERO VIEIRA BELO  
Alagoas pede socorro

GERALDO CÂMARA  
QUE SE ABRAM AS POR PARA ALMEIDA

EMERSON JÚNIOR - BASTIE  
De primeira. Confira os jog: que estão fora do CSA

RENAN CALHEIROS  
Salários acima da inflação

FERNANDO PALMEIRA  
Tirar visto para os Estados Unidos está mais fácil, rápido e barato





The screenshot shows a web browser window displaying the website 'autossustentável'. The logo features a stylized tree with green leaves. The navigation menu includes: Início, Quem Somos, EcoDicas, EcoNotícias, EcoLoja, MediaKit, Parcerias, and Contato.

**Anuncie**

terça-feira, 8 de maio de 2012

**Viva a Mata 2012 traz o mar para o Parque Ibirapuera**



Já anotou na agenda? Entre os dias 18 e 20 de maio, será realizada a oitava edição do **Viva a Mata**, maior evento brasileiro em prol da Mata Atlântica. O evento, que desde 2005 celebra o Dia da Mata Atlântica (27 de maio), ocorrerá na Arena de Eventos do Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), das 9h às 18h. Aberto ao público, o Viva a Mata busca sensibilizar e conscientizar a sociedade e promover a troca de informações entre os que lutam pela conservação desta floresta, com exposição de projetos e iniciativas, palestras, debates, teatro, jogos e diversas outras atrações. A mostra tem cenografia assinada pelo designer Beto Von Poser e patrocínio do Bradesco Cartões e da Natura.

O Viva a Mata 2012 terá como tema "Nosso verde também depende do azul", e a intenção é mostrar a importância da zona costeira e ecossistemas marinhos. "Temos 8 mil quilômetros de costa. Com as atrações do evento deste ano pretendemos apresentar às pessoas como o mar e o nosso litoral influencia diretamente as nossas vidas e que, se não tivermos mais cuidado, estaremos comprometendo ainda mais os nossos recursos naturais", destaca Marcia Hirota, diretora de Gestão do Conhecimento da SOS Mata Atlântica.

De acordo com a coordenadora da Rede das Águas da SOS Mata Atlântica, Malu Ribeiro, a população e os órgãos públicos têm tanta responsabilidade com o cuidado do mar quanto com o cuidado dos rios. "Estamos agredindo o mar e retirando o que ele oferece de bom de maneira predatória para nosso uso", diz ela.

Malu observa também que o tema desta edição do Viva a Mata é uma oportunidade de chamar a atenção da sociedade para o desperdício de nossos recursos naturais e destacar a atuação da ONG em projetos relacionados ao mar. "Mostraremos a relação da

**Nossos Canais**



**Refleta**

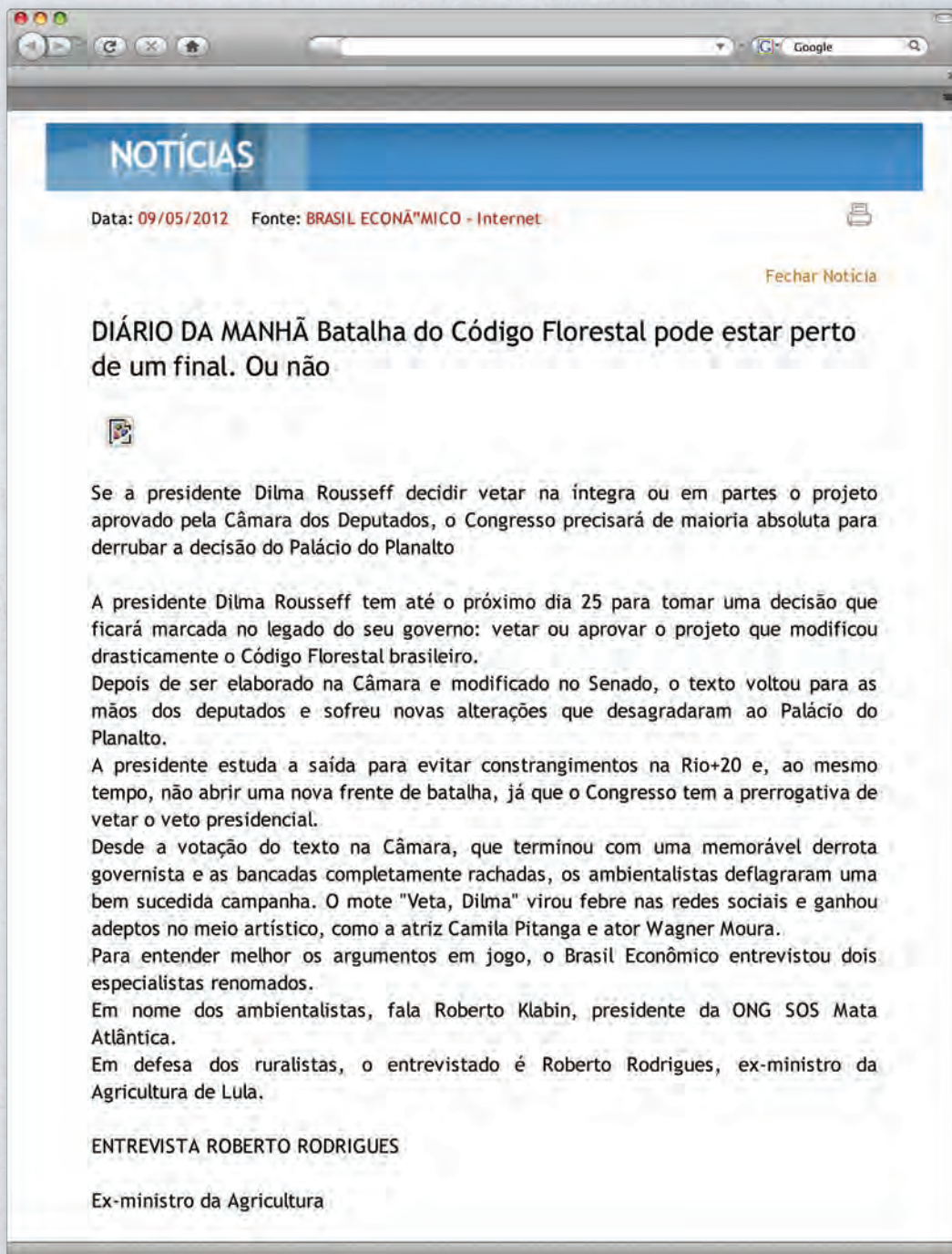
"É triste pensar que a natureza fala e que o gênero humano não a ouve..."  
(Victor Hugo)

"Quando a última árvore cair, derrubada;  
Quando o último rio for envenenado;  
Quando o último peixe for pescado;  
Só então nos daremos conta de que dinheiro é coisa que não se come."  
(Índios Amazônicos)

**TOP3 - Prêmio Top Blog**



08/05  
Autossustentável



09/05  
Agência Senado



**CONTRATE NOSSO SITE PARA COBRAR SEU EVENTO**  
Clique aqui  
**BAHIA SOCIAL**

**RESERVA IMBASSAÍ**

Buscar

Página Inicial | Quem Somos | Contato

Fotos e Eventos | Notícias | Entretenimento | Vídeos | Colunas | Exposições | Revista Eletrônica | Fale Conosco

## Notícias

10/05/12

### SOS Mata Atlântica levará para cidades litorâneas exposição em dois caminhões adaptados

*Projeto itinerante será lançado no Viva a Mata 2012 e abordará o tema Zona Costeira e Ecossistemas Marinhos*

Para levar atividades de educação e conscientização ambiental para diversas cidades litorâneas, a Fundação SOS Mata Atlântica lança, dia 18 de maio, a nova fase do projeto "A Mata Atlântica é Aqui - Exposição Itinerante do Cidadão Atuante". Ao todo, a exposição percorrerá 14 cidades do litoral brasileiro, com o objetivo de mostrar ao público a importância da zona costeira e dos ecossistemas marinhos. A mostra itinerante tem o patrocínio de Bradesco Cartões, Natura e Volkswagen Caminhões & Ônibus.

Nesta nova fase, o tamanho da exposição aumentou, passando de um para dois caminhões adaptados, que viajarão juntos. Um deles será palco para a realização de atividades de educação ambiental, enquanto o outro, transformado numa sala de aula itinerante, concentrará atividades como treinamentos e cinema. Entre os dois caminhões, haverá também uma tenda, de 150 m2, com uma exposição. Ela trará um panorama geral sobre as zonas costeiras e marinhas, as ameaças que essas áreas sofrem, informações sobre as Unidades de Conservação marinhas e como é a atuação da SOS Mata Atlântica no litoral.

A cenografia do projeto também mudou. Agora, os caminhões terão um cenário interativo, com mesa multi-touch, iPads e outros equipamentos audiovisuais para exibição de vídeos e desenhos com temática socioambiental. Além disso, um dos caminhões contará com um espaço com cadeiras, projetor e sistema de sonorização, para se aproximar do ambiente de uma sala de aula.

Nesta jornada, serão revisitados municípios litorâneos que receberam o projeto nos ciclos anteriores, além de novos locais. As cidades são: São Paulo (SP), de 18 a 20 de maio; Rio de Janeiro (RJ), de 1 a 24 de junho (durante a Rio+20); Fortaleza (CE), de 2 a 15 de julho; Natal (RN), de 23 de julho a 5 de agosto; João Pessoa (PB), de 13 a 26 de agosto; Recife (PE), de 3 a 23 de setembro; Maceió (AL), de 1 a 14 de outubro; Aracaju (SE), de 22 de outubro a 4 de novembro; Porto Seguro (BA), de 12 a 25 de novembro; Salvador (BA), de 1º a 20 de dezembro; Búzios (RJ), de 7 a 27 de janeiro; Vitória (ES), de 4 a 17 de fevereiro; Florianópolis (SC), de 25 de fevereiro a 10 de março e Ubatuba (SP), de 18 a 31 de março.

**Projeto itinerante no Viva a Mata 2012**  
O lançamento da nova fase da exposição itinerante acontecerá no Viva a Mata 2012, maior evento brasileiro em prol da Mata Atlântica, que a Fundação SOS Mata Atlântica promoverá, de 18 a 20 de maio, das 9h às 18h, na Arena de Eventos do Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP). O objetivo do evento é sensibilizar e conscientizar a sociedade e promover a troca de informações entre os que lutam pela conservação desta floresta, com exposição de projetos e iniciativas, palestras, debates, apresentações teatrais e musicais, oficinas de origami e plantio de mudas, jogos e diversas outras atividades.

Durante o Viva a Mata, os caminhões estarão expostos para visitação e abrigarão a "Sala Exposição Itinerante", um palco para atividades voltadas a públicos de todas as idades. Na sexta-feira (18/5), às 13h30, haverá uma oficina com dicas de como implantar a observação de aves em reservas particulares, com a ornitóloga Maria Antonietta Castro Pivatto. No mesmo dia, às 15h, acontecerá a roda de conversa "Produção de mudas, desafios e oportunidades".

No sábado (19/5), o público poderá participar de outras duas rodas de conversa. A primeira será "Plantando Cidadania 10 anos", às 10h30; às 15h, o tema será "15 anos do Programa de Voluntariado da SOS Mata Atlântica", que trará histórias e os principais acontecimentos relacionados aos voluntários da ONG. Ainda no mesmo dia, às 16h30, acontecerá o debate "Educação Ambiental Rumo à Rio+20".

Durante o domingo (20/5), às 13h30, acontecerá uma roda de conversa sobre produtos sustentáveis e, às 15h, a palestra "Gestão de Organizações do Terceiro Setor".

**Educação ambiental pelo Brasil**  
A nova fase do projeto "A Mata Atlântica é Aqui - Exposição Itinerante do Cidadão Atuante", com a temática zona costeira e ecossistemas marinhos, inaugura o quarto ciclo anual da exposição. Somados os três ciclos anteriores, o projeto, que tem o objetivo de levar educação e conscientização ambiental para todos os lugares onde ocorre o Bioma, já visitou mais de 90 cidades brasileiras que se localizam dentro dos limites da Mata Atlântica, com a participação de mais de 400 mil pessoas nas diversas atividades realizadas.

Até agora, o caminhão já percorreu mais de 30 mil quilômetros no território Nacional, cujas emissões vêm sendo compensadas pela equipe de restauração florestal do programa Florestas do Futuro, da SOS Mata Atlântica.

**KIX KIX**  
Foto e Filmagem  
www.kixkin.com.br  
(71) 3345-2828

**Jornal**  
**Tribuna da Bahia**

**CE**  
Central de Esquadrias e Persianas

**Revista Bahia Social**  
Edição 47  
Ver todas as edições

10/05  
Bahia Social



**Versão eletrônica**

**Monte Verde**  
Aventura em alto estilo

Clique aqui e faça uma viagem pelas páginas da nossa versão eletrônica. Nesta edição, destaque para **Monte Verde**, **Deserto do Atacama** e muito mais...

> Edições anteriores

**Viva a Mata 2012**

Data: 14/05/12 - 10h43 - por: Redação

Com mais de 30 atrações programadas e 75 estandes temáticos, o público poderá conferir porque o "Nosso verde também depende do azul"

A partir do dia 18 de maio, o Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), vai ficar azul com as atividades do Viva a Mata 2012. O maior evento brasileiro em prol da Mata Atlântica chega com novidades, destacando a importância da zona costeira e dos ecossistemas marinhos. Serão mais de 30 atrações programadas e diversas outras promovidas nos estandes. Durante três dias, o público poderá participar de palestras, debates, oficinas, exposições, observação de aves, apresentações teatrais e jogos.

A mostra é aberta ao público, gratuita, e acontecerá na Arena de Eventos do Parque Ibirapuera, em São Paulo (SP), entre os dias 18 e 20 de maio, das 9h às 18h. O objetivo do Viva a Mata é promover a troca de informações entre os que lutam pela conservação desta floresta, além de celebrar o Dia Nacional da Mata Atlântica (27 de maio). A cenografia do evento é assinada pelo designer Beto Von Poser e o patrocínio é do Bradesco e da Natura.

No dia 20 de maio, às 14h30, grandes nomes do ambientalismo estarão presentes no auditório do Viva a Mata 2012 para o debate "Sociedade civil rumo à Rio+20". O encontro acontece exatamente um mês antes da conferência e pretende falar das expectativas para o evento, discutir os temas da Rio+20, como economia verde, e fazer um balanço da situação ambiental do Brasil na atualidade. Além disso, serão tratados assuntos políticos, como a aprovação do novo Código Florestal.

Participam do debate a ex-ministra do Meio Ambiente, Marina Silva; Pedro Roberto Jacobi, professor da Faculdade de Educação e do Programa de Pós Graduação em Ciência Ambiental (PROCAM/IEE) da Universidade de São Paulo (USP); Ricardo Abramovay, professor titular do Departamento de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP); Nabil Bonduki, arquiteto e professor de Planejamento Urbano da FAU-USP e ex-secretário de Recursos Hídricos e Ambiente Urbano do Ministério do Meio Ambiente (MMA); e João Paulo Capobianco, do Conselho Diretor do Instituto Democracia e Sustentabilidade (IDS), ex-secretário-executivo do MMA e um dos fundadores da SOS Mata Atlântica.

Organizações, associações e reservas particulares (RPPNs) de 14 Estados brasileiros já confirmaram presença no evento. Até o momento, são 75 os expositores que estarão distribuídos pelos 18 estandes do Viva a Mata, divididos em 13 temas – Costa Atlântica, Centro de Experimentos Florestais, Produtos Sustentáveis, Áreas Protegidas, Ações Regionais, Educação Ambiental, Fauna e Flora, Reciclagem, Lagamar, Água, Túnel dos Sentidos, Oficina de Plantio e Empresas pela Mata Atlântica. Entre os expositores confirmados estão organizações como o Projeto Coral Vivo, o Instituto Mar Adentro e a ONG Ecosurfi.

Os grupos interessados em agendar visitas monitoradas já podem se inscrever pelo e-mail [info@sosma.org.br](mailto:info@sosma.org.br). Podem participar escolas, turmas de faculdades, grupos de igreja, empresas, escoteiros, associações, dentre outros grupos que queiram saber mais sobre a Mata Atlântica e conhecer iniciativas em prol da sustentabilidade.

**Serviço:**  
**Viva a Mata 2012 – Mostra de Iniciativas e Projetos em Pro da Mata Atlântica**  
Quando: de 18 a 20 de maio, das 9h às 18h.  
Onde: Parque Ibirapuera – Av. Pedro Álvares Cabral – São Paulo/SP  
Realização: Fundação SOS Mata Atlântica.  
Todas as atividades são gratuitas.

Mais informações no site [www.sosma.org.br](http://www.sosma.org.br)

14/05  
Mundo Eco









The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'Google'. The page is from the Sabesp website, with a navigation bar containing links for 'Notícias', 'TV Sabesp', 'Rádio Sabesp', 'Eventos', and 'Imprensa'. Below the navigation bar is a sub-header 'Início / Agência de Notícias'. The main heading is 'NOTÍCIAS'. The article title is '“Viva a Mata”: mobilização em defesa da Mata Atlântica', dated '18/05/2012 às 15:00'. The article features a logo for 'tietê vivo' with the tagline 'compromisso de todos nós'. The text describes the 'Viva a Mata' event, which is a mobilization in defense of the Atlantic Forest. It mentions that the event will be held at the Parque do Ibirapuera, during the 8th edition of 'Viva a Mata'. The event will feature a large tent with dozens of stands showing the beauty of the Atlantic Forest. Visitors will be able to visit until the following Sunday, May 20, in the Parque do Ibirapuera. The Sabesp is marking its presence at the event with a computer powered by the energy produced by a bicycle. In this notebook, visitors will be able to sign the Tietê Vivo Manifesto, which has as its objective to engage society in actions for the depollution of the main watercourse of the State of São Paulo.

O lançamento oficial do “Viva a Mata” aconteceu na noite desta quinta-feira, 17 de maio, no subsolo do prédio da Bienal de São Paulo, com a presença de todos os dirigentes da SOS Mata Atlântica, do deputado federal Ricardo Tripoli, do secretário do Verde, Eduardo Jorge, do publicitário Roberto Duailibi. Apresentada pelo conhecido jornalista da Globonews, André Trigueiro, a festa de lançamento foi um grito pela preservação do verde e do meio ambiente no Brasil.

Fundada em 1986, a SOS Mata Atlântica conta hoje com mais de 20 mil associados, engajados na luta pela preservação da floresta. Durante a cerimônia de abertura, as homenagens se voltaram para todos aqueles que contribuíram para o crescimento da instituição: João Lara Mesquita, diretor da rádio Eldorado quando a entidade surgiu; a Rede Globo, na pessoa de Viridiana Bertolini; Malu Ribeiro, uma das fundadoras da instituição; a repórter da rádio Eldorado, Paulina Chamorro, pela sua luta para arrecadar assinaturas para o movimento Tietê Vivo; entre outras personalidades.

A rádio Eldorado, integrante do grupo Estado, foi a rádio que liderou uma série de manifestações nos anos 80 e 90 pela preservação da Mata Atlântica e pela recuperação do rio Tietê.

Ao final do encontro, o presidente da SOS Mata Atlântica, Roberto Klabin, anunciou que, após 25 anos na presidência da entidade, é chegada a hora de passar a responsabilidade a outro dirigente: o empresário Pedro Passos, um dos sócios da Natura.

Klabin ficará com uma das vice-presidências da entidade, justamente aquela responsável pela preservação dos mares e oceanos. “Para mim, está claro que não se pode falar em preservação de matas e florestas sem cuidar dos mares. É nisso que vou mergulhar nos próximos anos”, afirmou.

**Troca de comando**

18/05  
Sabesp





18/05  
Panorama Brasil

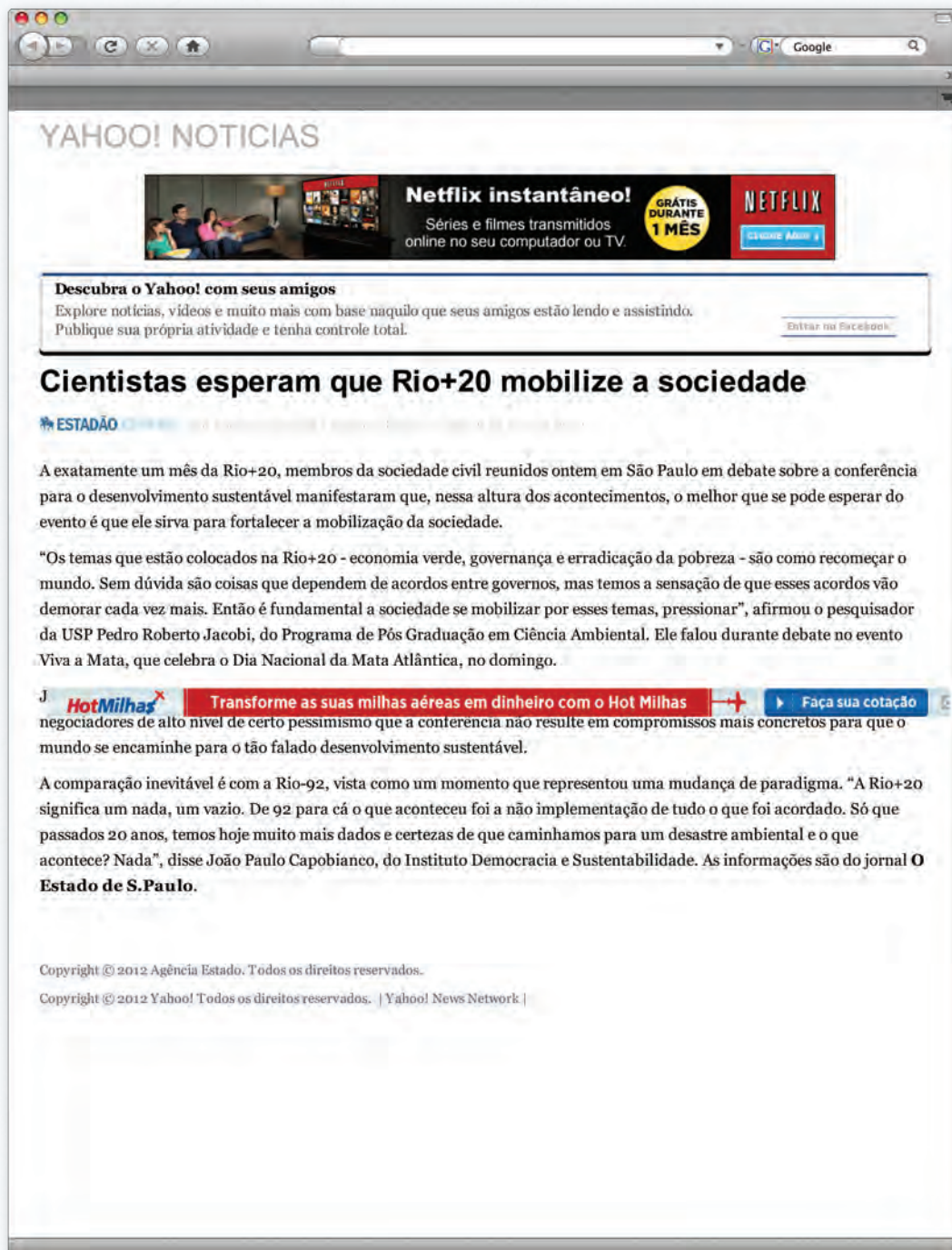




21/05

Diário do Comércio





21/05  
Yahoo! Notícias



## Bom da Rio+20 é a sociedade, dizem cientistas

Resultado mais forte da Rio+20 virá da sociedade civil, dizem cientistas

Autor(es): GIOVANA GIRARDI - O Estado de S. Paulo  
O Estado de S. Paulo - 21/05/2012

*A um mês da Rio+20, membros da sociedade civil reunidos em debate ontem em São Paulo disseram que o melhor que se pode esperar da conferência para o desenvolvimento sustentável é que ela sirva para fortalecer a mobilização da sociedade.*

Debate. Diante do pessimismo que cerca a reunião que ocorre daqui um mês, especialistas reunidos em evento da SOS Mata Atlântica estimam que a principal mensagem para o mundo não será passada pela conferência das Nações Unidas, mas pela Cúpula dos Povos

A exatamente um mês da Rio+20, membros da sociedade civil reunidos ontem em São Paulo em debate sobre a conferência para o desenvolvimento sustentável manifestaram que, nessa altura dos acontecimentos, o melhor que se pode esperar do evento é que ele sirva para fortalecer a mobilização da sociedade.

"Os temas que estão colocados na Rio+20 - economia verde, governança e erradicação da pobreza - são como recomeçar o mundo. Sem dúvida são coisas que dependem de acordos entre governos, mas temos a sensação de que esses acordos vão demorar cada vez mais. Então é fundamental a sociedade se mobilizar por esses temas, pressionar", afirmou o pesquisador da USP Pedro Roberto Jacobi, do Programa de Pós Graduação em Ciência Ambiental. Ele falou durante debate no evento Viva a Mata, que celebra o Dia Nacional da Mata Atlântica, no domingo.

Jacobi resumiu um sentimento que prevalece na academia, entre organizações não governamentais e até entre os negociadores de alto nível de certo pessimismo que a conferência não resulte em compromissos mais concretos para que o mundo se encaminhe para o tão falado desenvolvimento sustentável.

A comparação inevitável é com a Rio-92, vista como um momento que representou uma mudança de paradigma.

"A Rio+20 significa um nada, um vazio. De 92 para cá o que aconteceu foi a não implementação de tudo o que foi acordado. Só que passados 20 anos, temos hoje muito mais dados e certezas de que caminhamos para um desastre ambiental e o que acontece? Nada", disse João Paulo Capobianco, do Instituto Democracia e Sustentabilidade.

"É uma reunião sem entendimento mínimo sobre o que se espera dela, marcada pela falta de líderes, e que não vai enfrentar nosso pior problema, que é a falta de governança, a incapacidade de implementar acordos que nós mesmos fizemos",

21/05

Ministério do Planejamento





22/05  
Carbono Brasil

Terça-feira, 05 de Junho de 2012

capa ambiente economia sociedade saúde educação Digite sua busca... buscar Busca avançada

Homes » Envolverde Rio » 20

Envolverde Rio + 20  
24/5/2012 - 10h11

## Soluções conjuntas são a base para sucesso da Rio+20

Curtr 5 Enviar

por Fernanda B. Müller, do CarbonoBrasil



A menos de um mês da Conferência das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável, as sugestões para retomar a confiança no processo multilateral passam por assuntos diversos, porém com interconexões claras e elementares.

Nessa terça-feira (22), durante o debate "O Caminho para a Rio+20 e Além", organizado pela Assembleia Geral das Nações Unidas, o secretário-geral da ONU, Ban Ki-Moon, criticou o ritmo atual das negociações e pediu agilidade no processo de discussão do texto final para a Rio+20.

Ele listou sete pontos importantes para o desenvolvimento sustentável: emprego decente, sendo que 80 milhões de jovens entram para a busca de trabalho anualmente; segurança alimentar e agricultura sustentável, visando zera a fome; acesso universal a fontes limpas e eficientes de energia; acesso universal a água potável e saneamento; diretrizes para as políticas de preservação e uso sustentável dos oceanos.

Outro ponto citado por Ban foi o fortalecimento de instituições que apoiem o desenvolvimento sustentável em todos os níveis (social, econômico e ambiental) e do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA).

Avançar no processo de definição de metas claras e mensuráveis para o desenvolvimento sustentável no período pós 2015, incluindo indicadores, foi o último ponto ressaltado por ele.

"A Rio+20 é a nossa chance de fazer progresso em todas estas áreas, enquanto revitalizam-se parcerias globais para o desenvolvimento sustentável – parcerias essenciais com a sociedade civil, autoridades locais e o setor privado", avaliou o secretário-geral.

"Acima de tudo, temos que realizar um replanejamento profundo do atual modelo econômico e apostar em novas políticas de economia verde", disse Ban.

Nasir Abdulaziz Al-Nasser, presidente da Assembleia Geral da ONU, na mesma linha que Ban, enfatizou que duas decisões cruciais estão no caminho para a conferência: metas, os chamados Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e o enquadramento institucional para o desenvolvimento sustentável de forma que seja estruturado para integrar melhor as três dimensões do conceito (social, ambiental e econômica).

O negociador-chefe do Brasil na Rio+20, o embaixador Luiz Alberto Figueiredo Machado, levou uma mensagem do Ministro das Relações Exteriores, Antonio Aguiar Patriota. No texto, o país pediu ambição dos estados membros.

"Esta é uma oportunidade única para toda uma geração", enfatizou, citando também a necessidade de medidas em longo prazo, coordenação internacional e investimentos em inovação e educação.

"A Rio+20 deve ter grande impacto em como governos lidam com o desenvolvimento sustentável, mas, mais do que isso, nada será alcançado se não inspirarmos a sociedade civil", escreveu o Ministro.

receba nossa newsletter  
email:

Caderno Especial Rio+20



Veja mais vídeos

TERRAMÉRICA

IPS  
Serviço Mundial  
Reportagens  
Colunistas

Notícias Árabs  
WAM

publicidade









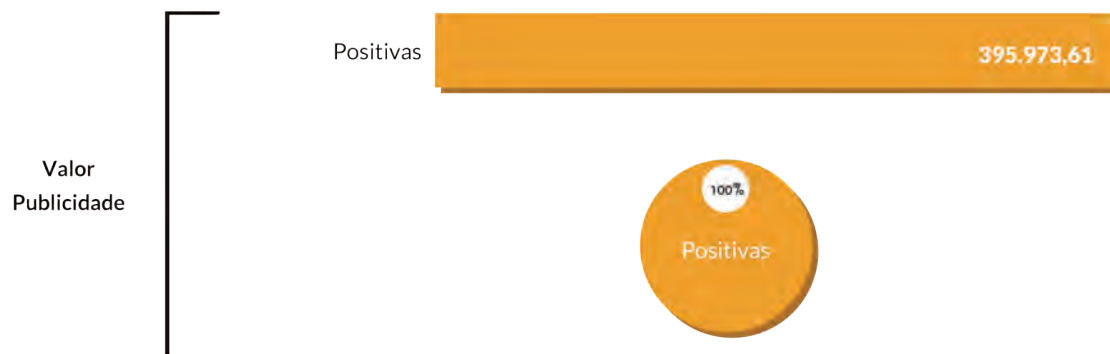
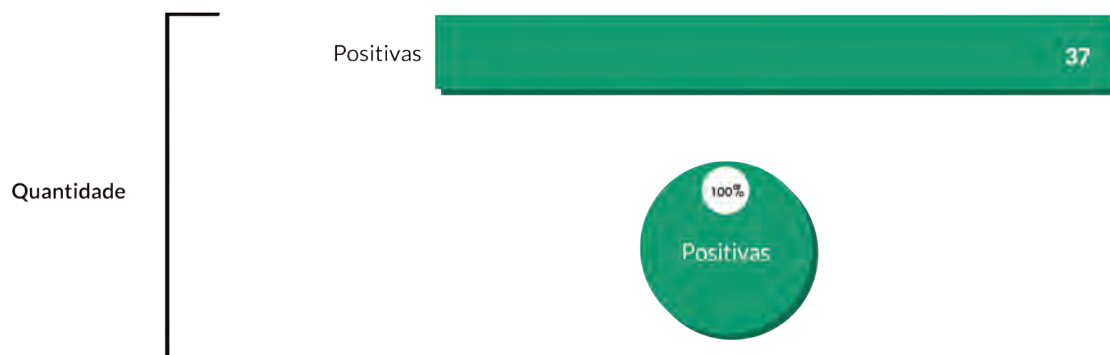
26/05  
Cia Nativa





03/06  
Rede Record

| SOS Mata Atlântica | Qtde      | Cm/Col         |
|--------------------|-----------|----------------|
| Positivas          | 37        | 1.529,9        |
| <b>Total</b>       | <b>37</b> | <b>1.529,9</b> |
| <b>Efetivas</b>    | <b>37</b> | <b>1.529,9</b> |





| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 390.973,61      | 206.973,85       | 13.768.752       |
| 390.973,61      | 206.973,85       | 13.768.752       |
| 390.973,61      | 206.973,85       | 13.768.752       |

Cm/Col

Positivas

1.529,9



Positivas

13.768.752



Público Atingido

**Resultado Acumulado por Veículos-Efetivos (Jan a Dez 2012)**

| <b>Veículos</b>                    | <b>Quantidade</b> | <b>Cm/Col</b> | <b>Valor Publi R\$</b> |
|------------------------------------|-------------------|---------------|------------------------|
| Jornal da Tarde - SP               | 4                 | 36,8          | 5.483,20               |
| O Estado de São Paulo - SP         | 4                 | 83,2          | 74.141,24              |
| Folha de São Paulo - SP            | 3                 | 100,3         | 81.543,90              |
| A Tribuna - Santos - SP            | 2                 | 94,7          | 7.579,20               |
| O Retrato - SP                     | 2                 | 88,2          | 1.800,16               |
| Amazônia Jornal - PA               | 1                 | 70,0          | 4.097,34               |
| Bom Dia - Rio Preto - SP           | 1                 | 37,0          | 2.886,00               |
| Bom Dia ABCD - BR                  | 1                 | 36,4          | 5.787,60               |
| Brasil Econômico - SP              | 1                 | 23,5          | 13.430,56              |
| Carga & Transporte - BR            | 1                 | 70,5          | 1.798,47               |
| Correio Braziliense - DF           | 1                 | 15,0          | 3.393,00               |
| Correio - BA                       | 1                 | 51,7          | 2.945,76               |
| DCI - Diário do Com/Ind - SP       | 1                 | 145,8         | 70.834,50              |
| Diário de São Paulo - SP           | 1                 | 73,3          | 26.974,40              |
| Diário do Comércio - SP            | 1                 | 169,7         | 20.953,01              |
| Divirta-se - O Estado de São Paulo | 1                 | 1,0           | 106,15                 |
| Extra - RJ                         | 1                 | 17,6          | 9.204,80               |



| Valor Publi US\$ | Público Atingido | Quantidade de Fotos | %     |
|------------------|------------------|---------------------|-------|
| 2.902,70         | 487.176          | 0                   | 10,81 |
| 39.248,94        | 3.825.432        | 0                   | 10,81 |
| 43.167,76        | 2.903.823        | 0                   | 8,11  |
| 4.012,28         | 252.000          | 0                   | 5,41  |
| 952,97           | 300.000          | 0                   | 5,41  |
| 2.169,05         | 42.009           | 0                   | 2,70  |
| 1.527,79         | 22.284           | 0                   | 2,70  |
| 3.063,84         | 90.000           | 0                   | 2,70  |
| 7.109,88         | 150.000          | 0                   | 2,70  |
| 952,08           | 30.000           | 0                   | 2,70  |
| 1.796,19         | 182.466          | 0                   | 2,70  |
| 1.559,43         | 90.000           | 0                   | 2,70  |
| 37.498,41        | 120.000          | 0                   | 2,70  |
| 14.279,72        | 303.864          | 0                   | 2,70  |
| 11.092,12        | 66.000           | 0                   | 2,70  |
| 56,19            | 677.511          | 0                   | 2,70  |
| 4.872,84         | 949.161          | 0                   | 2,70  |

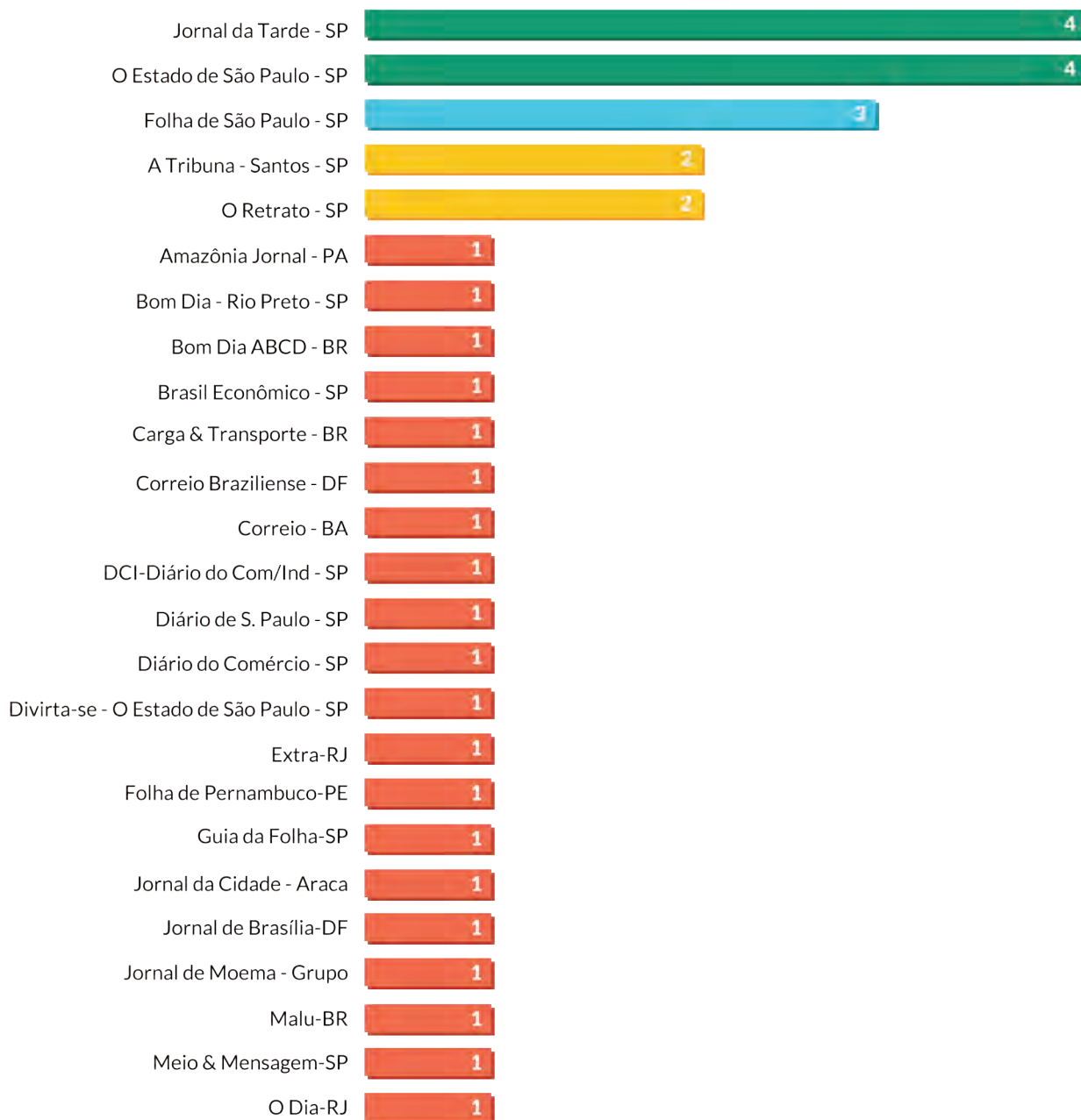
| Veículos                 | Quantidade | Cm/Col         | Valor Publi R\$   |
|--------------------------|------------|----------------|-------------------|
| Folha de Pernambuco - PE | 1          | 34,2           | 820,80            |
| Guia da Folha - SP       | 1          | 47,9           | 3.180,62          |
| Jornal da Cidade - Araca | 1          | 117,0          | 6.093,36          |
| O Globo - RJ             | 1          | 53,3           | 15.729,40         |
| O Popular - GO           | 1          | 16,2           | 1.922,29          |
| Jornal de Brasília - DF  | 1          | 22,0           | 2.633,59          |
| Jornal de Moema - Grupo  | 1          | 45,7           | 1.690,90          |
| Malu - BR                | 1          | 14,1           | 542,93            |
| Meio & Mensagem - SP     | 1          | 27,2           | 927,93            |
| O Dia - RJ               | 1          | 37,7           | 24.472,50         |
| <b>Total</b>             | <b>37</b>  | <b>1.529,9</b> | <b>390.973,61</b> |



| Valor Publi US\$ | Público Atingido | Quantidade de Fotos | %        |
|------------------|------------------|---------------------|----------|
| 434,52           | 111.900          | 0                   | 2,70     |
| 1.683,76         | 722.259          | 0                   | 2,70     |
| 3.225,71         | 45.000           | 0                   | 2,70     |
| 8.326,84         | 919.704          | 0                   | 2,70     |
| 1.017,62         | 189.000          | 0                   | 2,70     |
| 1.394,17         | 59.841           | 0                   | 2,70     |
| 895,13           | 9.000            | 0                   | 2,70     |
| 287,42           | 585.000          | 0                   | 2,70     |
| 491,23           | 24.000           | 0                   | 2,70     |
| 12.955,27        | 611.232          | 0                   | 2,70     |
| 206.973,85       | 13.768.752       | 0                   | 100,000% |

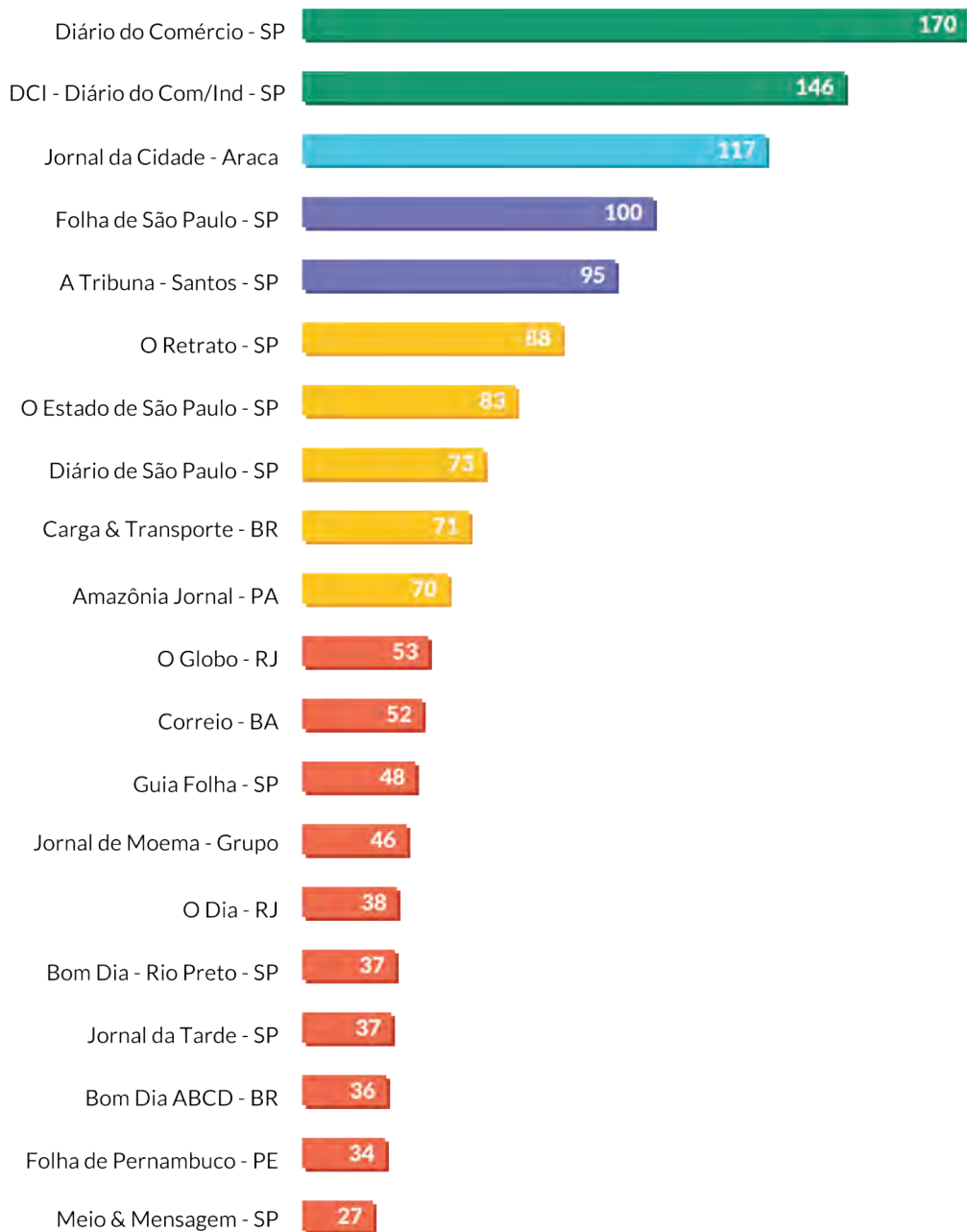
### Resultado Acumulado por Veículos-Efetivos (Jan a Dez 2012)

#### Quantidade

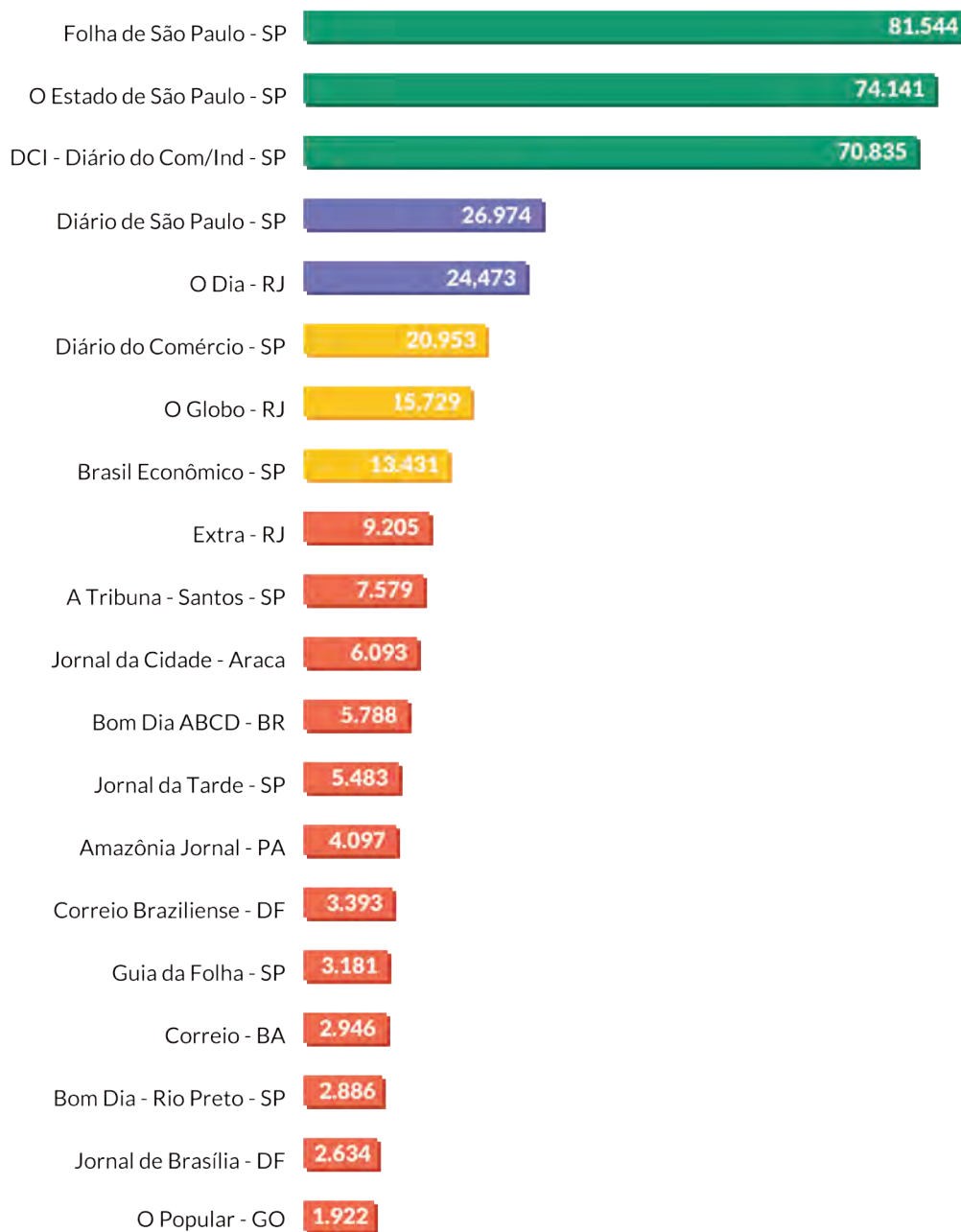




## Cm/Col

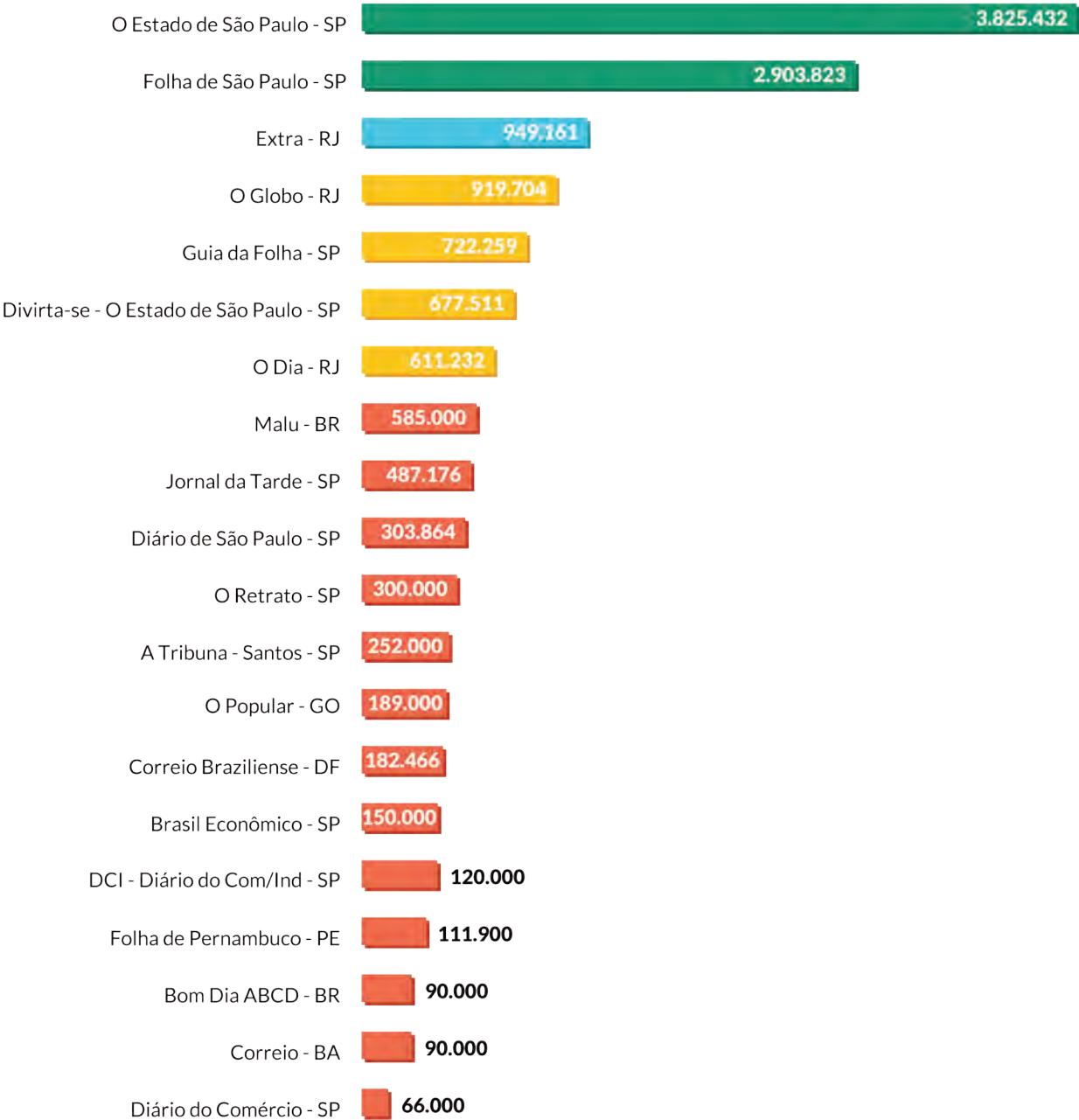


#### Valor Publicidade





### Público Atingido

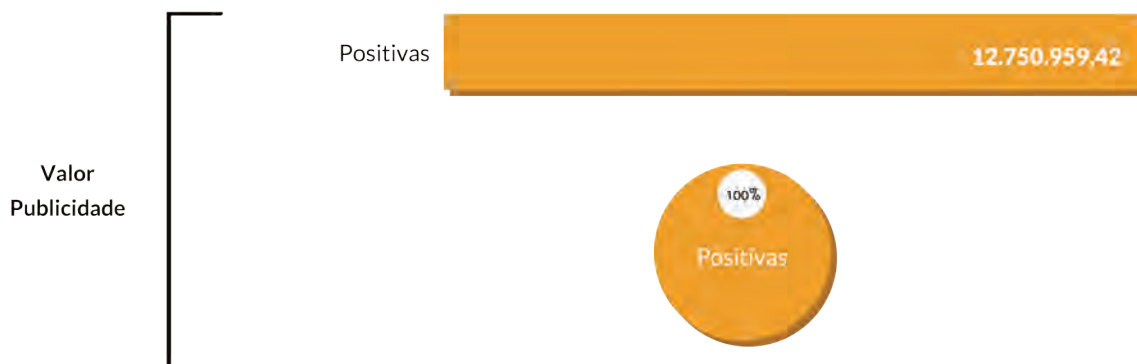
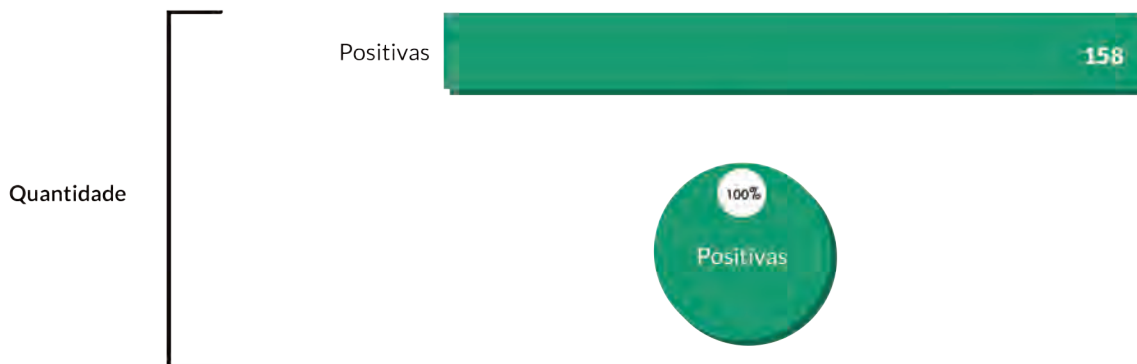


| Veículo                                 | Positivo   |                |                   |
|-----------------------------------------|------------|----------------|-------------------|
|                                         | Quantidade | Cm/Col         | Valor Publi R\$   |
| A Tribuna - Santos - SP                 | 2          | 94,7           | 7.579,20          |
| Amazônia Jornal - PA                    | 1          | 70,0           | 4.097,34          |
| Bom Dia - Rio Preto - SP                | 1          | 37,0           | 2.886,00          |
| Bom Dia - ABCD - BR                     | 1          | 36,4           | 5.787,60          |
| Brasil Econômico - SP                   | 1          | 23,5           | 13.430,56         |
| Carga & Transporte - BR                 | 1          | 70,5           | 1.798,47          |
| Correio Braziliense - DF                | 1          | 15,0           | 3.393,00          |
| Correio - BA                            | 1          | 51,7           | 2.945,76          |
| DCI - Diário do Com/Ind - SP            | 1          | 145,8          | 70.834,50         |
| Diário de São Paulo - SP                | 1          | 73,3           | 26.974,40         |
| Diário do Comércio - SP                 | 1          | 169,7          | 20.953,01         |
| Divirta-se - O Estado de São Paulo - SP | 1          | 1,0            | 106,15            |
| Extra - RJ                              | 1          | 17,6           | 9.204,80          |
| Folha de Pernambuco - PE                | 1          | 34,2           | 820,80            |
| Folha de São Paulo - SP                 | 3          | 100,3          | 81.543,90         |
| Guia da Folha - SP                      | 1          | 47,9           | 3.180,62          |
| Jornal da Cidade - Aracaju - SE         | 1          | 117,0          | 6.093,36          |
| Jornal da Tarde - SP                    | 4          | 36,8           | 5.483,20          |
| Jornal de Brasília - DF                 | 1          | 22,0           | 2.633,59          |
| Jornal de Moema - Grupo Sul - SP        | 1          | 45,7           | 1.690,90          |
| Malu - BR                               | 1          | 14,1           | 542,93            |
| Meio & Mensagem - SP                    | 1          | 27,2           | 927,93            |
| O Dia - RJ                              | 1          | 37,7           | 24.472,50         |
| O Estado de São Paulo - SP              | 4          | 83,2           | 74.141,24         |
| O Globo - RJ                            | 1          | 53,3           | 15.729,40         |
| O Popular - GO                          | 1          | 16,2           | 1.922,29          |
| O Retrato - SP                          | 2          | 88,2           | 1.800,16          |
| <b>Total</b>                            | <b>37</b>  | <b>1.529,9</b> | <b>390.973,61</b> |



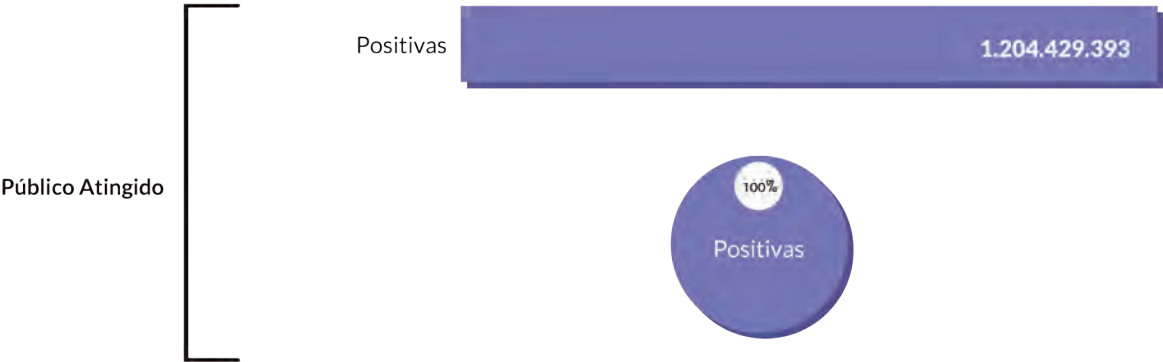
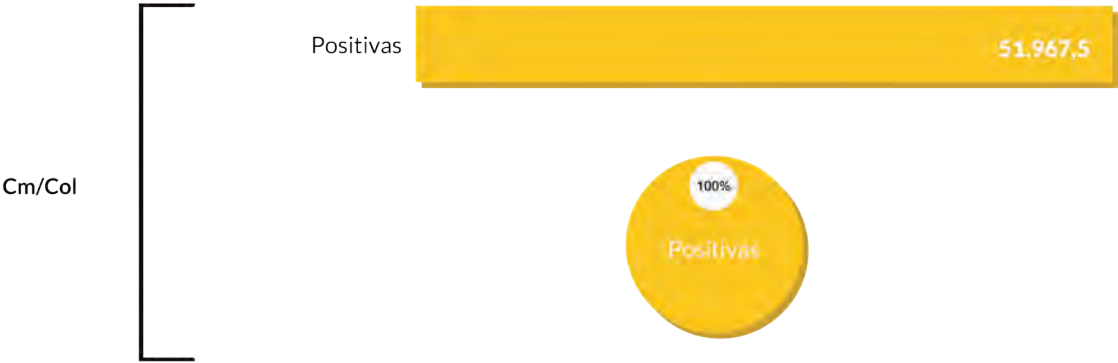
| Negativo   |        |                 | Efetivos   |         |                 |        |
|------------|--------|-----------------|------------|---------|-----------------|--------|
| Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ | Quantidade | Cm/Col  | Valor Publi R\$ | %      |
| -          | -      | -               | 2          | 94,7    | 7.579,20        | 5,41   |
| -          | -      | -               | 1          | 70,0    | 4.097,34        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 37,0    | 2.886,00        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 36,4    | 5.787,60        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 23,5    | 13.430,56       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 70,5    | 1.798,47        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 15,0    | 3.393,00        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 51,7    | 2.945,76        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 145,8   | 70.834,50       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 73,3    | 26.974,40       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 169,7   | 20.953,01       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 1,0     | 106,15          | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 17,6    | 9.204,80        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 34,2    | 820,80          | 2,70   |
| -          | -      | -               | 3          | 100,3   | 81.543,90       | 8,11   |
| -          | -      | -               | 1          | 47,9    | 3.180,62        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 117,0   | 6.093,36        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 4          | 36,8    | 5.483,20        | 10,81  |
| -          | -      | -               | 1          | 22,0    | 2.633,59        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 45,7    | 1.690,90        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 14,1    | 542,93          | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 27,2    | 927,93          | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 37,7    | 24.472,50       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 4          | 83,2    | 74.141,24       | 10,81  |
| -          | -      | -               | 1          | 53,3    | 15.729,40       | 2,70   |
| -          | -      | -               | 1          | 16,2    | 1.922,29        | 2,70   |
| -          | -      | -               | 2          | 88,2    | 1.800,16        | 5,41   |
| 0          | 0,0    | 0,00            | 37         | 1.529,9 | 390.973,61      | 100,00 |

| SOS Mata Atlântica | Qtde       | Cm/Col          |
|--------------------|------------|-----------------|
| Positivas          | 158        | 51.967,5        |
| <b>Total</b>       | <b>158</b> | <b>51.967,5</b> |
| <b>Efetivas</b>    | <b>158</b> | <b>51.967,5</b> |

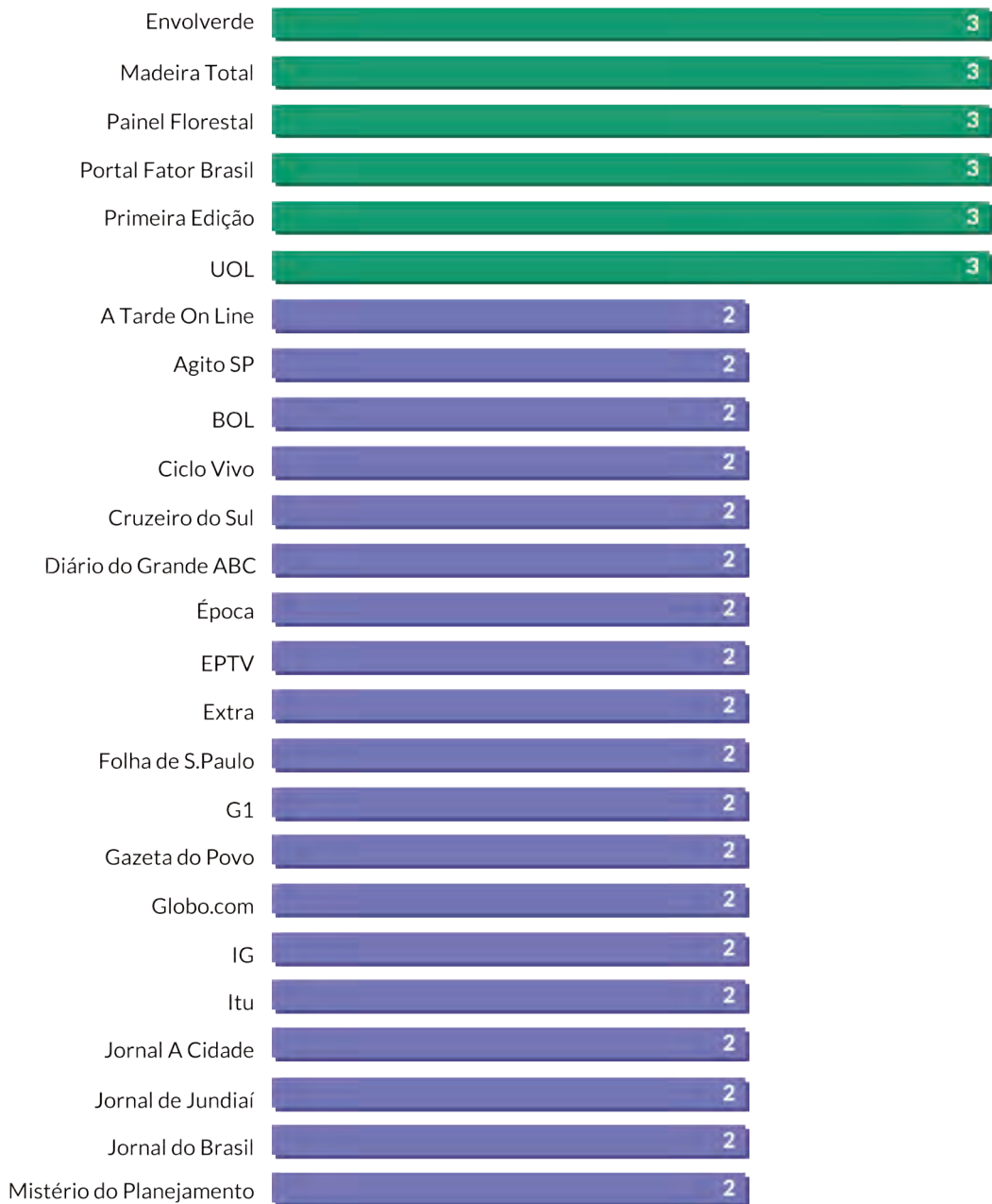




| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 12.750.959,42   | 6.549.028,98     | 1.204.429.393    |
| 12.750.959,42   | 6.549.028,98     | 1.204.429.393    |
| 12.750.959,42   | 6.549.028,98     | 1.204.429.393    |

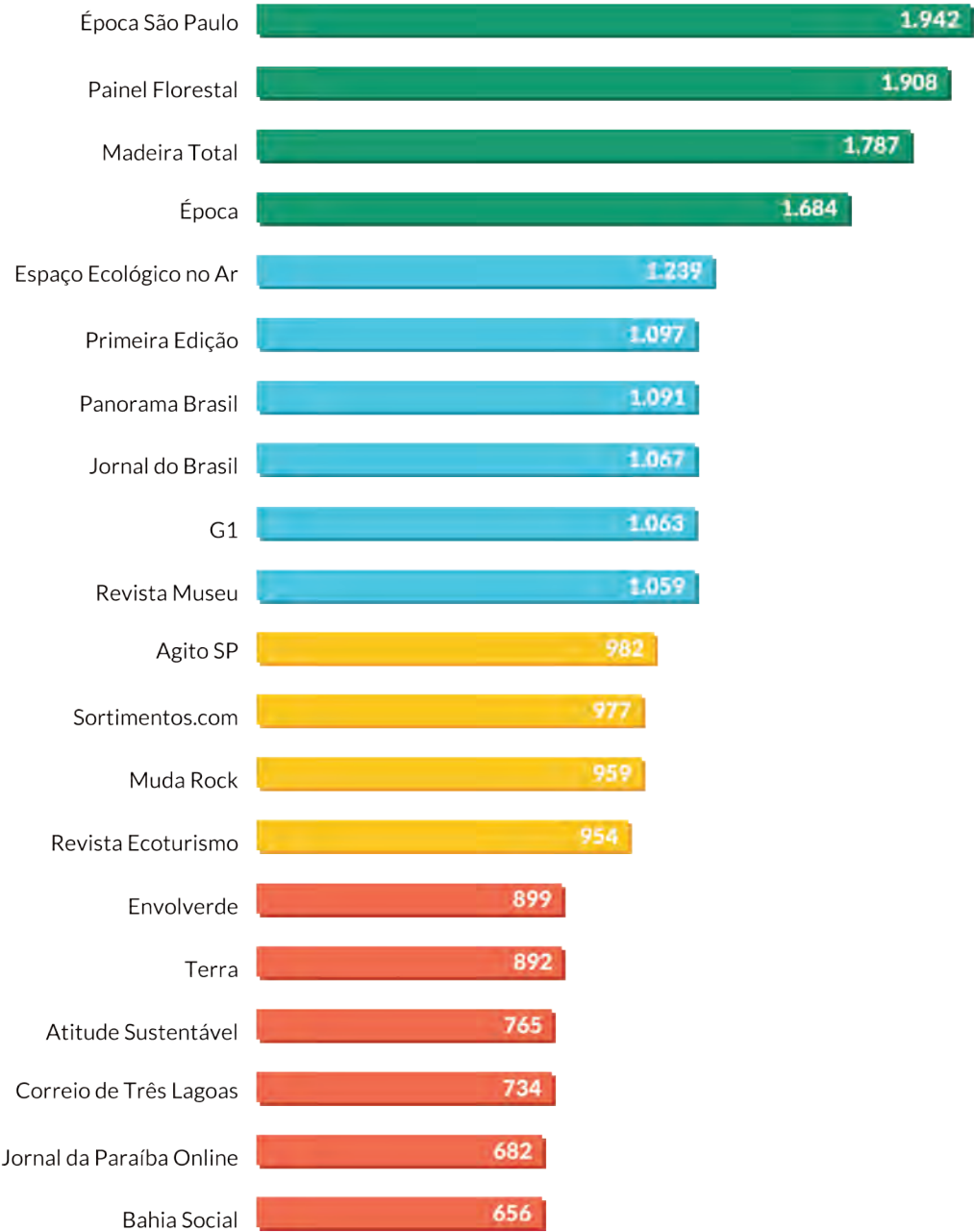


#### Quantidade

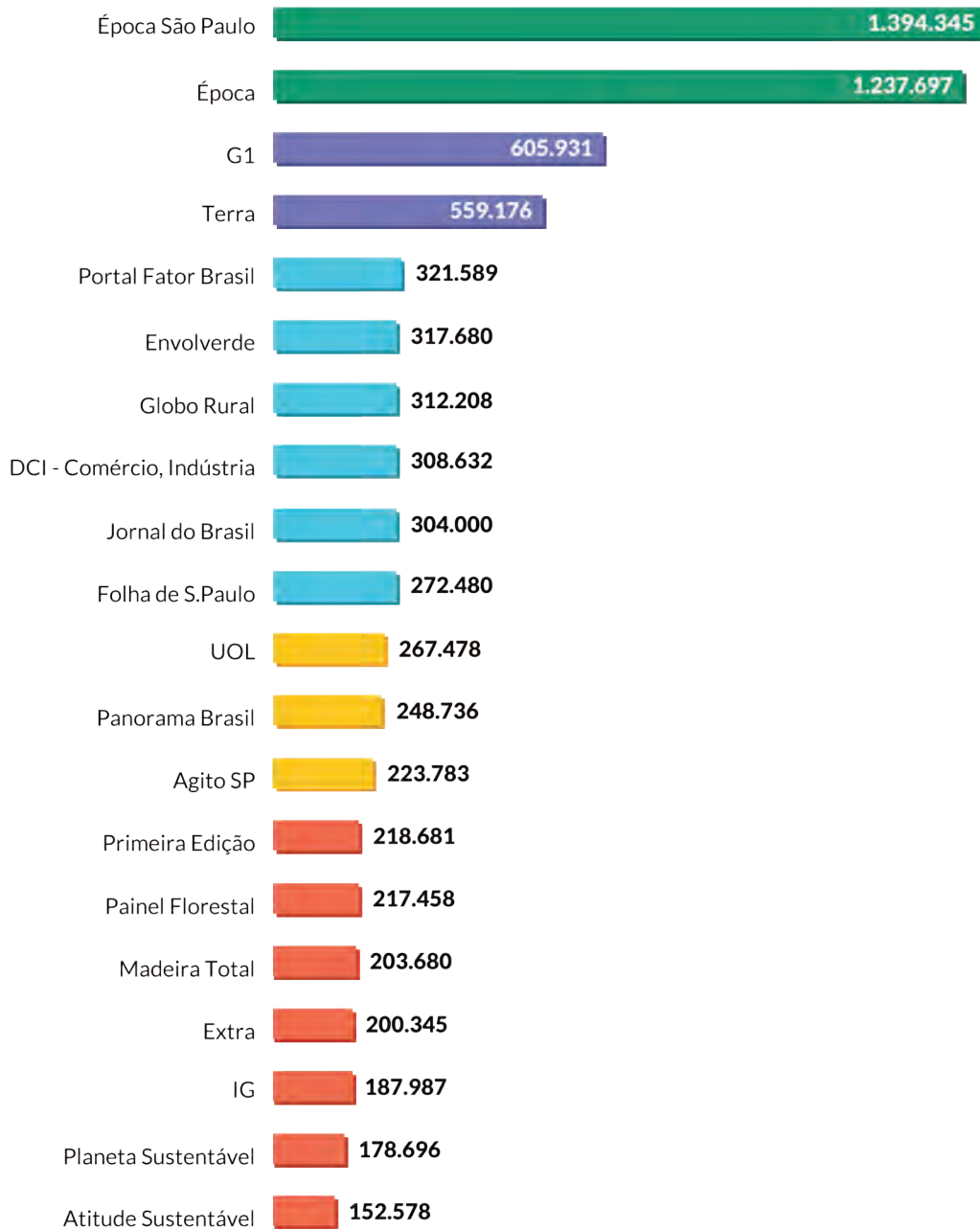




Cm/Col

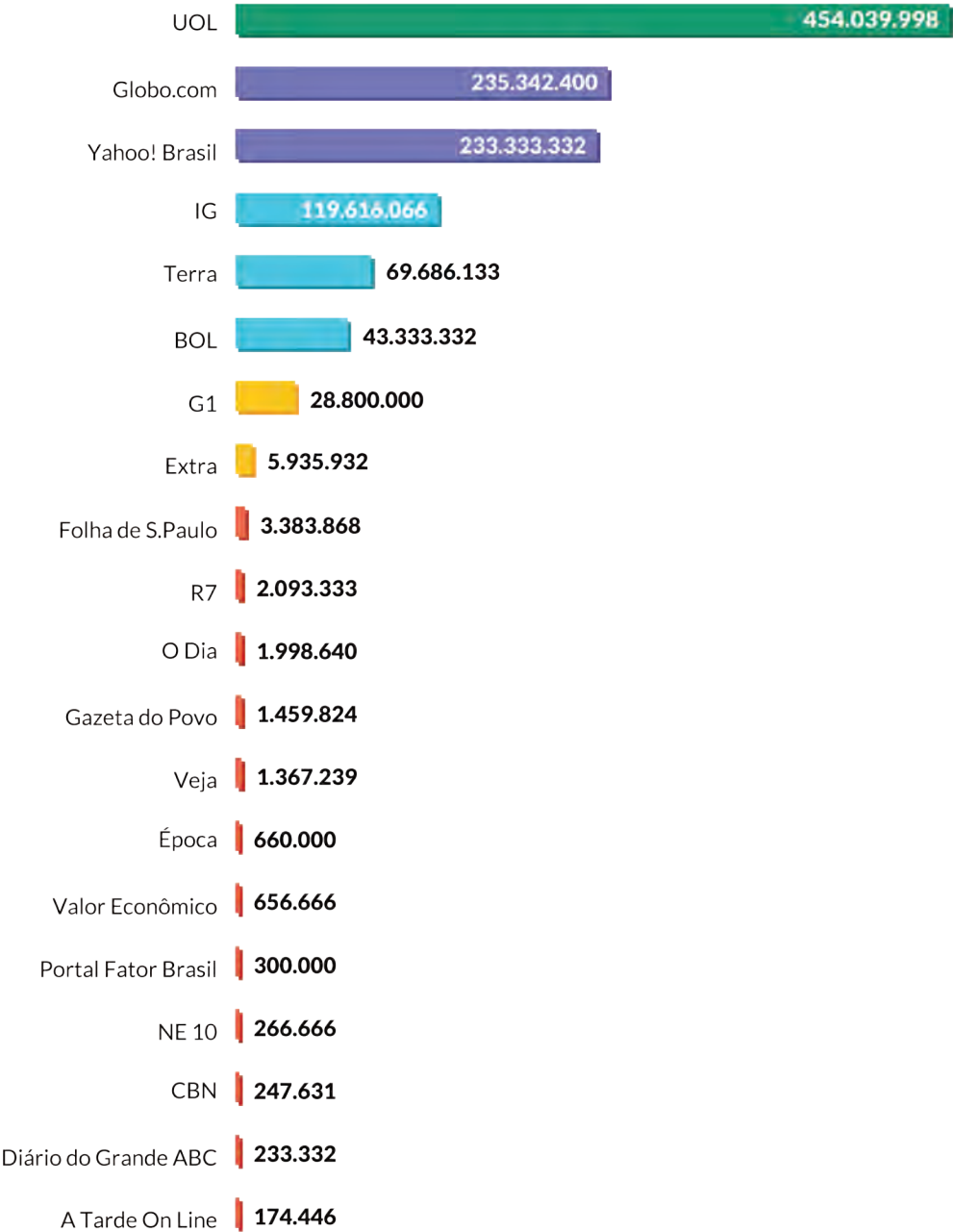


## Valor Publicidade



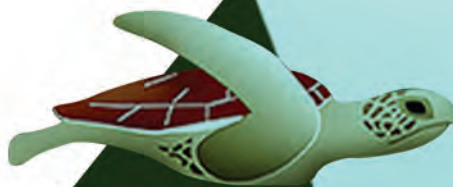


Page Views



EXPOSIÇÃO INTINERANTE

# A MATA ATLÂNTICA É AQUI







**E**m maio de 2012, o caminhão do projeto “A Mata Atlântica é Aqui – Exposição Itinerante do Cidadão Atuarante” iniciou seu quarto ciclo de viagens pelo Brasil. O tamanho da exposição aumentou, passando de um para dois caminhões adaptados, que viajam juntos. Um deles é palco para a realização de atividades de educação ambiental, enquanto o outro, transformado numa sala de aula itinerante, concentra atividades como treinamentos e cinema. Entre os dois caminhões, o público teve acesso a uma exposição sobre os ambientes costeiros e marinhos. De maio a dezembro de 2012, o projeto visitou 10 cidades, contabilizando mais de 100 dias de atividades de educação ambiental. Mais de 15 rios tiveram a água monitorada e mais de 100 ONGs, instituições e secretarias foram parceiras do projeto. O público atingido diretamente foi de mais de 25 mil pessoas.



O **caminhão é aberto** para todos os públicos e grupos de escolas costumam agendar visitas. Durante o passeio, os alunos aprendem brincando e participam de atividades monitoradas.



O **caminhão percorreu** 26 mil quilômetros em 2012 e foi adesivado com o tema “Nosso Verde Também Depende do Azul”, para conscientizar sobre a relação entre o mar e a floresta.





**Um dos principais** objetivos do projeto itinerante é mostrar que a Mata Atlântica está na cidade em que as pessoas vivem. Por isso, ele circula por diferentes municípios de 17 Estados.



**Os estudantes** observam maquetes, desenham, fazem jogos, assistem a vídeos e a palestras nos caminhões.



**ONGs locais** que apoiam o caminhão também trazem suas atividades para o espaço.



### Sobre o projeto

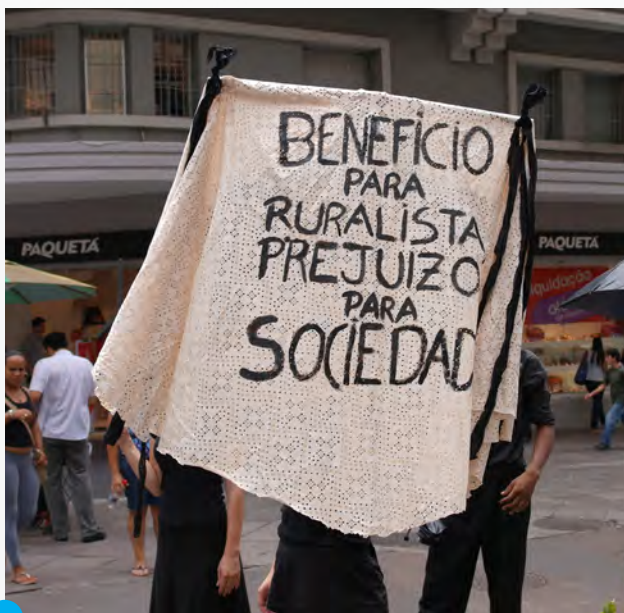
O projeto percorreu 26 mil quilômetros de estradas só em 2012, levando as marcas dos patrocinadores para diversas regiões.



O **caminhão também** permite apresentações teatrais e espetáculos diversos, que são muito apreciadas pelo público.



As **crianças** costumam se engajar e participar ativamente. O caminhão também possui uma biblioteca com livros da área ambiental.



A **área onde** o caminhão fica também pode ser palco de manifestações da sociedade civil, como essa contra a alteração do Código Florestal.



A **parte visual** do caminhão é muito trabalhada para atrair a atenção do público e passar a mensagem de maneira simples.





Os monitores do caminhão sempre concedem entrevistas à imprensa. Às vezes, as conversas acontecem no espaço da exposição, em outras eles vão até as rádios e TVs.

# Clippings

A passagem do caminhão foi noticiada por veículos regionais e locais de diversos Estados. No total, foram pelo menos 466 reportagens em impressos e na internet. O projeto também foi tema de entrevistas e matérias em TVs (afiliadas da Record e Rede Globo, por exemplo) e em rádios locais.

| CITAÇÕES NA IMPRENSA |    |     |     |
|----------------------|----|-----|-----|
| JAN                  | 27 | JUL | 83  |
| FEV                  | 33 | AGO | 50  |
| MAR                  | 54 | SET | 54  |
| ABR                  | 28 | OUT | 60  |
| MAI                  | 4  | NOV | 33  |
| JUN                  | 33 | DEZ | 7   |
| TOTAL                |    |     | 466 |



03/07

TV Verdes Mares - Fortaleza



23/07

TV Record - Natal





02/10

TV Pajuçara - Record Maceió



22/10

TV Globo - Sergipe



14/04

Jornal Metropolitano

04/09

Diário de Pernambuco

## EXPOSIÇÃO

## Lições sobre meio ambiente

Aprender sobre a conservação da natureza de forma lúdica e multimídia. Essa é a proposta da Ong **SOS Mata Atlântica**, que está com o projeto *A Mata Atlântica é Aqui - Exposição itinerante* do *Cidadão* atuante estacionado no Parque Dona Lindu, em Boa Viagem. Dois caminhões interativos, com apresentações teatrais, jogos educativos e exposições estão abertos para debater o tema do desgaste da mata atlântica, no município com maior resquício desse bioma, o Recife, que tem 20% da vegetação remanescente. As atividades começaram ontem, são gratuitas e vão acontecer até o dia 23 de setembro, das 10h às 17h.



to também conta com uma exposição chamada *Nosso verde também depende do azul*, que apresenta um panorama sobre a zona costeira e os ecossistemas marinhos. Segundo uma das organizadoras do projeto, Nadine Bittencourt, a mostra de fotografias do bioma marítimo é uma das mais importantes

dos esses biomas", falou.

A mata atlântica é um dos biomas mais ameaçados do planeta. No Brasil, mais de 90% de toda a sua extensão foi destruída. Por ser uma mata litorânea, vem sendo mal utilizada desde os tempos da colonização portuguesa. Segundo um levantamento

**Caminhões interativos estão estacionados no Dona Lindu até o dia 23**

## SERVIÇO

As escolas podem agendar visitas nos caminhões itinerantes da SOS Mata Atlântica pelo e-mail: [itinerante@sosma.org.br](mailto:itinerante@sosma.org.br)



10 | Cidade

SOS MATA ATLÂNTICA

# Exposição alerta para preservação ambiental

**Mostra itinerante explica à população que seus atos na cidade influenciam também as florestas e o oceano**

TRAIRO ROSA  
Arquiteto

O mar e o Brasil influenciam a conservação das florestas e, consequentemente, a vida das pessoas, por isso, a preservação do meio ambiente marinho é importante. Para alertar a população sobre a situação do Brasil e como os moradores podem cuidar dele, a Fundação SOS Mata Atlântica trouxe para Fortaleza o projeto "A Mata Atlântica e Você - Exposição Itinerante de Cidadão Ativo", que acontece na Praça Crisó Rotundo, no Centro da cidade.

Através de cartazes, vídeos, computadores adaptados para atividades de educação ambiental, a exposição oferece uma experiência chamada "Você também depende do mar?". O evento segue na praça até o dia 15, das 10h às 17h, desde que não haja chuva.

Segundo o biólogo e educador ambiental Anderson Palmitos, o que as pessoas fazem na cidade, como a poluição e os resíduos, impacta no oceano. "Aqui, no projeto, a pessoa pode conhecer como a construção das estruturas causa grande impacto no mar", diz.

Para Palmitos, a exposição é uma oportunidade para a preservação da Mata Atlântica e a falta de consciência das pessoas. "Muitos não sabem que moram em um local que depende da Mata Atlântica e, por isso, não fazem nada para preservá-la", comenta o biólogo.

Mas, quando passamos a conhecer o meio marinho, podemos destacar o educador ambiental, todos precisam cuidar da natureza. Dessa forma, convidamos para um a valorizar o local onde vivemos, pois acabamos mudando a forma natural do espaço.

Para Palmitos, a recepção da população tem sido muito boa, pois, sempre após a passagem do projeto, a população começa a discutir sobre a preservação da Mata Atlântica da cidade.

**Visitas**  
O projeto existe desde 2009 e a ideia é permanecer no 12º andar do 17º andar do Brasil em...

Já visitamos o evento, em todo o País, mais de 400 mil pessoas. A segunda vez que a exposição vem à Capital.  
Segundo o titular da Secretaria de Meio Ambiente e Controle Urbano de Fortaleza (Semam), Adalberto Abreu, o trabalho da

Fundação SOS Mata Atlântica é muito importante. "Cerca de 70% da população brasileira depende da Mata Atlântica. A destruição é algo constante e é necessário que todos que todos ajudem a manter essa importante parte do nosso ecossistema".

A estudante Crislene Barreto, que visitou a exposição ontem, achou relevante as informações. Ela destacou que precisa fazer a sua parte para que a Mata Atlântica não seja prejudicada, como, por exemplo, não jogar lixo na praia.



A exposição "Você também depende do mar?" segue na Praça Crisó Rotundo até o dia 15 de agosto das 10h às 17h em dias úteis.

**Vem aí o lugar perfeito para você ficar no centro das atenções.**  
landê Shopping Caucaia. Diversão, lazer e compras em um só lugar.

**INAUGURAÇÃO: 30 DE AGOSTO**

**PROTAGONISTA**  
**Extinção de espécies causa preocupação**

O empresário Rui Pessoa levou sua empresa ao topo da lista para combater o projeto "A Mata Atlântica e Você - Exposição Itinerante de Cidadão Ativo". O tema do evento gerou o interesse do casal. Rui achou interessante a informação que deve tomar para não causar danos ao meio ambiente e a extinção de algumas espécies. Rui Pessoa encorajou a criação das pessoas e o projeto de extinção para não causar mais danos, mesmo que se "tornasse" o "programa".

- 78 lojas.
- 500 vagas de estacionamento.
- Ambiente confortável para seus clientes.
- Presença de grandes marcas do ramo varejista.
- Variadas opções de refeição.
- Espaço para happy hour / música ao vivo.
- Cinema com mais de 200 lugares por sala.
- 4 salas de projeção de última geração com tecnologia 3D.
- Bomboniere com grande variedade de produtos.
- Praça de alimentação com capacidade para receber até 1.000 pessoas sentadas.
- Terraço com jardim e um espetacular mirante.
- Área de convivência.
- Brinquedoteca.
- Parque de diversão infantil.





14/03  
Jornal do Brasil



17:34 SEGUNDA 13.2.2012
[LOGIN](#)
[CADASTRE-SE](#)

[PRINCÍPIOS EDITORIAIS](#)
[EDIÇÃO DIGITAL](#)
[CELULAR](#)

## BLOGS

[CAPA](#)
[PAÍS](#)
[RIO](#)
[ECONOMIA](#)
[MUNDO](#)
[ESPORTES](#)
[CULTURA](#)
[MAIS +](#)

---

PRAIAS

Enviado por Bairros.com - 09.02.2012 | 08h00m

### Exposição 'A Mata Atlântica é Aqui' fica até domingo em Cabo Frio



A Praça Cristóvão Colombo, na Praia do Forte em Cabo Frio, na Região dos Lagos, recebe, até domingo, dia 12, a exposição "A Mata Atlântica é Aqui". A mostra é uma iniciativa da Fundação SOS Mata Atlântica e conta com diversas atividades em um caminhão adaptado para o evento. Serão realizados jogos, palestras, oficinas, apresentação de vídeos educativos, além da coleta de uma mostra da água do Rio Una para análise. Também estarão à disposição do público minibiblioteca, mapa interativo e uma maquete dinâmica. A entrada é gratuita e o caminhão estará aberto à visitação até dia 11, das 15h às 21h, e no dia 12, das 12h às 18h.

êxito rio agenda fotos vídeos notícias revista turismo cinema empresas anúncio

www.exitorio.com.br

Buscar Empresas

Cidades Esportes Estado Mundo País Redação Cultura e Lazer Meio Ambiente Saúde Colunas Ecoturismo Editorial Contato Newsletter

28/02/2012 - 19:25h [Comente esta notícia](#)

## Prefeitura e Fundação SOS Mata Atlântica realizam a exposição “A Mata Atlântica é aqui”

Por: Redação

Nova Friburgo

Recomendar ☐ Cadastre-se para ver o que seus amigos recomendam

EXPOSIÇÃO ITINERANTE DO CIDADÃO ATUANTE

# A MATA ATLÂNTICA É AQUI!

Jogos

Maquete dinâmica

Vídeos

Oficinas

Entrada gratuita

Participe! Aprenda mais sobre a sua floresta!

Onde e quando?

Praça Dermeval Barbosa Moreira - Centro - Nova Friburgo/ RJ

Dia 29 de fevereiro: das 11h às 16h

Dias 01 a 04 de março: das 10h às 16h

tel.: 11 3262-4068 e-mail: itinerante@sosma.org.br

www.sosma.org.br

### Plantão

28/02/2012 | Educação  
Aumento do piso dos professores teria im 1,6 bilhão nas contas municipais, diz entic

28/02/2012 | Cidades  
Última semana de inscrições para o Conci da Saúde em Macaé

28/02/2012 | País  
Maconha ainda é principal droga usada na Sul

28/02/2012 | Cidades  
Comissão anula prova do concurso de Mac

27/02  
Êxito Rio





## OS Mata Atlântica leva exposição itinerante à Rio+20

Postado por Instituto EcoAção on 12 de junho de 2012



### SOS Mata Atlântica leva exposição itinerante à Rio+20

Nesta quinta (14 de junho), chega ao Rio de Janeiro o projeto "A Mata Atlântica é Aqui – Exposição Itinerante do Cidadão Atual". A exposição fica na cidade até 24 de junho, coincidindo com a realização da Rio+20, e funcionará na Rua do Russel, nº 1, largo da Glória. Em nova fase, o projeto leva ao Rio atividades de educação ambiental que destacam a importância da zona costeira e dos ecossistemas marinhos, com o patrocínio de Bradesco Cartões, Natura e Volkswagen Caminhões & Ônibus, e [diversos apoiadores locais](#). A exposição agora está maior – em vez de um, são dois caminhões adaptados que viajam juntos: um deles é palco para atividades de educação ambiental, enquanto o outro, transformado numa sala de aula itinerante, concentrará atividades como treinamentos e cinema, e abrigará debates especiais durante a Rio+20. A cenografia do projeto também mudou: agora, os caminhões tem um cenário interativo, com mesa multi-touch, iPads e outros equipamentos audiovisuais para exibição de vídeos e desenhos. A programação de atividades no Rio de Janeiro pode ser conferida [aqui](#). A cidade é a primeira das 14 que receberão a exposição ao longo de um ano. Confira o roteiro completo no [blog](#) da Fundação. Outras informações pelos e-mails [itinerante@sosma.org.br](mailto:itinerante@sosma.org.br) e [monitora@sosma.org.br](mailto:monitora@sosma.org.br). Além da exposição itinerante, a Fundação participará de atividades e mobilização durante a Rio+20, como a [Marcha Global](#), que ocorre no dia 20 de junho. Acompanhe no [Twitter](#) e [Facebook](#).

Páginas

- Início
- Quem somos
- O que fazemos
- Nossa Equipe
- Atuação

Receba nossas notícias

Email address...

Por onde ir

- BRASUS - Brasil Sustentável
- Chauás
- Estação Resgate
- GAO - ISO 26000
- IBAMA
- IMG - Instituto Mara Gabrill
- Instituto EcoAção
- Parque Ecológico Imigrantes
- Parque Estadual Serra do Mar - NIP

Twitter

12/06

Instituto EcoAção



02/07  
Celulose Online





04/07

Articulação de Esquerda



24/07

Tribuna do Norte







Imagem de uma captura de tela de um navegador web mostrando o site da Prefeitura de São Sebastião. O site tem o logotipo da Prefeitura e o slogan "construindo uma cidade melhor". Abaixo do logotipo, há uma imagem de veleiros no canal de São Sebastião, com a legenda "Foto: Canal de São Sebastião | Vela".

Concursos Públicos | Consulta de Processos | Documentos Oficiais | Editais de Licitação | Notícias | Comunicados | Downloads | WebMail

► Página Principal

**TURISMO**

- A Cidade
- Praias
- Ilhas
- Ecoturismo
- Reserva Indígena
- Informações Úteis
- Mapa Ilustrativo do Centro
- Hotéis e Pousadas
- Restaurantes e Bares

**SERVIÇOS**

- Banco do Povo
- Concursos Públicos
- Consulta de Processos
- Documentos Oficiais
- Downloads
- Geoprocessamento
- ISS Digital
- IPTU 2012
- Licitações
- Notícias
- Ouvidoria da GCM
- Ouvidoria da Saúde
- P.A.T
- Recibo Padrão - Empresas
- Terras Devolutas
- Guia de Acesso Wi Fi

**PREFEITURA**

### Exposição "A Mata Atlântica é aqui" chega a São Sebastião em fevereiro

São Sebastião, 23 de janeiro de 2012

Foto: Luciano Vieira | PMSS



No veículo, além da exposição, acontecem diversas palestras e discussões

Em fevereiro, São Sebastião recebe a exposição itinerante "A Mata Atlântica é aqui", com realização da Fundação SOS Mata Atlântica, em parceria com a Administração Municipal e empresas da iniciativa privada como o Bradesco Cartões, Natura e Volkswagen Caminhões & Ônibus.

O caminhão chega à cidade no dia 1º de fevereiro e permanece até o dia 05. O veículo adaptado que abriga exposições ficará aberto ao público das 15h às 21h. No dia 05, o funcionamento será das 12h às 18h. A exposição ficará na Praça de Eventos, na Rua da Praia, Centro Histórico.

O projeto percorre diversas cidades do país onde a Mata Atlântica é presente, levando educação e conscientização ambiental à população local. No veículo, a equipe de biólogos e educadores da ONG promove uma série de atividades gratuitas e destinadas ao público de todas as idades.

Um dos principais objetivos é levar informação para todos os lugares onde ocorre o bioma e estimular a população a aprender de forma divertida sobre a Mata Atlântica. Além disso, o participante fica sabendo a melhor forma de como preservar o que resta dela.

A exposição já percorreu mais de 70 cidades em 16 estados da Mata Atlântica mais o Distrito Federal. Em números, são mais de 280 mil visitantes; 69 rios monitorados; cerca de 17,5 mil quilômetros percorridos; mais de 180 ONGs locais envolvidas e mais de 2 mil horas de educação ambiental.

**Serviço:** A abertura do evento acontece no dia 01 de fevereiro, a partir das 18h, na Praça de Eventos da Rua da Praia, região central da cidade.

(CH/CF)

Fonte: Depto de Comunicação

23/01

Prefeitura de São Sebastião



The screenshot shows the official website of the Prefeitura Municipal de Osasco. The header includes the city's logo and name, along with a weather forecast for the next two days (Segunda - 23/04 and Terça - 24/04). The main navigation menu lists various municipal services. The featured news article, titled 'Osasco recebe caminhão da SOS Mata Atlântica', describes the arrival of a mobile exhibition truck from the Fundação SOS Mata Atlântica. The article mentions that the truck will be in Osasco from April 11 to 15, displaying the 'A Mata Atlântica é aqui' exhibition. It highlights the importance of the Atlantic Forest and the role of the project in environmental education. The article also provides contact information for more details and a list of activities scheduled for the visit.

**Prefeitura Municipal de Osasco**

Segunda - 23/04: 16°C / 23°C  
Pancadas isoladas

Terça - 24/04: 17°C / 24°C  
Poucas nuvens

Busca no Portal

Depto de Comunicação Social

**Notícias**

12/04/2012 A+ A- Imprimir Enviar notícia por email

**Osasco recebe caminhão da SOS Mata Atlântica**

Em uma iniciativa da Secretaria de Meio Ambiente, o caminhão itinerante da Fundação SOS Mata Atlântica estará em Osasco, entre os dias 11 e 15 de abril, com o projeto "A Mata Atlântica é aqui - exposição itinerante do cidadão atuante". A ação objetiva disseminar aos cidadãos informações referentes à importância e à influência da Mata Atlântica na vida da comunidade.

A Mata Atlântica é considerada a floresta com a maior biodiversidade de todo o planeta, entretanto, restam apenas cerca de 7% de sua formação original. Em Osasco, podemos observar remanescentes desta grande floresta na porção situada no extremo norte da cidade e em alguns trechos da zona sul.

A equipe de educadores ambientais do projeto leva ao público atividades gratuitas e dinâmicas, permitindo assim maior interação e absorção sobre os assuntos abordados durante as visitas. O caminhão do projeto ficará no município entre os dias 11 e 15 de abril, no boulevard do calçadão da rua Antônio Aguiar, em frente ao Osasco Plaza Shopping.

Mais informações sobre a atividade podem ser obtidas pelo telefone 3652-9107.

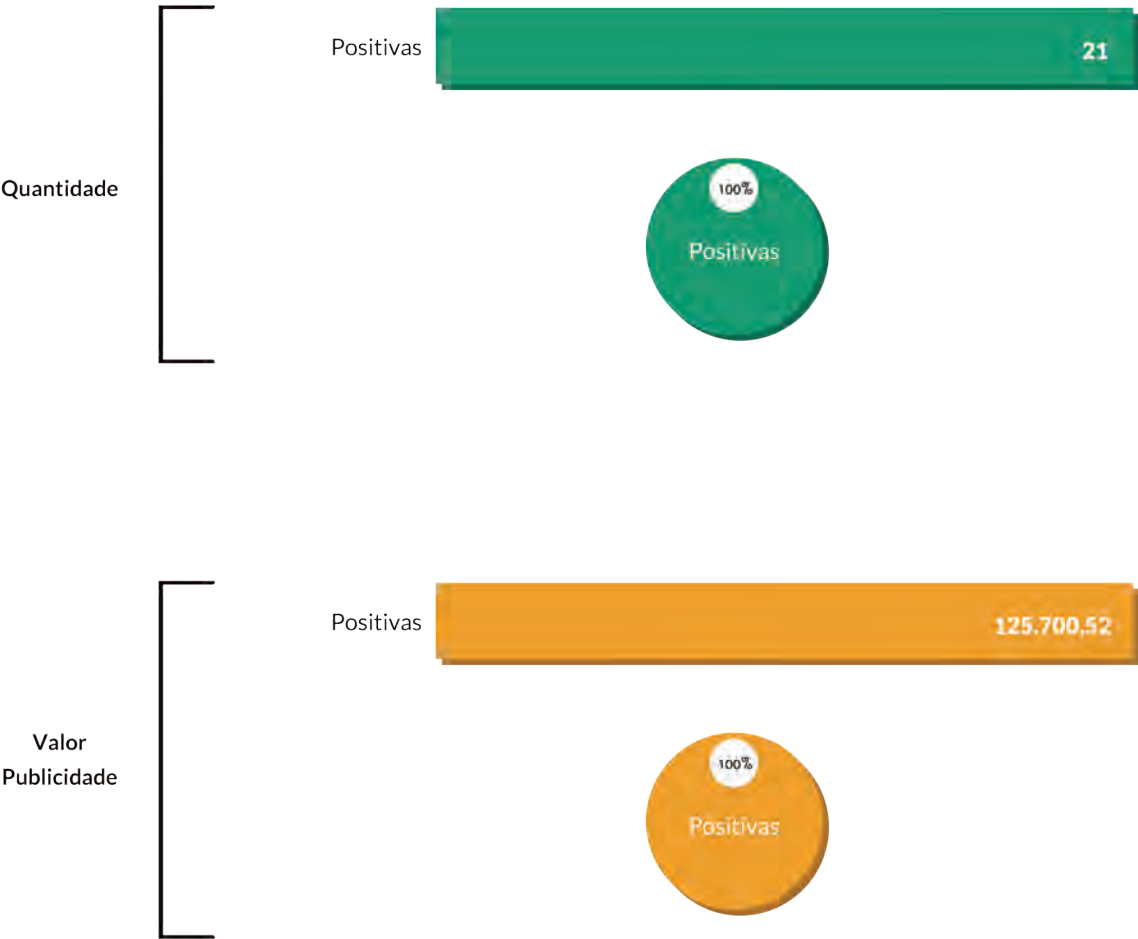
**Serviço:**  
Caminhão Itinerante SOS Mata Atlântica  
Quando: de 11 a 15/04/2012, das 10h00 às 16h00  
Onde: Boulevard Osasco Plaza Shopping - Rua Antônio Aguiar

**Cronograma de Atividades**  
11 de abril -  
Atividades abertas ao público durante todo o tempo - das 11h às 16h  
11h - Solenidade de Abertura  
11h30 - Palestra: "Manejo e reciclagem de resíduos da construção civil e demolições" - CRCO  
14h - Jogos educativos: Jogo da memória e jogo de ludo ambiental  
15h - CineMata: Exibição de vídeos com temas socioambientais  
16h - Coleta da água do Rio Bussocaba para análise

12/04

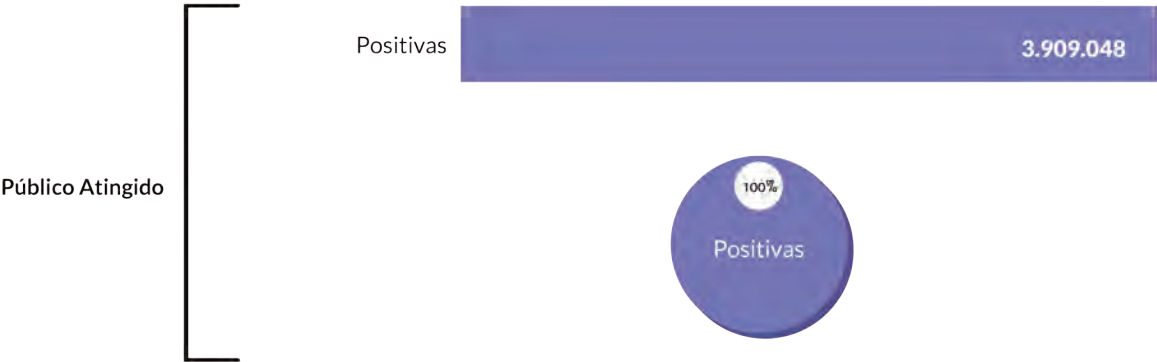
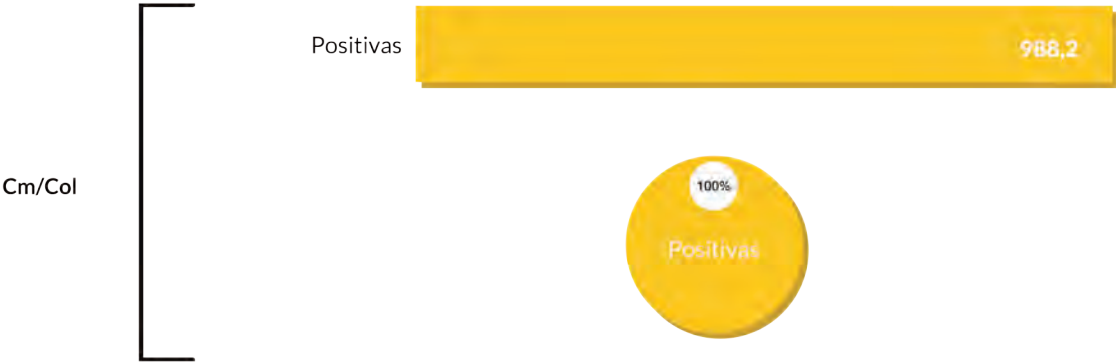
Prefeitura de Osasco

| SOS Mata Atlântica | Qtde | Cm/Col |
|--------------------|------|--------|
| Positivas          | 21   | 988,2  |
| Total              | 21   | 988,2  |
| Efetivas           | 21   | 988,2  |





| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 125.700,52      | 63.872,22        | 3.909.048        |
| 125.700,52      | 63.872,22        | 3.909.048        |
| 125.700,52      | 63.872,22        | 3.909.048        |

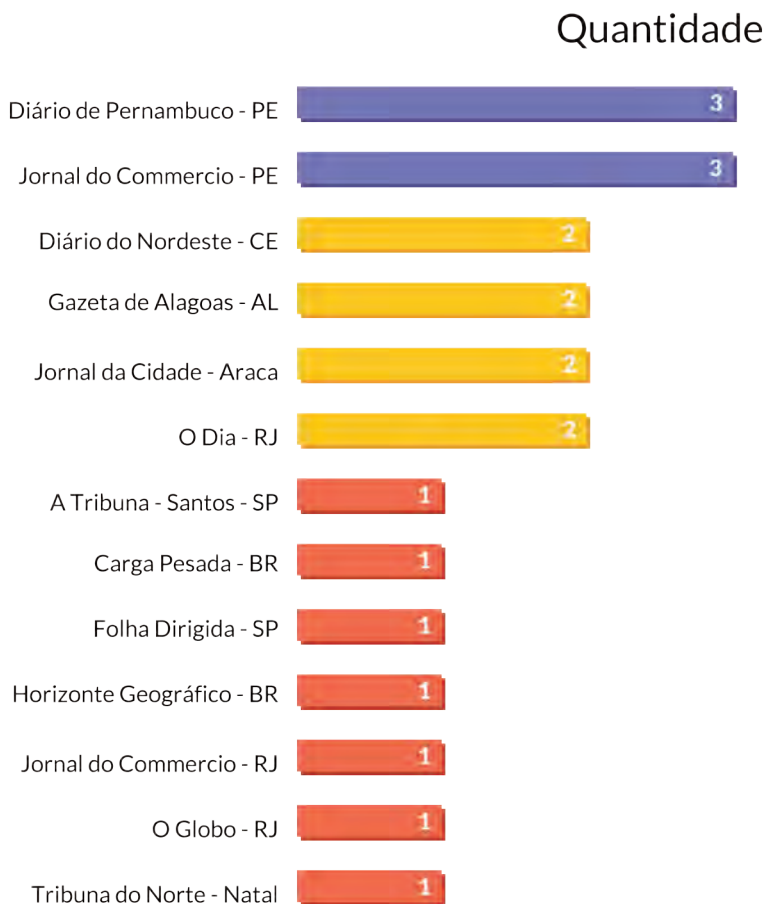


| Veículos                  | Quantidade | Cm/Col       | Valor Publi R\$   |
|---------------------------|------------|--------------|-------------------|
| Diário de Pernambuco - PE | 3          | 252,9        | 20.057,35         |
| Jornal do Commercio - PE  | 3          | 259,7        | 44.405,28         |
| Gazeta de Alagoas - AL    | 2          | 69,9         | 2.027,10          |
| Diário do Nordeste - CE   | 2          | 13,2         | 3.146,36          |
| O Dia - RJ                | 2          | 14,6         | 9.522,50          |
| Jornal da Cidade - Araca  | 2          | 13,6         | 708,29            |
| O Globo - RJ              | 1          | 22,9         | 5.308,16          |
| Tribuna do Norte - Natal  | 1          | 31,2         | 1.653,60          |
| Folha Dirigida - SP       | 1          | 7,8          | 491,40            |
| A Tribuna - Santos - SP   | 1          | 22,5         | 1.800,00          |
| Carga Pesada - BR         | 1          | 123,9        | 3.811,81          |
| Horizonte Geográfico - BR | 1          | 94,9         | 4.572,46          |
| Jornal do Commercio - RJ  | 1          | 61,1         | 28.196,21         |
| <b>Total</b>              | <b>21</b>  | <b>988,2</b> | <b>125.700,52</b> |



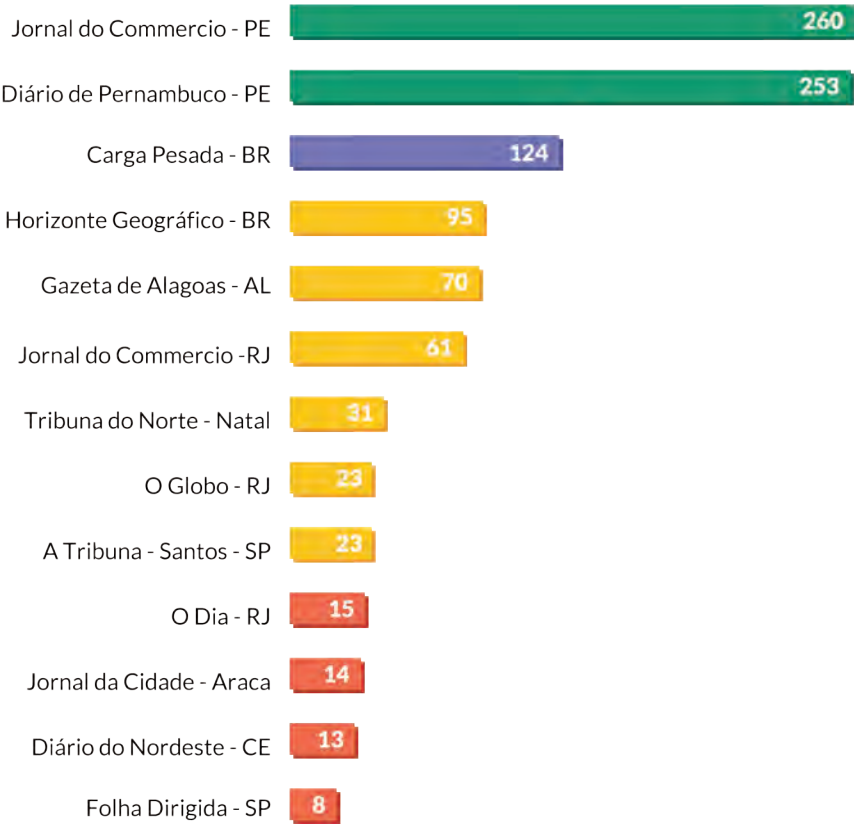
| Valor Publi US\$ | Público Atingido | Quantidade de Fotos | %        |
|------------------|------------------|---------------------|----------|
| 10.191,74        | 315.387          | 4                   | 14,29%   |
| 22.563,66        | 355.329          | 0                   | 14,29%   |
| 1.030,03         | 73.638           | 1                   | 9,52%    |
| 1.598,76         | 239.526          | 0                   | 9,52%    |
| 4.838,67         | 1.222.464        | 0                   | 9,52%    |
| 359,90           | 90.000           | 0                   | 9,52%    |
| 2.697,24         | 919.704          | 0                   | 4,76%    |
| 840,24           | 33.000           | 0                   | 4,76%    |
| 249,70           | 150.000          | 0                   | 4,76%    |
| 914,63           | 126.000          | 0                   | 4,76%    |
| 1.936,90         | 90.000           | 1                   | 4,76%    |
| 2.323,40         | 120.000          | 0                   | 4,76%    |
| 14.327,34        | 174.000          | 0                   | 4,76%    |
| 63.872,22        | 3.909.048        | 6                   | 100,000% |

### Resultado Acumulado por Veículos-Efetivos (Jan a Dez 2012)

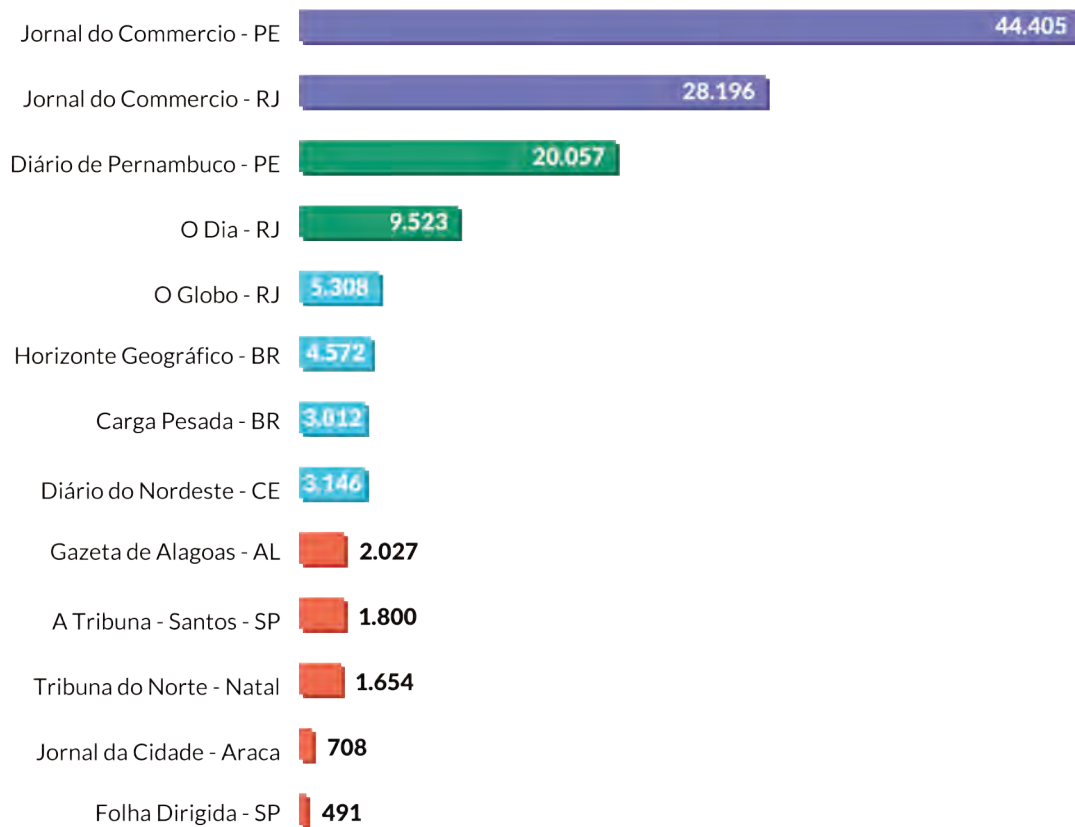




Cm/Col

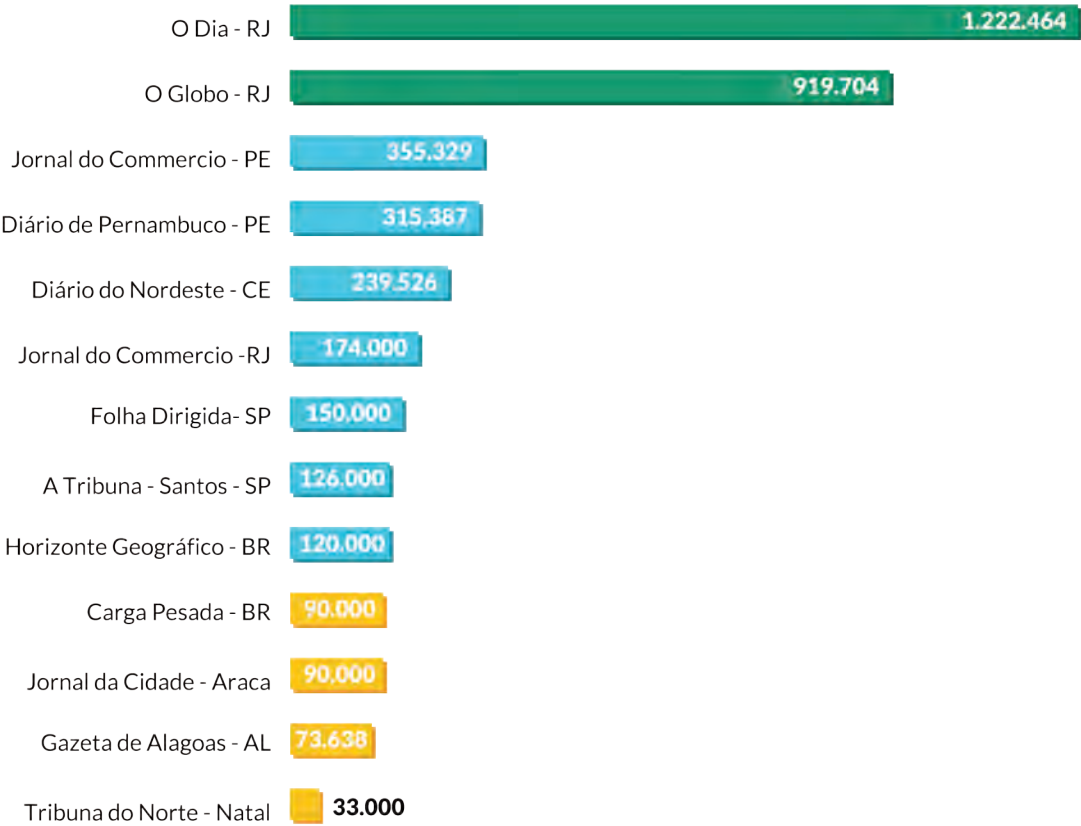


#### Valor Publicidade





## Público Atingido

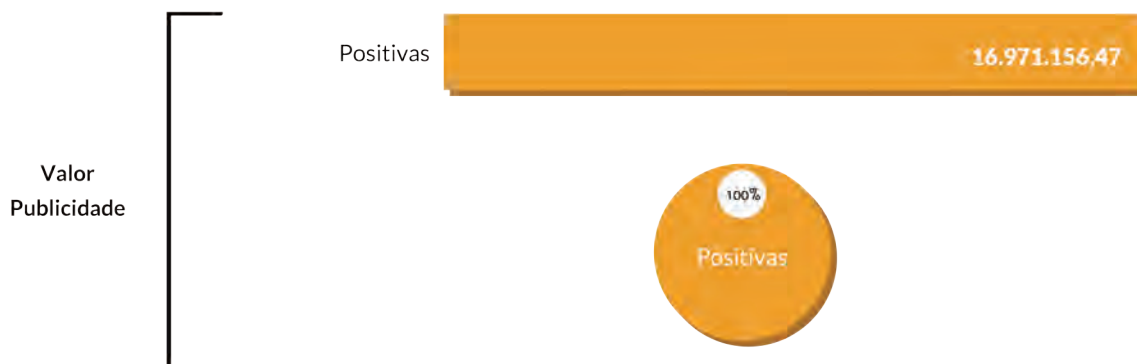
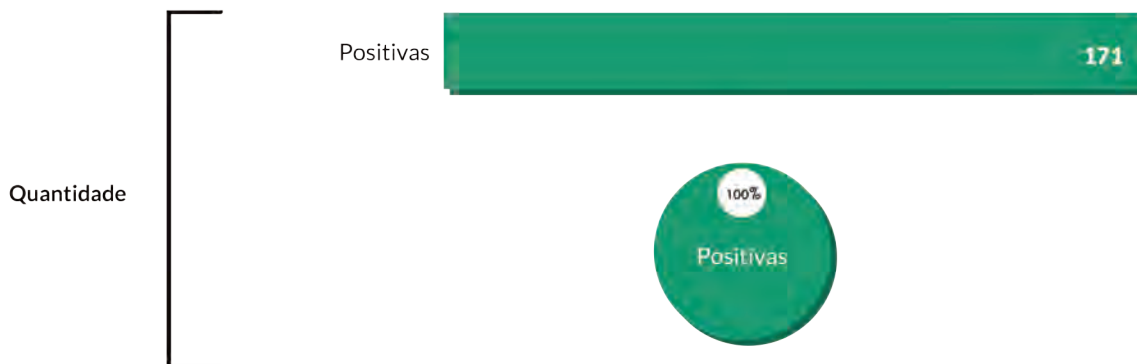


| Veículo                         | Positivo   |              |                   |
|---------------------------------|------------|--------------|-------------------|
|                                 | Quantidade | Cm/Col       | Valor Publi R\$   |
| A Tribuna - Santos - SP         | 1          | 22,5         | 1.800,00          |
| Carga Pesada - BR               | 1          | 123,9        | 3.811,81          |
| Diário de Pernambuco - PE       | 3          | 252,9        | 20.057,35         |
| Diário do Nordeste              | 2          | 13,2         | 3.146,36          |
| Folha Dirigida - SP             | 1          | 7,8          | 491,40            |
| Gazeta de Alagoas - AL          | 2          | 69,9         | 2.027,10          |
| Horizonte Geográfico - BR       | 1          | 94,9         | 4.572,46          |
| Jornal da Cidade - Aracaju - SE | 2          | 13,6         | 708,29            |
| Jornal do Commercio - PE        | 3          | 259,7        | 44.405,28         |
| Jornal do Commercio - RJ        | 1          | 61,1         | 28.196,21         |
| O Dia - RJ                      | 2          | 14,6         | 9.552,50          |
| O Globo - RJ                    | 1          | 22,9         | 5.308,16          |
| Tribuna do Norte - Natal - RN   | 1          | 31,2         | 1.653,60          |
| <b>Total</b>                    | <b>21</b>  | <b>988,2</b> | <b>125.700,52</b> |



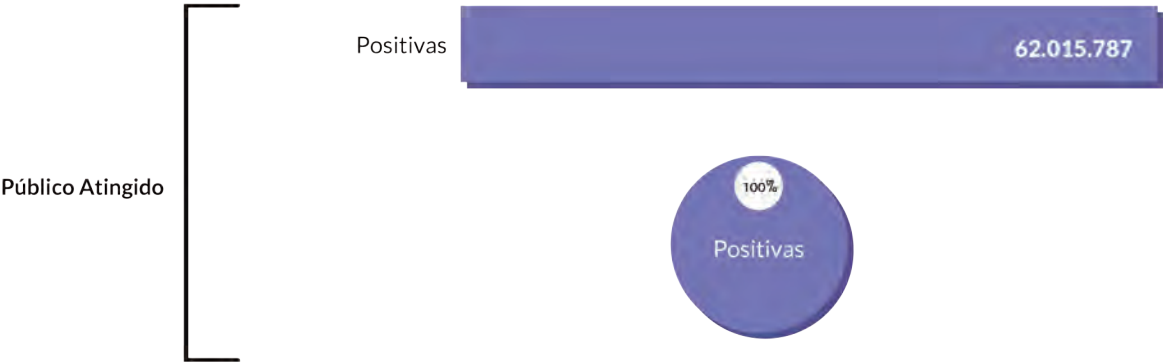
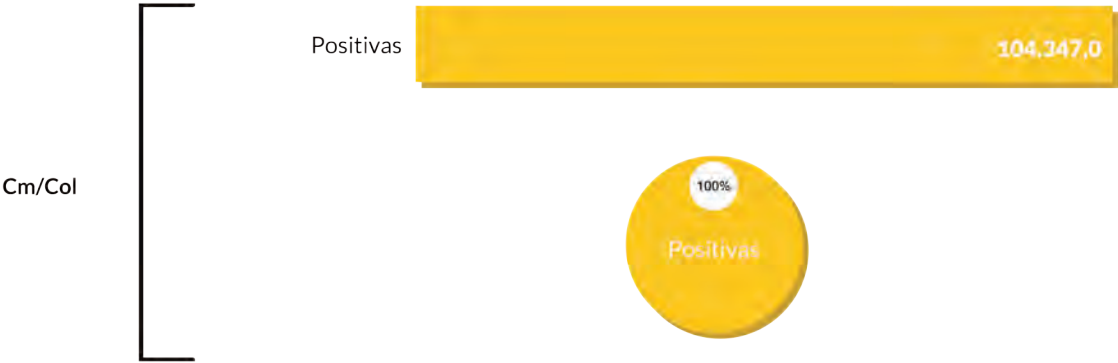
| Negativo   |        |                 | Efetivos   |        |                 |       |
|------------|--------|-----------------|------------|--------|-----------------|-------|
| Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ | Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ | %     |
| -          | -      | -               | 1          | 22,5   | 1.800,00        | 4,76  |
| -          | -      | -               | 1          | 123,9  | 3.811,81        | 4,76  |
| -          | -      | -               | 3          | 252,9  | 20.057,35       | 14,29 |
| -          | -      | -               | 2          | 13,2   | 3.146,36        | 9,52  |
| -          | -      | -               | 1          | 7,8    | 491,40          | 4,76  |
| -          | -      | -               | 2          | 69,9   | 2.027,10        | 9,52  |
| -          | -      | -               | 1          | 94,9   | 4.572,46        | 4,76  |
| -          | -      | -               | 2          | 13,6   | 708,29          | 9,52  |
| -          | -      | -               | 3          | 259,7  | 44.405,28       | 14,29 |
| -          | -      | -               | 1          | 61,1   | 28.196,21       | 4,76  |
| -          | -      | -               | 2          | 14,6   | 9.552,50        | 9,52  |
| -          | -      | -               | 1          | 22,9   | 5.308,16        | 4,76  |
| -          | -      | -               | 1          | 31,2   | 1.653,60        | 4,76  |
| 0          | 0,00   | 0,00            | 21         | 988,2  | 125.700,52      | 100   |

| SOS Mata Atlântica | Qtde       | Cm/Col           |
|--------------------|------------|------------------|
| Positivas          | 171        | 104.347,0        |
| <b>Total</b>       | <b>171</b> | <b>104.347,0</b> |
| <b>Efetivas</b>    | <b>171</b> | <b>104.347,0</b> |

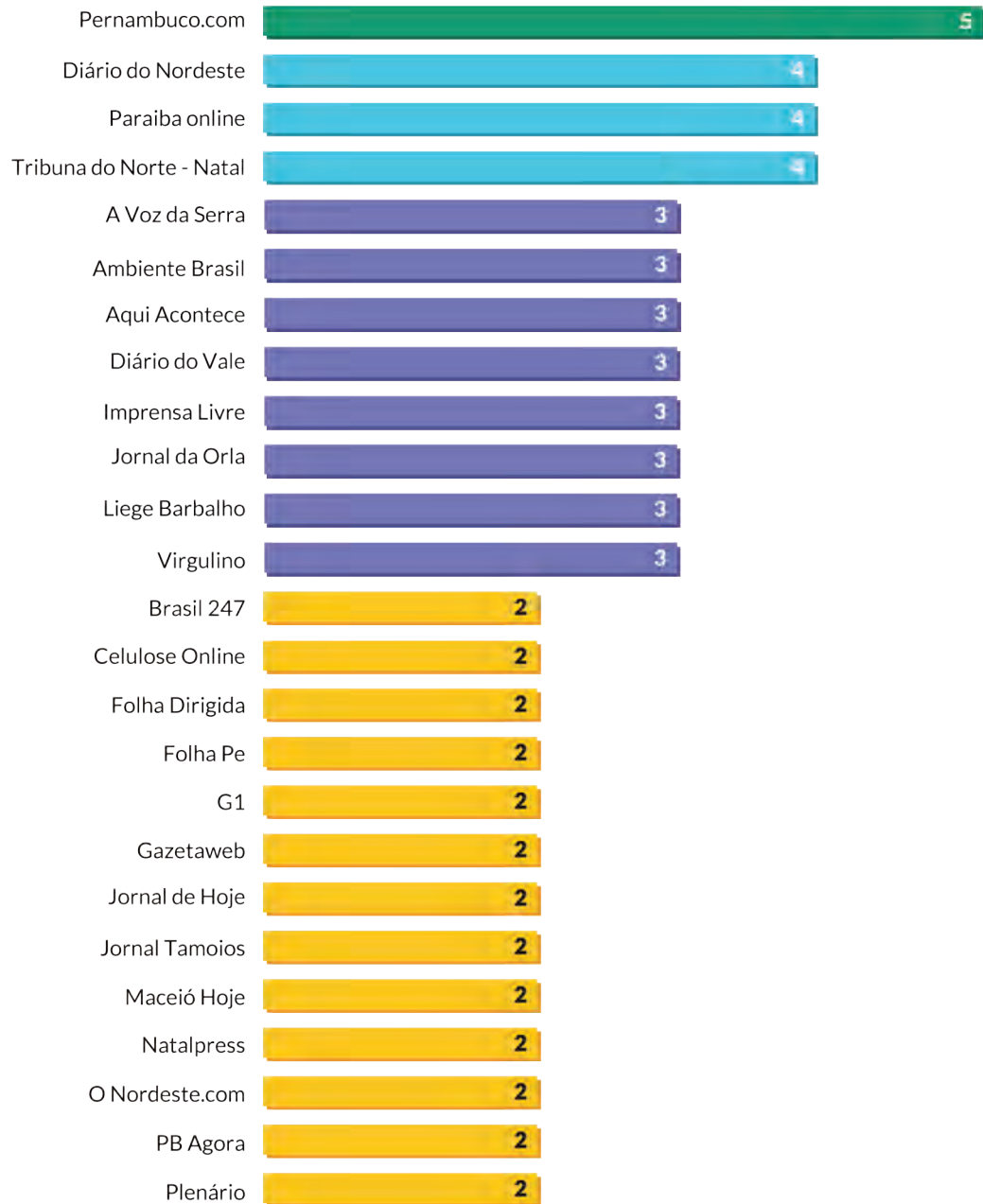




| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 16.971.156,47   | 8.641.118,36     | 62.015.787       |
| 16.971.156,47   | 8.641.118,36     | 62.015.787       |
| 16.971.156,47   | 8.641.118,36     | 62.015.787       |

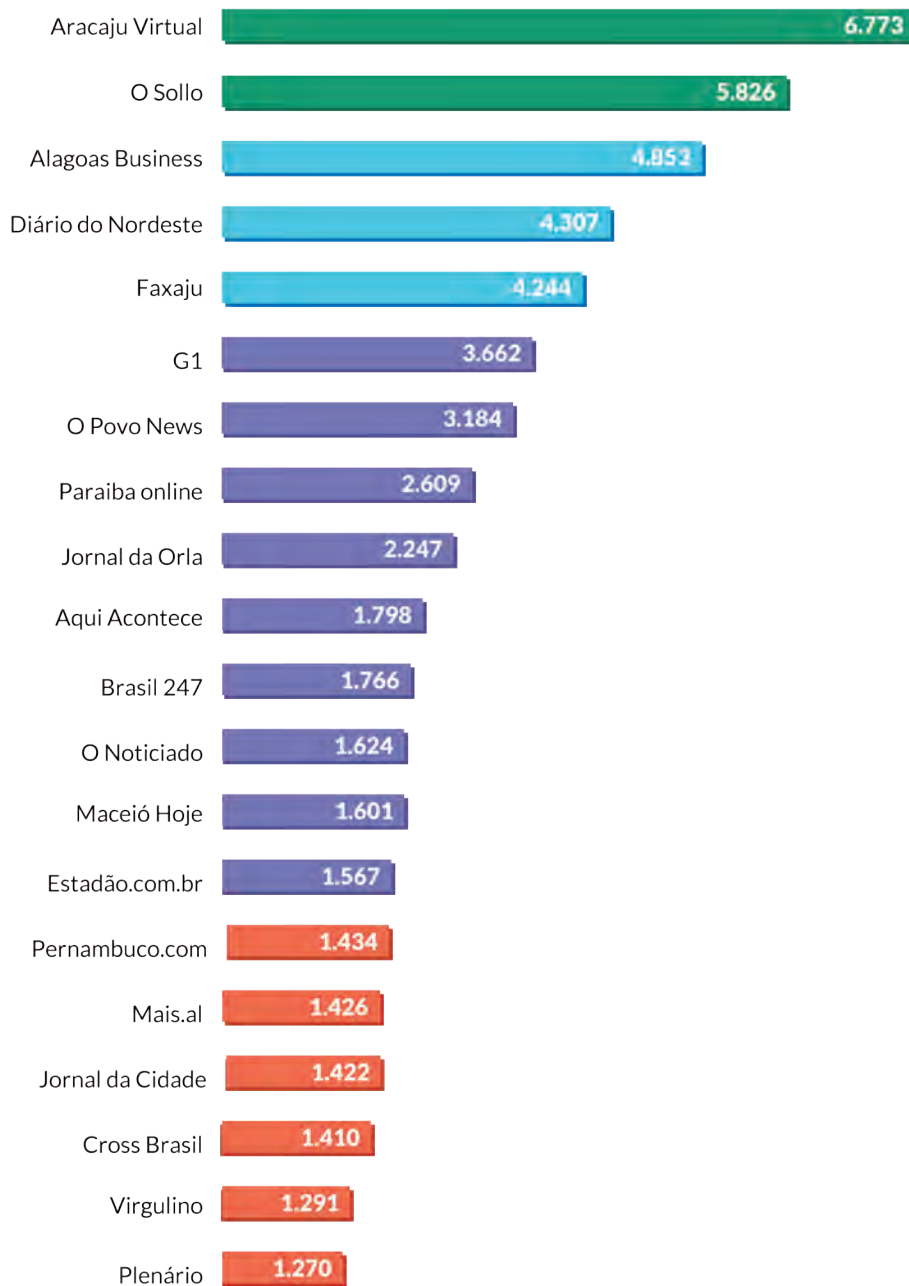


#### Quantidade

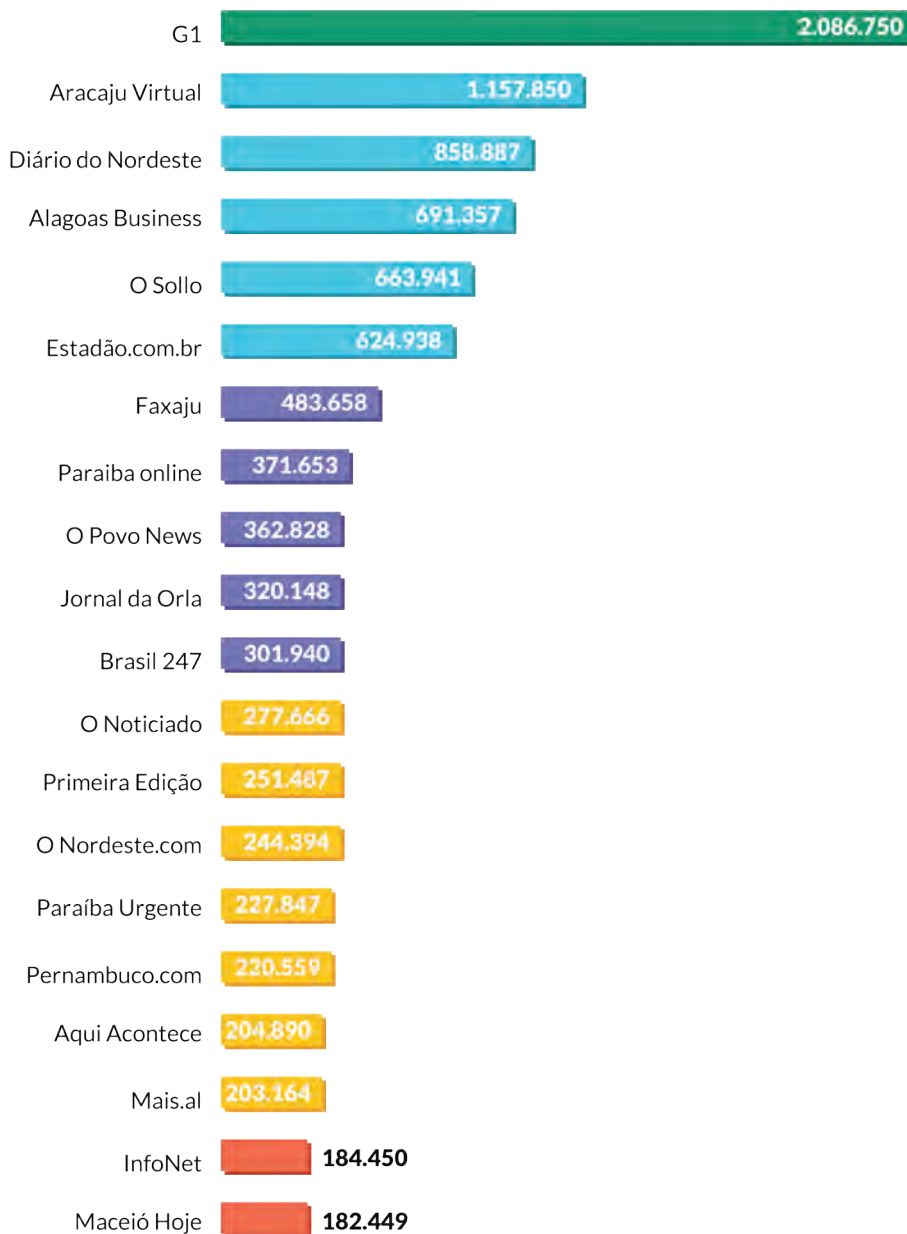




## Cm/Col

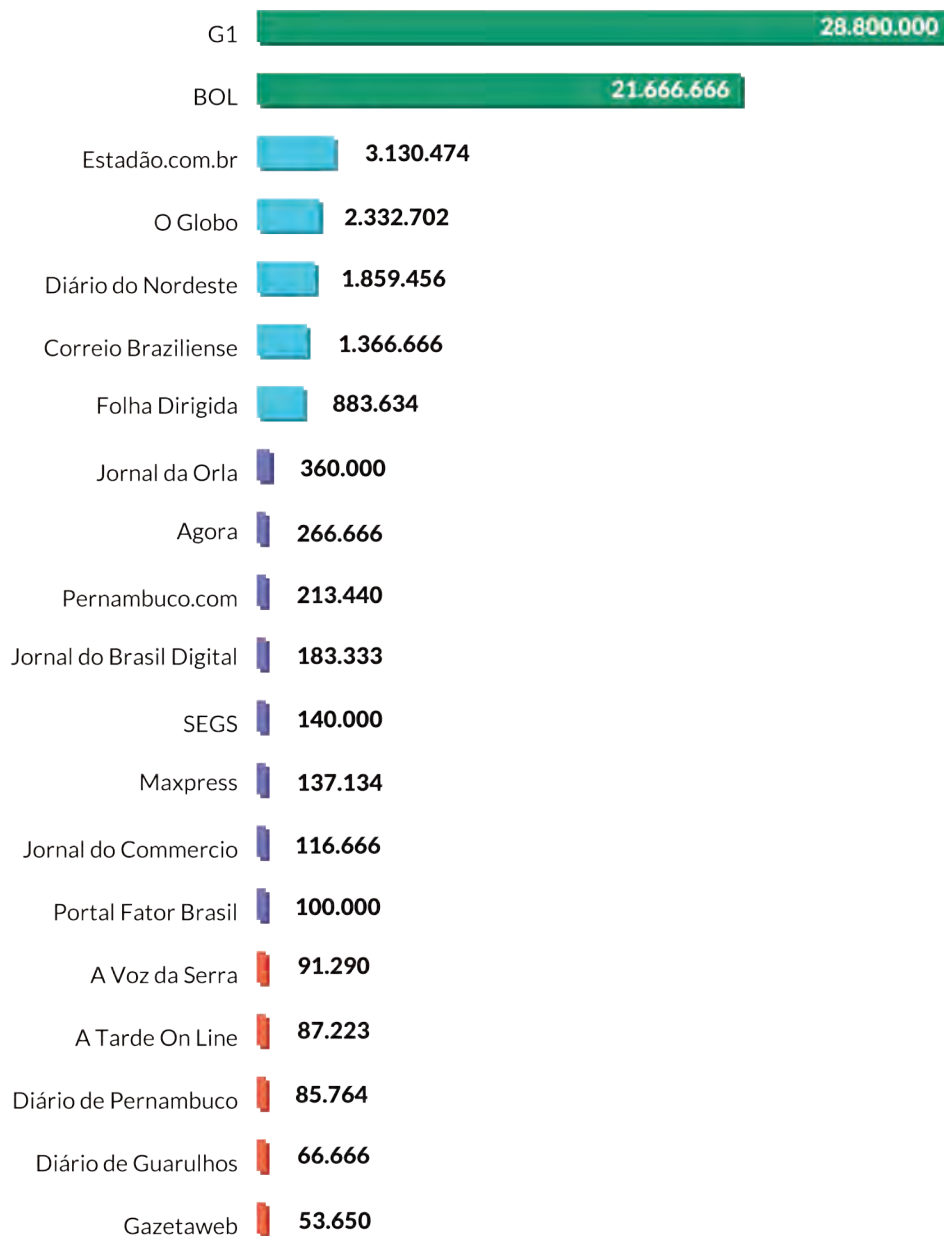


#### Valor Publicidade





## Page Views







# **ATLAS DOS REMANESCENTES FLORESTAIS DA MATA ATLÂNTICA**



**P**ara marcar o Dia da Mata Atlântica (27 de maio), a Fundação e o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE) divulgaram os dados atualizados do Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica relativos a 2010 e 2011.

O levantamento alertou que Minas Gerais e Bahia foram os Estados campeões de desmatamento nesse período. E que a floresta continua reduzida a apenas 7,9% de sua cobertura original – isso

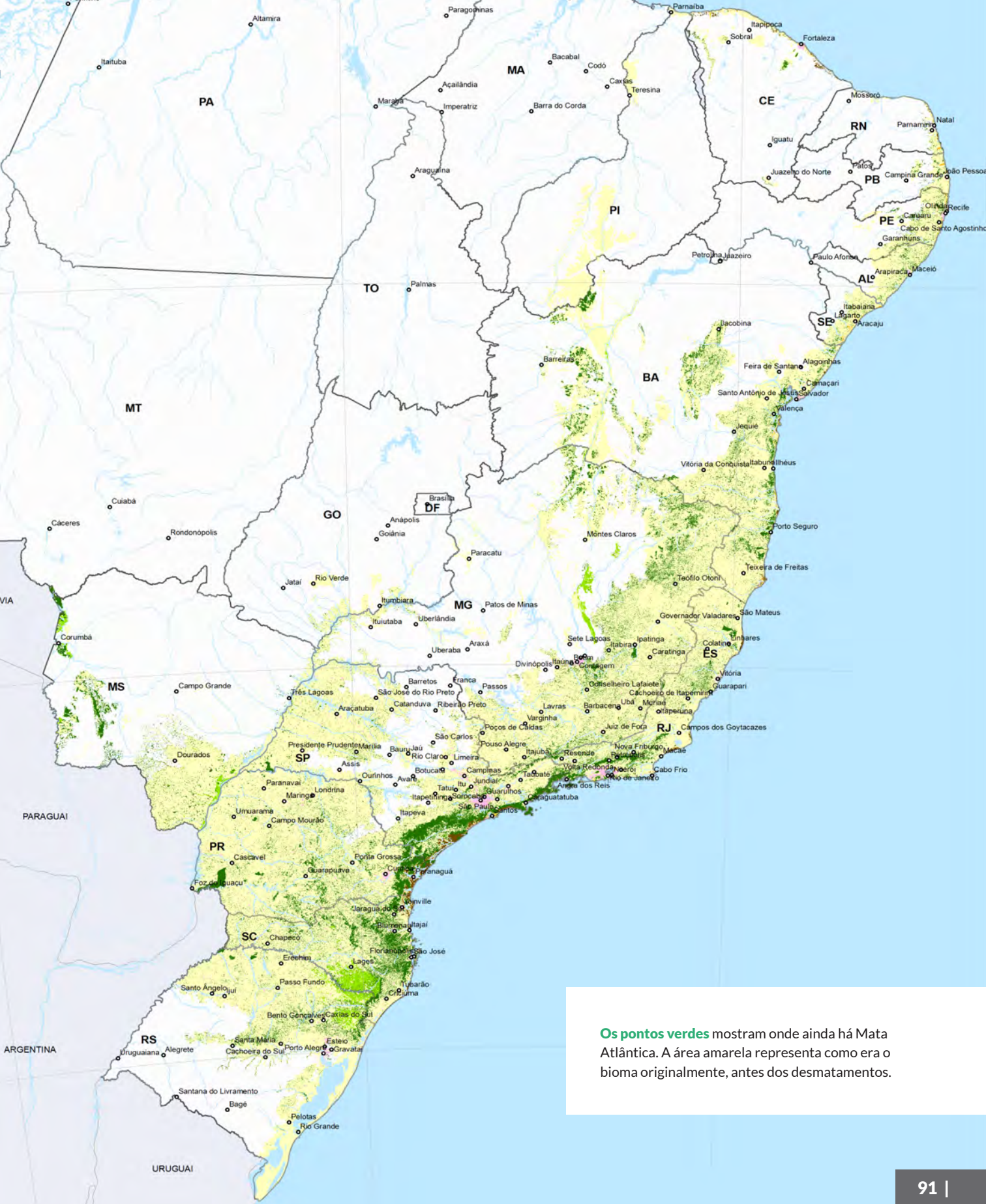
demonstra que, para os próximos anos, permanece crítica a necessidade de políticas e atitudes em defesa do bioma. “A conservação e a proteção desse bioma tão ameaçado continuam sendo nossas grandes lutas. Os recursos naturais e os serviços ambientais da Mata Atlântica são essenciais para a sobrevivência de mais de 118 milhões de habitantes que vivem sob seus domínios”, enfatiza Marcia Hirota, diretora de gestão do conhecimento da Fundação SOS Mata Atlântica.

## Clippings

| CITAÇÕES NA IMPRENSA |     |     |     |
|----------------------|-----|-----|-----|
| JAN                  | 1   | JUL | 39  |
| FEV                  | 3   | AGO | 8   |
| MAR                  | 3   | SET | 4   |
| ABR                  | 10  | OUT | 8   |
| MAI                  | 294 | NOV | 6   |
| JUN                  | 46  | DEZ | 3   |
| TOTAL                |     |     | 429 |

O monitoramento via satélite da situação da Mata Atlântica atrai muita visibilidade e é amplamente noticiado pela imprensa. Em 2012, o tema ganhou destaque nos principais jornais nacionais – Folha de S.Paulo, O Globo e O Estado de S.Paulo. No total, o Atlas apareceu em pelo menos 429 reportagens de veículos impressos e na internet ao longo do ano.

Além disso, também foi assunto de reportagens televisivas na Rede Globo, na Record News e outras emissoras.





O GLOBO

# CIÊNCIA

## RIO +20

**PROTEÇÃO PARA AS PRAIAS BRASILEIRAS**

Um seminário sobre gestão de praias ocorreu em junho em Copacabana. Nele será debatida a conservação da costa brasileira. Outra atração será o lançamento da candidatura da Praia de um certificado internacional de excelência socioambiental.

## RESULTADOS CONCRETOS

O Parque Estadual da Lagoa do Atol, entre São João del-Rei e Campos, é a mais recente unidade de conservação do Rio. O plano da Mata Atlântica cita a criação de novas áreas de preservação como fundamental para a redução do desmatamento no estado.

# Desmatamento cai no Rio

Minas Gerais e Bahia são os estados que mais devastam a Mata Atlântica

**OS NÚMEROS DO DESMATAMENTO**

A última edição do Atlas das Remanescentes Florestais da Mata Atlântica, feita em conjunto pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) e pela ONG SOS Mata Atlântica, mostra 92% do bioma — a maioria de nova origem — que os dados fossem contados em parte da Região Nordeste. Desmatados foram analisados, entre a Bahia e o Rio Grande do Sul.

**QUEM MAIS DESFLORESTOU ENTRE 2010 E 2011**

**ESTADOS**

| Estado               | Desmatamento (hectares) |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Minas Gerais       | 4.686                   |
| 2 Bahia              | 6.339                   |
| 3 Mato Grosso do Sul | 588                     |
| 4 Santa Catarina     | 568                     |
| 5 Espírito Santo     | 364                     |
| 6 São Paulo          | 216                     |
| 7 Rio Grande do Sul  | 111                     |
| 8 Rio de Janeiro     | 92                      |
| 9 Paraná             | 71                      |
| 10 Goiás             | 33                      |

**CIDADES EM TODO O PAÍS**

| Cidade                 | Desmatamento (hectares) |
|------------------------|-------------------------|
| 1 Águas Vermelhas (MG) | 1.367                   |
| 2 Canavieiras (BA)     | 1.337                   |
| 3 Jequié (BA)          | 1.270                   |
| 4 Bomoré (BA)          | 902                     |
| 5 Porto do Velho (MG)  | 539                     |

Não há nenhum município rumineiro entre os 50 primeiros

**NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**TAXA DE DESFLORESTAMENTO NA MATA ATLÂNTICA (em hectares)**

| Estado               | Desmatamento (hectares) |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Minas Gerais       | 4.686                   |
| 2 Bahia              | 6.339                   |
| 3 Mato Grosso do Sul | 588                     |
| 4 Santa Catarina     | 568                     |
| 5 Espírito Santo     | 364                     |
| 6 São Paulo          | 216                     |
| 7 Rio Grande do Sul  | 111                     |
| 8 Rio de Janeiro     | 92                      |
| 9 Paraná             | 71                      |
| 10 Goiás             | 33                      |

**Mapa do Rio de Janeiro:**

- 1 São João del-Rei: 31 hectares
- 2 Nova Iguaçu: 14 hectares
- 3 Cantagalo: 12 hectares
- 4 Quilmeas: 8 hectares
- 5 Vassouras: 7 hectares

**O novo Triângulo do Desmatamento**

Esta é a primeira vez que uma edição do Atlas é concluída em apenas um ano. Criado em 1985, o levantamento começou como quinquenal, a partir de 2005, aumentou gradualmente sua frequência. Foi analisada cerca de 92% da área total da Mata Atlântica. A cobertura de floresta impediu a captação de imagens via satélite na Região Nordeste, onde sete estados registram fragmentos da floresta.

Procuramos incorporar novos estudos e dar mais destaque àquilo que divulgamos — assinala Flávio Fonseca, pesquisador e coordenador técnico do estudo pelo Inpe. Usamos imagens de satélite que em alguns locais a Mata Atlântica, um habitat que vai muito além do litoral e, originalmente, chegava até o Mato Grosso do Sul.

A nova versão do Atlas, divulgada às vésperas de Rio+20, não menciona a área em que foi comemorado o Dia Nacional da Mata Atlântica, traz boas notícias de outros estados.

Therion (Atlas) desmatou em dois estados do Sul. O Paraná, que já foi o maior desmatador em duas edi-

ções do Atlas, teve uma queda representativa: de 2.248 hectares no levantamento anterior para 111 hectares agora — destaca Marcia. A derrubada da floresta nativa continua em regiões secas, como o Oeste de Minas, na Vale do Jequitinhonha. É uma localidade que chama a atenção de Triângulo do Desmatamento, onde a cobertura vegetal é transformada em canaviais e substituída por eucalipto.

Para Marlon Mastovari, diretor de Políticas Públicas da SOS Mata Atlântica, a derrubada da floresta também se deve à intensificação da atividade industrial no Norte de Minas e no sul da Bahia.

A siderurgia tem provocado transformações em Minas Gerais, o que aumenta a pressão sobre o meio ambiente — explica. Na Bahia, há uma legislação em trânsito para a construção de um porto em Ilhéus, algo que qualquer estado que tenha uma indústria de mineração ou de siderurgia deve ter em mente.

A Mata Atlântica é o bioma mais ameaçado do país. Restam apenas 7,9% de remanescentes florestais com mais de 100 hectares (tamanho considerado representativo para a conservação da biodiversidade). Desconsiderando este critério e contabilizando, também, todos os fragmentos com mais de 3 hectares — limite mínimo para uma área ser captada por satélite — o índice de cobertura original ainda de pé é de 13,3%.

Segundo Mastovari, o levantamento deste ano é especialmente importante por ter sido realizado pouco antes da eleição, esta semana, do novo Código Florestal.

Consideramos que a medida prevista é um retrocesso, e que a pressão sobre a Mata Atlântica vai continuar — lamenta. — Este Atlas será uma espécie de marco zero. Houve uma série de medidas erradas por parte do governo federal em relação a este ecótipo e, graças ao mapeamento, se espera que se encontrem, finalmente, pontos que é crucial de ambientalista.

Uma lei que regulamenta o espaço e a exploração da Mata Atlântica, homologada em 2008, foi vital para aumentar a fiscalização do bioma. Entre 2005 e 2008 — período insólito, neste sentido — o bioma de floresta foi de 102,9 mil hectares. Nos três anos seguintes, caiu para 14,8 mil hectares. O projeto de Águas Vermelhas, Valley Road de Nova, com melhorias, as regiões de floresta pelo relatório do GLOBO.

**AVES NA RESERVA** particular do Patrimônio Natural das Águas Negras, na Serra do Lambert, no Rio. mata preservada

**Fonte:** Fundação SOS Mata Atlântica



# O ESTADO DE S. PAULO

— JULIO MONQUITA — JULIO MONQUITA —

**Vida**

/ AMBIENTE / CIÊNCIA / EDUCAÇÃO / SAÚDE / SOCIEDADE

SEMANA AMBIENTAL, 10 DE MARÇO DE 2011 | A39

estadao.com.br

Letra: Nessa curta texto que destaca o trabalho precioso realizado em São Paulo

**Ambiente.** Levantamento do Inpe e SOS Mata Atlântica mostra que taxa de perda da vegetação teve leve queda de 2010 a 2011, com vem ocorrendo nos últimos anos, mas presença de nuvens sobre Estados mais críticos pode ter mascarado valor real de destruição

## Mata Atlântica permanece sob a ameaça de fornos de carvão em Minas



**Viúvas.** Carvão em Santa Vitória (MG). BA e MG lideram ranking de destruição da Mata Atlântica

Giovanna Girardi

A taxa de desmatamento da Mata Atlântica voltou a apresentar uma leve queda entre 2010 e 2011, com redução de perda de cobertura florestal que havia ocorrido no último ano (veja a p. 10), mas os dados levantam a tendência sombria de que o bioma mais devastado do Brasil continua sendo ameaçado.

Segundo a reportagem do Inpe, a SOS Mata Atlântica e pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe), que divulgam o Atlas das Remanescentes Florestais da Mata Atlântica.

Cifras de apenas a estatística, o desmatamento praticamente ficou estável. No bioma, foram 30,2% hectares - cerca de 15,000 por ano. Entre 2000 e 2010, a taxa de desmatamento foi de 33,3% por ano (veja a p. 10). Mas houve aumento significativo na Bahia e em Minas, liderando o ranking de destruição (veja a p. 10).

"Não posso afirmar que parou ou diminuiu o desmatamento porque grande parte de Bahia e de Minas não foi avaliada. Continuam se extraindo madeira e outros produtos florestais, mas os dados não foram avaliados", diz a coordenadora de projetos da SOS Mata Atlântica, Sônia Gomes, no levantamento, autoriza haviam sido respondidos de dois Estados originalmente

### DESFLORESTAMENTO

#### Redução de vegetação

| Estado | 2000-2009 | 2010-2011 |
|--------|-----------|-----------|
| BA     | 30,2%     | 28,1%     |
| MG     | 30,2%     | 28,1%     |
| SP     | 28,1%     | 26,0%     |
| PR     | 26,0%     | 24,0%     |
| PA     | 24,0%     | 22,0%     |
| GO     | 22,0%     | 20,0%     |
| MT     | 20,0%     | 18,0%     |
| MS     | 18,0%     | 16,0%     |
| DF     | 16,0%     | 14,0%     |
| ES     | 14,0%     | 12,0%     |
| CE     | 12,0%     | 10,0%     |
| AC     | 10,0%     | 8,0%      |
| AP     | 8,0%      | 6,0%      |
| AM     | 6,0%      | 4,0%      |
| RR     | 4,0%      | 2,0%      |
| RO     | 2,0%      | 0,0%      |
| TO     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |
| PE     | 0,0%      | 0,0%      |
| CE     | 0,0%      | 0,0%      |
| PI     | 0,0%      | 0,0%      |
| AL     | 0,0%      | 0,0%      |
| SE     | 0,0%      | 0,0%      |
| SC     | 0,0%      | 0,0%      |
| RS     | 0,0%      | 0,0%      |
| RN     | 0,0%      | 0,0%      |
| PB     | 0,0%      | 0,0%      |





30/05

Folha de S. Paulo



## Ameaças à mata no litoral

O Estado de S. Paulo - 06/04/2012

Uma das raras faixas de vegetação ainda intocada no limite da Baixada Santista e do litoral norte de São Paulo deverá ser ocupada por um condomínio de 3,5 milhões de metros quadrados, que está em fase de licenciamento ambiental. Estimativas mostram que novas casas, prédios e estabelecimentos comerciais derrubarão 660 mil metros quadrados de mata de restinga e atrairão 56 mil pessoas. Os empreendedores prometem cumprir o estabelecido pela lei estadual, que exige proteção de 70% da área. A administração municipal, de olho no aumento da arrecadação, apressa-se em defender as construções com base no Plano Diretor da cidade, que não proíbe a urbanização do local.

É preciso considerar vários outros aspectos da questão. O impacto provocado pelo empreendimento não se limita à ameaça a uma das últimas matas de restinga ainda preservadas. Ele afetará também o precário sistema rodoviário que serve a região. As Rodovias Rio-Santos e Mogi-Bertioga têm congestionamentos em horários de pico, nos fins de semana e feriados. A malha viária interna do município é insuficiente e não tem manutenção adequada. A rede de saúde é falha e o saneamento, a limpeza urbana e outros serviços também deixam muito a desejar.

Antes de aprovar novos condomínios, os administradores públicos deveriam cuidar melhor dos recursos existentes e planejar o desenvolvimento sustentado do município. Se a substituição das matas por condomínios fosse solução, Bertioga estaria muito bem. Em seus 9 quilômetros quadrados, o condomínio Riviera de São Lourenço concentra mais de 14 mil dos 47 mil terrenos e residências registrados no município. As mansões e edifícios luxuosos respondem por cerca de metade da arrecadação do IPTU. Mas essa fartura não se reflete como deveria na melhoria dos serviços básicos e na proteção ao meio ambiente.

Bertioga é a cidade que mais tem crescido na Baixada Santista - 54% entre 2000 e 2010. E especialistas em meio ambiente, como o ex-conselheiro do Consema Carlos Bocuhy, preveem que o novo condomínio vai mais do que dobrar a população do município.

O Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica, estudo conduzido pela Fundação SOS Mata Atlântica e o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) e divulgado há um ano, indicou que a Mata Atlântica perdeu 311,95 quilômetros quadrados de sua cobertura entre 2008 e 2010, o que corresponde a 31.195 hectares. O total equivale a um espaço comparável à metade da Serra da Cantareira ou a 196 Parques do Ibirapuera. De acordo com o levantamento, a cidade paulista que apresentou o maior índice de desmatamento foi Bertioga, por conta da expansão imobiliária da Riviera de São Lourenço.

Nos últimos meses, outras investidas contra a vegetação naquele local foram freadas pela Justiça. Em fevereiro, o juiz Fábio Ivens de Pauli, da 2.<sup>a</sup> Vara Federal de Santos, atendeu a pedido do Ministério Público Federal e, por medida liminar, determinou a paralisação imediata da construção de um resort residencial de luxo na Praia de Guaratuba. Um mês antes, decisão do presidente do STJ, ministro Ari Pargendler, que negou pedido de cassação de liminar feito pelo município de Bertioga, impediu o desmatamento de área de preservação ambiental onde mais um loteamento seria implantado.

06/04

Ministério do Planejamento



ACESSA.com > Cidade > Meio Ambiente > *Relevo acidentado e devastação explicam desastres ...*

## Relevo acidentado e devastação explicam desastres com chuvas na Zona Mata

0 [Twitter](#) 4 [Curte](#) 3

Relevo com alta declividade coopera para a existência de solos rasos na região. Falta de mata ciliar aumenta risco de cheias nos rios

Cle

O relevo acidentado e a vegetação devastada na Zona da Mata são apontados como alguns dos fatores que explicariam os desastres com as chuvas que assolam a região desde outubro de 2011. De acordo com o geólogo especialista em áreas de risco, **Geraldo César Rocha**, são seis fatores que cooperam para transtornos em épocas de chuva: o relevo, as rochas, os solos, a ocupação humana, a vegetação e o clima.

"Três desses fatores são importantíssimos devido à sua fragilidade natural na Zona da Mata: o relevo, as rochas e os solos. O relevo, devido à alta declividade, o que torna mais fácil ocorrer movimentos de massa, como escorregamentos e quedas." Segundo Rocha, a declividade também é razão para a existência de solos mais rasos na região. "Solos mais rasos são encontrados, comumente, mais perto das rochas. A água tem mais dificuldade em acumular nos solos mais rasos, fazendo ele pesar e escorregar. A situação piora se não houver a presença da vegetação."



De acordo com o geólogo, a remoção de vegetação é histórica na Zona da Mata, assim como em todo o Brasil, sem que reposta. "A retirada da vegetação torna os solos mais frágeis, pois eles têm reduzida a capacidade de absorção." Além disso explica que a presença da mata ciliar é capaz de evitar a cheia de rios. "A mata ciliar absorve a água da chuva, evitando dela escorrer direto para o leito das águas, reduzindo o risco de aumento no nível do rio." O cuidado com a mata ciliar de intenso, inclusive, nos afluentes dos rios principais. "Há de se pensar em toda a bacia hidrográfica, que é densa na região da Mata."

- [Avalanche de terra destrói sete casas e soterra 15 pessoas na divisa do Rio com Minas Gerais](#)
- [Além Paraíba confirma três mortes devido às chuvas](#)
- [Deslizamento de terra destrói três imóveis no Jardim de Alá](#)

### Cidades atingidas pelas chuvas têm menos de 10% da Mata Atlântica

Segundo dados do Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica, desenvolvido pela Fundação SOS Mata Atlântica Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe), 12.467 hectares da vegetação típica de Minas Gerais foram perdidos entre 2008 e 2010. Até 2010, restaram apenas 10,04% da mata original no Estado. Entre as cidades que decretaram situação de emergência na Zona da Mata, o índice de Mata Atlântica viva, em relação à floresta original, é de 9,7%. Em Visconde do Rio Branco, por sobramaram apenas 2,7% da Mata Atlântica. Em Guidoival, a reserva existente da floresta, até 2010, era de 5,4% da original. Em Muriaé, mais de 90% da Mata Atlântica havia sido perdida até 2010. Cataguases, até o mesmo ano, contava com apenas uma floresta original. A cidade de Rio Casca, uma das atingidas pelas cheias em janeiro deste ano, perdeu 24 hectares de mata entre 2008 e 2010. Santa Rita de Jacutinga, assolada por enxurradas, teve decréscimo de 10 hectares em sua Mata Atlântica no mesmo período, a cidade de Juiz de Fora perdeu 16 hectares de mata, tendo sobrado pouco mais de 11% da floresta original.

### Culpa não é só da chuva

Para Rocha, culpar a chuva para os desastres é um erro. "A chuva não é novidade. Sempre choveu muito. Culpar a chuva é uma estratégia e uma artimanha política para justificar a incompetência da administração pública. Muitas coisas já poderiam ter sido feitas. Mas vivemos em um país onde as decisões são mais políticas e pouco técnicas. Além disso, nossa população não tem a tradição de reclamar. Há uma questão ambiental, mas há também uma questão cultural e um problema religioso, que é atribuir a Deus a razão dos desastres."





The screenshot shows a web browser window displaying the Estádio.com.br website. The page features a navigation bar with various categories like Notícias, Política, Economia, etc. The main headline is 'Cai ritmo de desmatamento nos biomas Mata Atlântica, Pantanal e Pampa'. Below the headline, there's a sub-headline 'Estudo mostra que corte de vegetação nativa é mais intenso no Cerrado' and a date '09 de fevereiro de 2012 | 12h 31'. The article is by Marta Salomon. A large image shows a deforested landscape with a dirt road. The text of the article discusses a study showing a decrease in deforestation rates in the Atlantic Forest, Pantanal, and Pampa biomes compared to 2008, while the Cerrado biome continues to lose vegetation at a higher rate.

**ESTÁDIO.COM.BR/Planeta**

NOTÍCIAS POLÍTICA ECONOMIA ESPORTES TECNOLOGIA DIVIRTA-SE PME Opinião Rádio JT  
São Paulo Brasil Internacional Saúde Ciência Educação Planeta Cultura Paladar Aliás Blogs

## Cai ritmo de desmatamento nos biomas Mata Atlântica, Pantanal e Pampa

Estudo mostra que corte de vegetação nativa é mais intenso no Cerrado  
09 de fevereiro de 2012 | 12h 31

Notícia   **A+ A-** Assine a Newsletter  **Tweet** 45

  26 pessoas recomendam isso.

Marta Salomon

O ritmo de desmatamento nos biomas Mata Atlântica, Pantanal e Pampa caiu entre 2008 e 2009. Na Mata Atlântica, bioma que mais perdeu vegetação nativa, o desmatamento foi de zero por cento, segundo levantamento divulgado pelo Instituto do Meio Ambiente.

O estudo, que compõe a base de monitoramento de todos os biomas brasileiros, mostra que o corte da vegetação nativa é mais intenso no Cerrado, que abriga nascentes da maior parte dos rios do país. No mesmo período, entre 2008 e 2009, o Cerrado perdeu 0,37% de sua vegetação nativa, enquanto a Amazônia perdeu 0,17%; a Caatinga, 0,23%; o Pampa, 0,14%; e o Pantanal, 0,15%.

Reprodução

Ritmo de desmatamento é muito menor do que o verificado em 2008, mostra estudo

"O ritmo de desmatamento é muito menor do que o verificado até 2008, e há Estados, como o Rio de Janeiro, que registram desmatamento zero", comentou a ministra do Meio Ambiente, Izabella Teixeira.

09/02

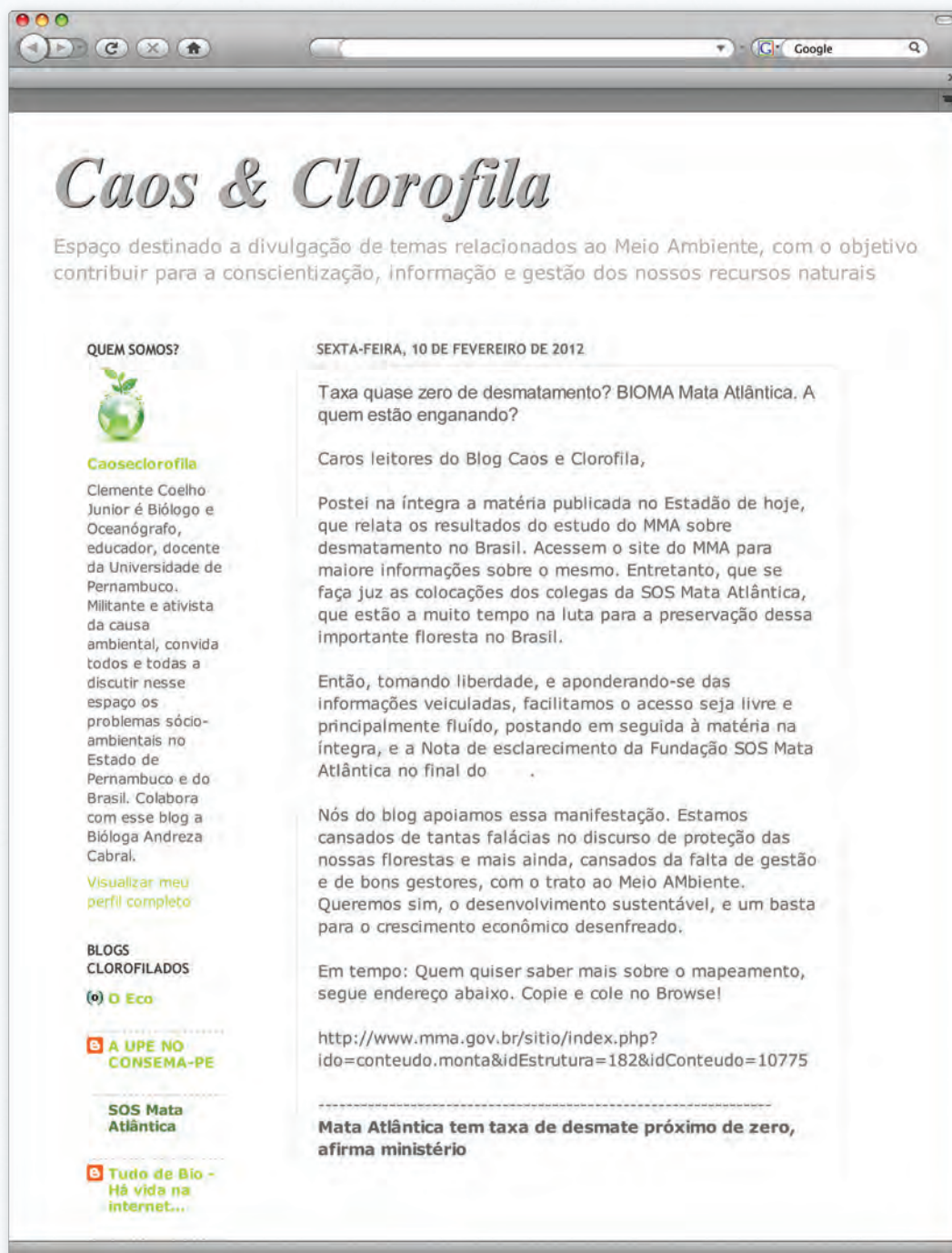
Estádio.com.br





09/02

Folha de S. Paulo







29/05  
DCI



29/05  
Portal G1



29/05  
Portal IG







30/05  
Folha.com







30/05  
BOL Notícias






[Quem Somos](#) | [Projetos](#) | [Programa](#) | [Notícias](#) | [Gente](#) | [Fotos](#) | [Dicas](#) | [Fale Conosco](#)

## Dicas - Meio Ambiente

### Atlas 2010/2011 destaca remanescentes florestais da Mata Atlântica



O Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe) e a Fundação SOS Mata Atlântica divulgaram os dados do Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica, no período de 2010 a 2011. Os resultados indicam que Minas Gerais e Bahia foram os estados que mais desmataram. O estudo aponta desflorestamentos verificados de 13.312 hectares, ou 133 km², no período de 2010 a 2011. Destes, 12.822 hectares correspondem a desflorestamentos, 435 a supressão de vegetação de restinga e 56 a supressão de vegetação de mangue. Da área total do bioma Mata Atlântica, 1.315.460 km², foram avaliados no levantamento 1.224.751 km², o que corresponde a cerca de 93%.

Foram analisados os estados do Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo e Bahia. De acordo com o Inpe, por causa da cobertura de nuvens, que prejudicou a captação de imagens via satélite, foram avaliados parcialmente a Bahia (57%), Minas Gerais (58%) e Espírito Santo (36%). Nos demais estados do Nordeste que estão dentro dos limites do bioma – Alagoas, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Sergipe e Rio Grande do Norte – a análise foi impossibilitada devido à ocorrência de nuvens.

De acordo com os autores do levantamento, entre os estados avaliados em situação mais crítica estão Bahia e Minas Gerais, sobretudo nas regiões com matas secas. Em Minas Gerais, os desflorestamentos continuam ocorrendo na região agora chamada de “triângulo do desmatamento”, onde já foram identificados vários desflorestamentos no período anterior. Nessa região, as florestas nativas estão sendo transformadas em carvão e substituídas por eucalipto.

No estado mineiro, onde a Mata Atlântica já cobriu 46% de seu território total (27.235.854 hectares de um total de 58.697.565), hoje restam apenas 3.087.045 hectares do bioma original. No período 2010-2011, foram desflorestados 6.339 hectares. A Bahia obteve a segunda posição no ranking com o desflorestamento de 4.686 hectares. Hoje, restam no estado 2.408.648 hectares de Mata Atlântica, o que, originalmente, já correspondeu a 18.875.099 hectares. Mato Grosso do Sul, Santa Catarina e Espírito Santo aparecem nas posições seguintes, com desmatamentos de 588, 568 e 364 hectares, respectivamente.

A esses números, somam-se desflorestamentos de 216 hectares em São Paulo, 111 no Rio Grande do Sul, 92 no Rio de Janeiro, 71 no Paraná e 33 hectares em Goiás. Os estados da região Sul do país e o Rio de Janeiro foram os que registraram quedas mais acentuadas em suas taxas de desmatamento. Na análise do período de 2008-2010, Santa Catarina registrou supressão de vegetação nativa de 3.701 ha contra 568 ha no levantamento atual. Por sua vez, o Rio de Janeiro, que já liderou a lista dos maiores devastadores em análises anteriores, registrou nos últimos anos ocorrências muito menores de desflorestamento, sendo o de 2010-2011 equivalente a 92 hectares.

A Mata Atlântica é o bioma mais ameaçado do Brasil. Restam somente 7,9% de remanescentes florestais em fragmentos acima de 100 hectares, representativas para a conservação da biodiversidade. Considerando todos os pequenos fragmentos de floresta natural acima de 3 hectares, o índice chega a 13,32%. Os dados completos do levantamento podem ser acessados nos endereços: [www.sosma.org.br](http://www.sosma.org.br) e [www.inpe.br](http://www.inpe.br).



Aqui você encontra dicas para preservar a natureza e para tornar o nosso planeta um lugar melhor.

#### Mais dicas

##### Inclusão

Neste canal você encontra uma seleção das matérias sobre Inclusão produzidas em nosso site. [Leia Mais](#)



##### Educação

A melhoria da educação é uma grande meta para criar uma sociedade mais justa e mais inclusiva. [Leia Mais](#)



##### Voluntariado

Para ser voluntário não é necessário basta ter o desejo de fazer algo pelo próximo. [Leia Mais](#)



##### Sustentabilidade

Sustentabilidade é a capacidade de produzir sem impactar violentamente o meio em que se vive. [Leia Mais](#)



##### Reciclagem

A humanidade já consome 30% mais recursos naturais do que a capacidade de renovação da Terra. A reciclagem é a solução. [Leia Mais](#)



##### Consumo Consciente

O consumidor pode, por meio de suas escolhas, contribuir com seu poder de consumo para construir um mundo melhor. [Leia Mais](#)



##### Saúde

A saúde é um direito do cidadão e um dever do estado. É também dever de cada um zelar pela sua saúde e de seus filhos. [Leia Mais](#)



##### Cidadania

Cidadania é o exercício de direitos e deveres do cidadão. Exerce a sua cidadania e faça um mundo melhor. [Leia Mais](#)







28/06  
iBahia



05/07

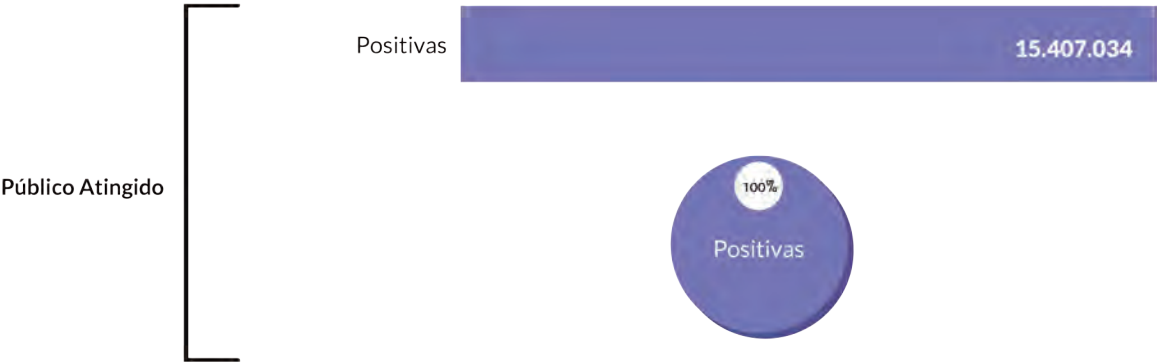
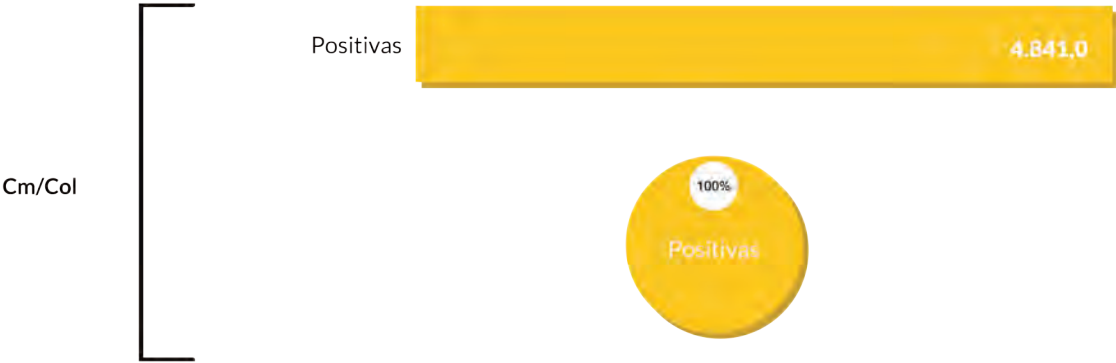
Band.com.br



| SOS Mata Atlântica | Qtde | Cm/Col  |
|--------------------|------|---------|
| Positivas          | 59   | 4,841,0 |
| Total              | 59   | 4,841,0 |
| Efetivas           | 59   | 4,841,0 |



| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 1.147.773,39    | 583.218,19       | 15.407.034       |
| 1.147.773,39    | 583.218,19       | 15.407.034       |
| 1.147.773,39    | 583.218,19       | 15.407.034       |





| <b>Veículos</b>            | <b>Quantidade</b> | <b>Cm/Col</b> | <b>Valor Publi R\$</b> |
|----------------------------|-------------------|---------------|------------------------|
| Estado de Minas - MG       | 5                 | 679,8         | 232.477,92             |
| Hoje em Dia - MG           | 5                 | 552,4         | 117.992,64             |
| O Estado de São Paulo - SP | 4                 | 269,2         | 234.614,64             |
| Folha Metropolitana - SP   | 4                 | 79,1          | 5.139,55               |
| A Tribuna - Santos - SP    | 3                 | 146,7         | 11.733,60              |
| Correio da Paraíba - PB    | 2                 | 147,8         | 6.310,61               |
| Correio Popular - Campinas | 2                 | 191,1         | 22.358,70              |
| A Tarde - BA               | 2                 | 59,9          | 14.001,63              |
| Gazeta do Povo - PR        | 2                 | 360,6         | 46.517,40              |
| Metro - SP                 | 2                 | 489,5         | 81.630,63              |
| O Dia - SP                 | 1                 | 17,1          | 1.423,45               |
| Jornal Corporativo - RJ    | 1                 | 94,0          | 37.600,00              |
| Jornal de Piracicaba - SP  | 1                 | 35,6          | 1.893,56               |
| Jornal do Commercio - PE   | 1                 | 79,9          | 13.661,19              |
| Jornal do Commercio - RJ   | 1                 | 39,5          | 18.242,44              |
| Jornal do Estado - PR      | 1                 | 4,9           | 308,70                 |
| Metro News - SP            | 1                 | 12,1          | 5.839,17               |
| O Globo - RJ               | 1                 | 317,8         | 93.748,05              |
| O Imparcial - MA           | 1                 | 97,2          | 8.550,68               |
| O Tempo - MG               | 1                 | 38,0          | 12.312,00              |
| Planeta - BR               | 1                 | 88,8          | 3.140,74               |
| São Paulo Shimbun - SP     | 1                 | 52,7          | 2.266,96               |
| Tribuna do Norte - Natal   | 1                 | 5,1           | 269,24                 |
| Vegetarianos - BR          | 1                 | 64,5          | 3.071,43               |

| Valor Publi US\$ | Público Atingido | Quantidade de Fotos | Valor Publi R\$ |
|------------------|------------------|---------------------|-----------------|
| 118.129,02       | 1.187.430        | 0                   | 8,47            |
| 59.955,61        | 700.200          | 0                   | 8,47            |
| 119.214,76       | 4.094.064        | 0                   | 6,78            |
| 2.611,56         | 600.000          | 0                   | 6,78            |
| 5.962,20         | 378.000          | 0                   | 5,08            |
| 3.206,61         | 104.226          | 0                   | 3,39            |
| 11.361,13        | 289.200          | 0                   | 3,39            |
| 7.114,65         | 315.978          | 0                   | 3,39            |
| 23.636,89        | 349.614          | 0                   | 3,39            |
| 41.478,98        | 900.000          | 0                   | 3,39            |
| 723,30           | 180.000          | 0                   | 1,69            |
| 19.105,69        | 90.000           | 0                   | 1,69            |
| 962,17           | 50.346           | 0                   | 1,69            |
| 6.941,66         | 118.443          | 0                   | 1,69            |
| 9.269,53         | 174.000          | 0                   | 1,69            |
| 156,86           | 45.000           | 0                   | 1,69            |
| 2.967,06         | 450.000          | 0                   | 1,69            |
| 47.636,20        | 919.704          | 0                   | 1,69            |
| 4.344,86         | 63.000           | 0                   | 1,69            |
| 6.256,10         | 158.745          | 0                   | 1,69            |
| 1.595,90         | 284.559          | 0                   | 1,69            |
| 1.151,91         | 129.000          | 0                   | 1,69            |
| 136,81           | 33.000           | 0                   | 1,69            |
| 1.560,69         | 105.000          | 0                   | 1,69            |



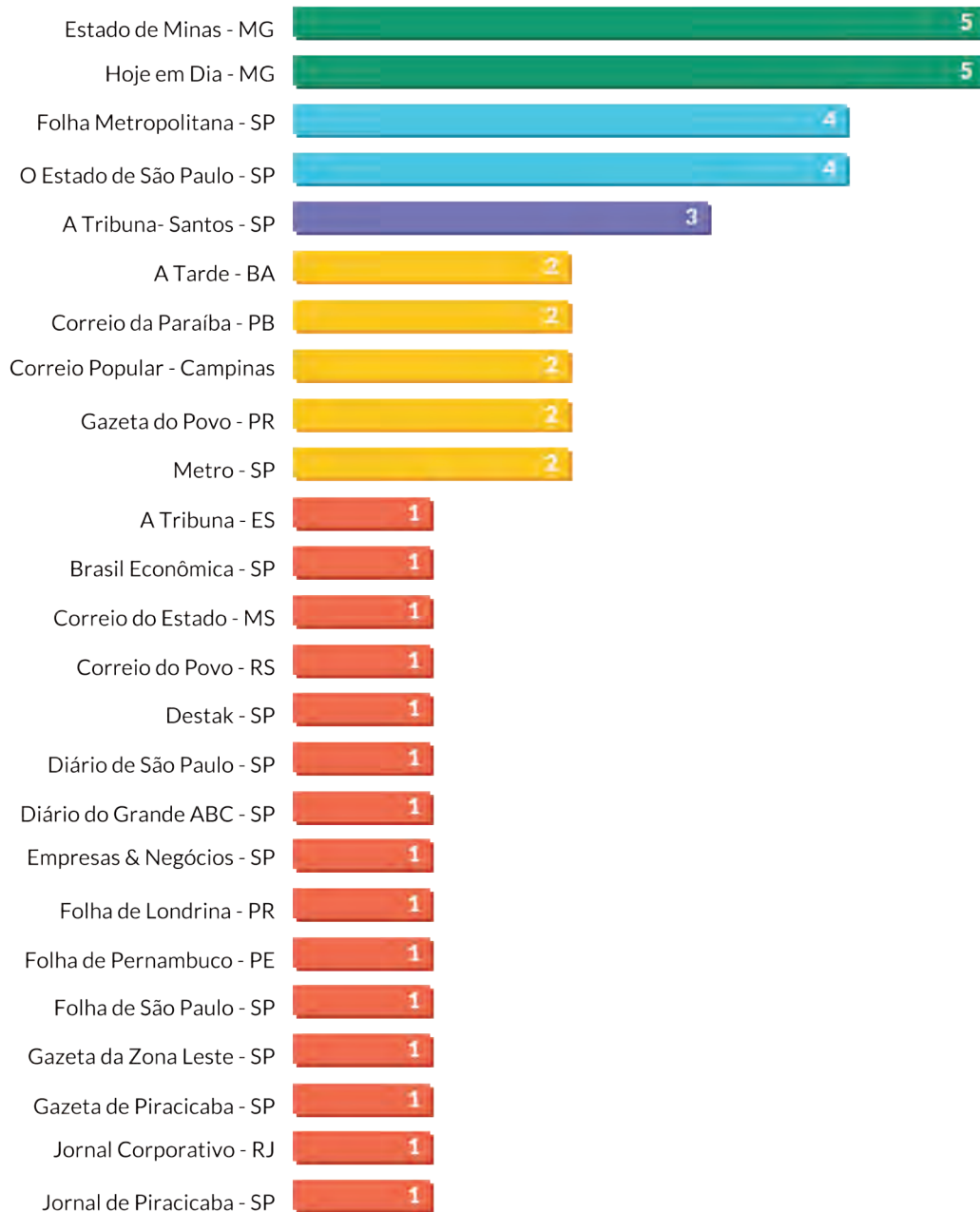
**Resultado Acumulado por Veículos-Efetivos (Jan a Dez 2012)**

| <b>Veículos</b>           | <b>Quantidade</b> | <b>Cm/Col</b>  | <b>Valor Publi R\$</b> |
|---------------------------|-------------------|----------------|------------------------|
| Zero Hora - Porto Alegre  | 1                 | 10,1           | 1.1881,31              |
| Gazeta da Zona Leste - SP | 1                 | 72,0           | 4.4118,40              |
| Gazeta de Piracicaba - SP | 1                 | 182,5          | 8.232,58               |
| Folha de Londrina - PR    | 1                 | 131,1          | 12.211,97              |
| Folha de Pernambuco - PE  | 1                 | 34,3           | 822,00                 |
| Folha de São Paulo - SP   | 1                 | 118,9          | 96.681,96              |
| Destak - SP               | 1                 | 29,0           | 13.659,00              |
| Diário de São Paulo - SP  | 1                 | 6,8            | 2.484,00               |
| Diário do Grande ABC - SP | 1                 | 107,8          | 13.367,20              |
| Empresas & Negócios - SP  | 1                 | 12,5           | 1.332,50               |
| Correio do Estado - MS    | 1                 | 19,2           | 936,00                 |
| Correio do Povo - RS      | 1                 | 13,4           | 1.313,34               |
| A Tribuna - ES            | 1                 | 171,8          | 10.309,20              |
| Brasil Econômico - SP     | 1                 | 8,3            | 4.719,00               |
| <b>Total</b>              | <b>59</b>         | <b>4.841,0</b> | <b>1.147.773,39</b>    |

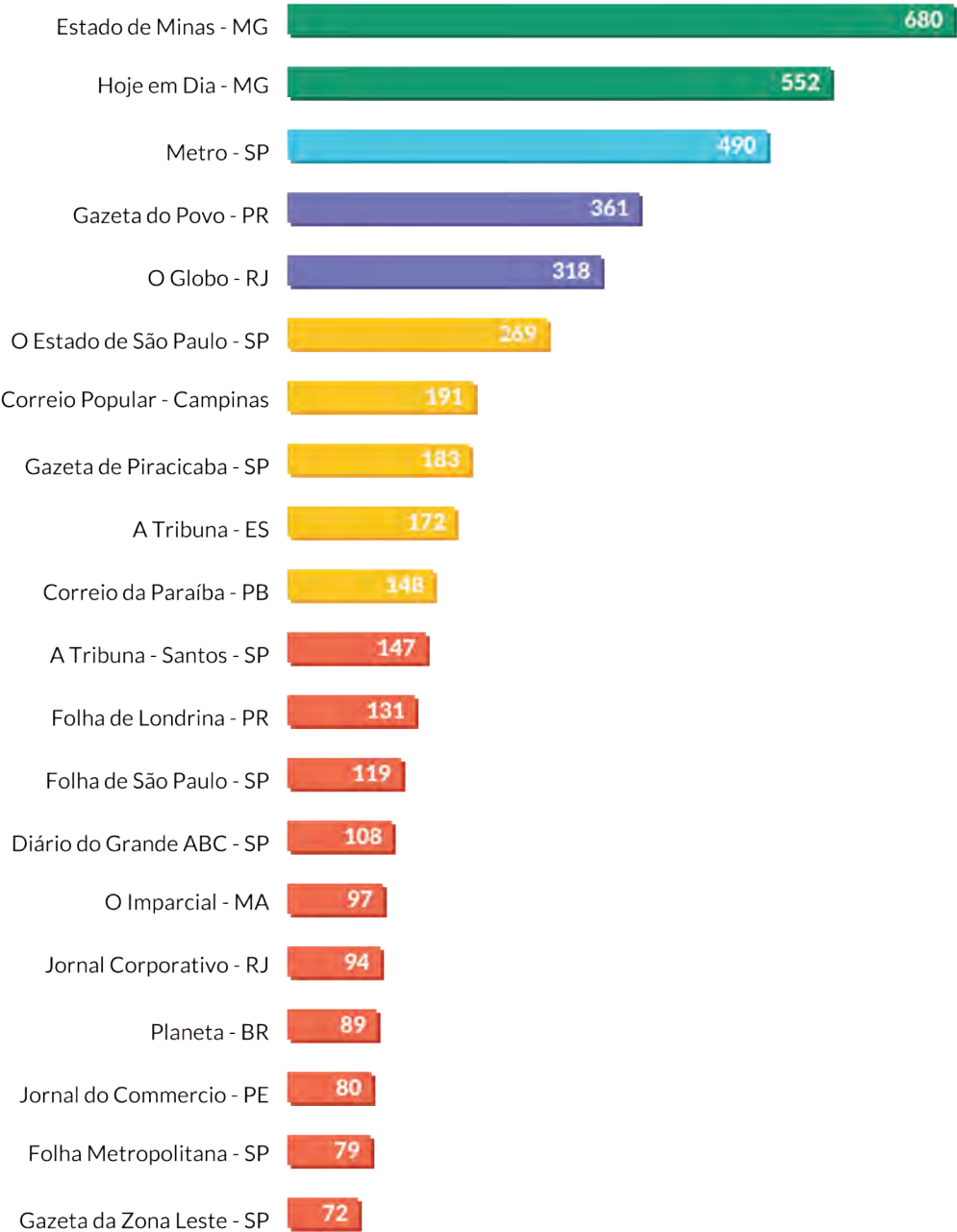
| Valor Publi US\$ | Público Atingido | Quantidade de Fotos | %        |
|------------------|------------------|---------------------|----------|
| 955,95           | 555.972          | 0                   | 1,69%    |
| 2.092,68         | 214.500          | 0                   | 1,69%    |
| 4.183,22         | 0                | 0                   | 1,69%    |
| 6.205,27         | 99.129           | 0                   | 1,69%    |
| 417,68           | 111.900          | 0                   | 1,69%    |
| 49.127,01        | 916.341          | 0                   | 1,69%    |
| 6.940,55         | 450.000          | 0                   | 1,69%    |
| 1.262,50         | 303.864          | 0                   | 1,69%    |
| 6.792,28         | 93.000           | 0                   | 1,69%    |
| 677,08           | 67.500           | 0                   | 1,69%    |
| 475,61           | 37.782           | 0                   | 1,69%    |
| 972,23           | 572.880          | 0                   | 1,69%    |
| 5.238,41         | 114.657          | 0                   | 1,69%    |
| 2.397,87         | 150.000          | 0                   | 1,69%    |
| 583.218,19       | 15.407.034       | 0                   | 100,000% |



#### Quantidade

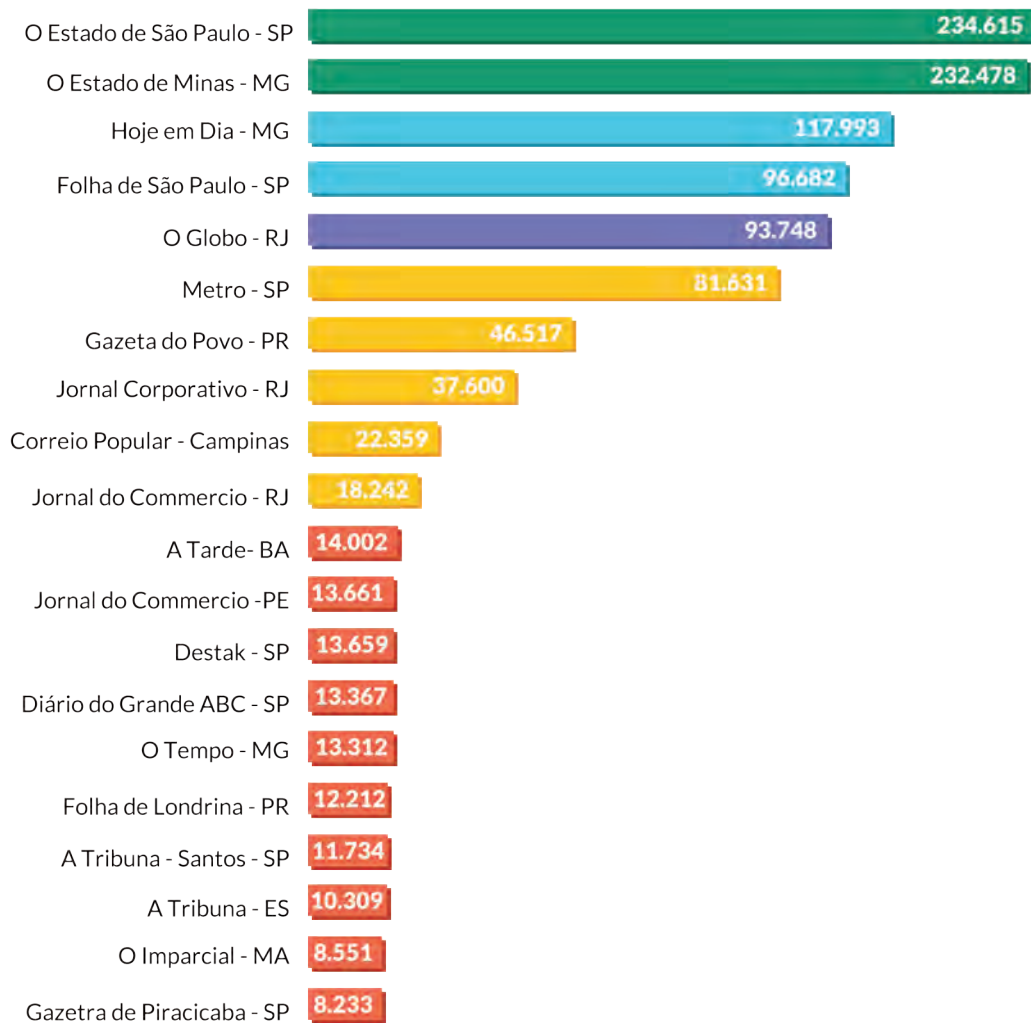


Cm/Col

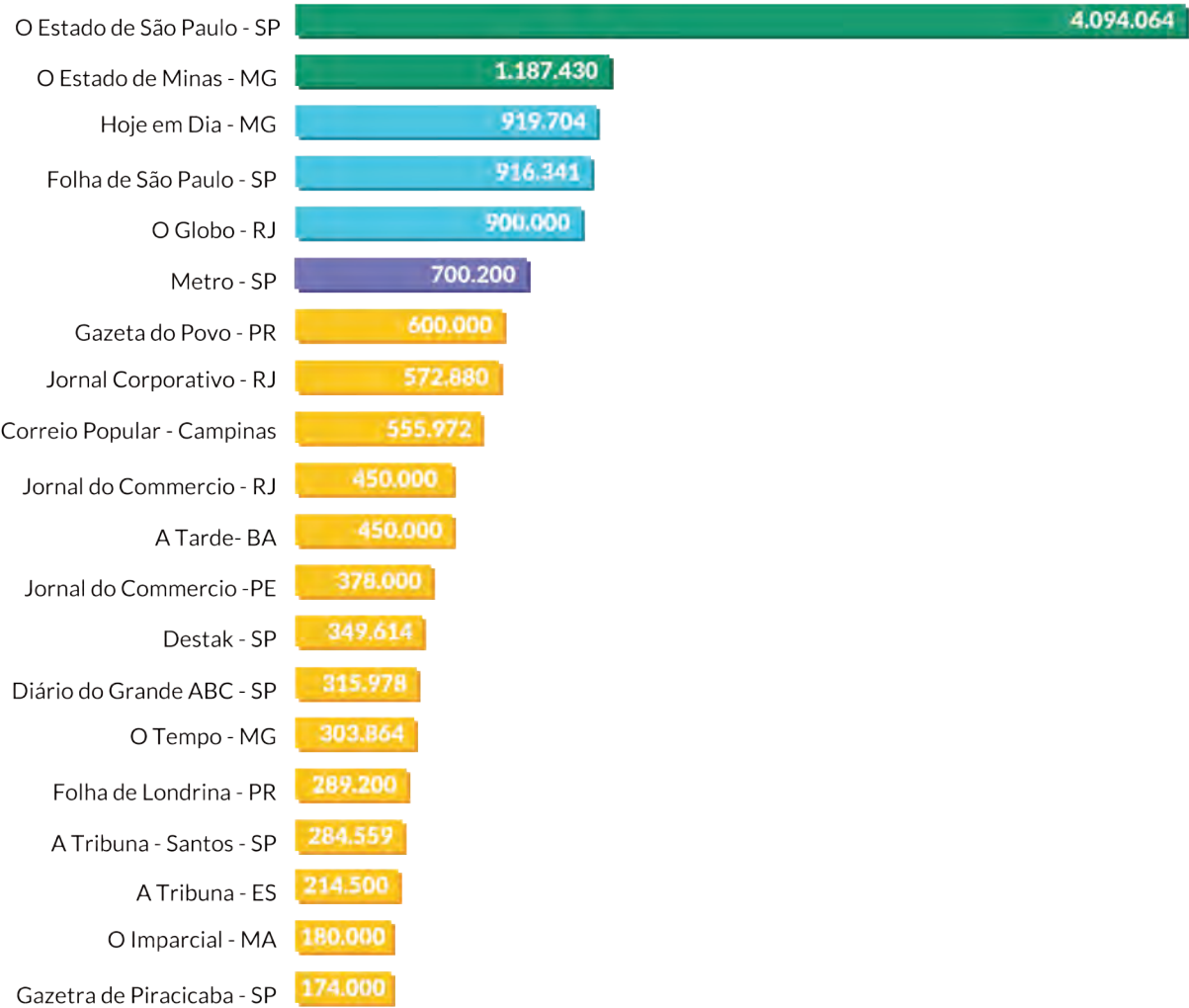




#### Valor Publicidade



Público Atingido





| Veículos                        | Positivo   |        |                 |
|---------------------------------|------------|--------|-----------------|
|                                 | Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ |
| A Tarde - BA                    | 2          | 59,9   | 14.001,63       |
| A Tribuna - Santos - SP         | 3          | 146,7  | 11.733,60       |
| A Tribuna - ES                  | 1          | 171,8  | 10.309,20       |
| Brasil Econômico - SP           | 1          | 8,3    | 4.719,00        |
| Correio da Paraíba - PB         | 2          | 147,8  | 6.310,61        |
| Correio do Estado - MS          | 1          | 19,2   | 936,00          |
| Correio do Povo - RS            | 1          | 13,4   | 1.913,34        |
| Correio Popular - Campinas - SP | 1          | 191,1  | 22.358,70       |
| Destak - SP                     | 1          | 29,0   | 13.659,00       |
| Diário de São Paulo - SP        | 1          | 6,8    | 2.484,00        |
| Diário do Grande ABC - SP       | 1          | 107,8  | 13.367,20       |
| Empresas & Negócios - SP        | 5          | 12,5   | 1.332,50        |
| Estado de Minas - MG            | 1          | 679,8  | 232.477,92      |
| Folha de Londrina - PR          | 1          | 131,1  | 12.211,97       |
| Folha de Pernambuco - PE        | 1          | 34,3   | 822,00          |
| Folha de São Paulo - SP         | 4          | 118,9  | 96.681,96       |
| Folha Metropolitana - SP        | 1          | 79,1   | 5.139,55        |
| Gazeta da Zona Leste - SP       | 1          | 72,0   | 4.118,40        |
| Gazeta de Piracicaba - SP       | 2          | 182,5  | 8.232,58        |
| Gazeta do Povo - PR             | 5          | 360,6  | 46.517,40       |
| Hoje em Dia - MG                | 1          | 552,4  | 117.992,64      |
| Jornal Corporativo - RJ         | 1          | 94,0   | 37.600,00       |
| Jornal de Piracicaba - SP       | 1          | 35,6   | 1.893,56        |
| Jornal do Commercio - PE        | 1          | 79,9   | 13.661,19       |

| Negativo   |        |                 | Efetivos   |        |                 |      |
|------------|--------|-----------------|------------|--------|-----------------|------|
| Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ | Quantidade | Cm/Col | Valor Publi R\$ | %    |
| -          | -      | -               | 2          | 59,9   | 14.001,63       | 3,39 |
| -          | -      | -               | 3          | 146,7  | 11.733,60       | 5,08 |
| -          | -      | -               | 1          | 171,8  | 10.309,20       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 8,3    | 4.719,00        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 2          | 147,8  | 6.310,61        | 3,39 |
| -          | -      | -               | 1          | 19,2   | 936,00          | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 13,4   | 1.913,34        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 2          | 191,1  | 22.358,70       | 3,39 |
| -          | -      | -               | 1          | 29,0   | 13.659,00       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 6,8    | 2.484,00        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 107,8  | 13.367,20       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 12,5   | 1.332,50        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 5          | 679,8  | 232.477,92      | 8,47 |
| -          | -      | -               | 1          | 131,1  | 12.211,97       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 34,3   | 822,00          | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 118,9  | 96.681,96       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 4          | 79,1   | 5.139,55        | 6,78 |
| -          | -      | -               | 1          | 72,0   | 4.118,40        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 182,5  | 8.232,58        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 2          | 360,6  | 46.517,40       | 3,39 |
| -          | -      | -               | 5          | 552,4  | 117.992,64      | 8,47 |
| -          | -      | -               | 1          | 94,0   | 37.600,00       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 35,6   | 1.893,56        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 79,9   | 13.661,19       | 1,69 |



| Veículos                      | Positivo   |                |                     |
|-------------------------------|------------|----------------|---------------------|
|                               | Quantidade | Cm/Col         | Valor Publi R\$     |
| Jornal do Comercio - RJ       | 1          | 39,5           | 18.242,44           |
| Jornal do Estado - PR         | 1          | 4,9            | 308,70              |
| Metrô News - SP               | 1          | 12,1           | 5.839,17            |
| Metro - SP                    | 2          | 489,5          | 81.630,63           |
| O Dia - SP                    | 1          | 17,1           | 1.423,45            |
| O Estado de São Paulo - SP    | 4          | 269,2          | 234.614,64          |
| O Globo - RJ                  | 1          | 317,8          | 93.748,05           |
| O Imparcial - MA              | 1          | 97,2           | 8.550,68            |
| O Tempo - MG                  | 1          | 38,0           | 12.312,00           |
| Planeta - BR                  | 1          | 88,8           | 3.140,74            |
| São Paulo Shimbun - SP        | 1          | 52,7           | 2.266,96            |
| Tribuna do Norte - Natal - RN | 1          | 5,1            | 269,24              |
| Vegetarianos - BR             | 1          | 64,5           | 3.071,43            |
| Zero Hora - Porto Alegre - RS | 1          | 10,1           | 1.881,31            |
| <b>Total</b>                  | <b>59</b>  | <b>4.841,0</b> | <b>1.147.773,39</b> |

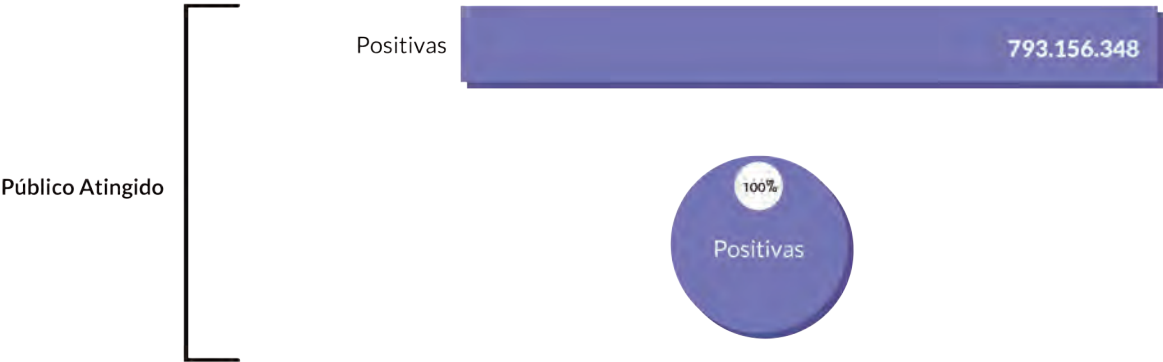
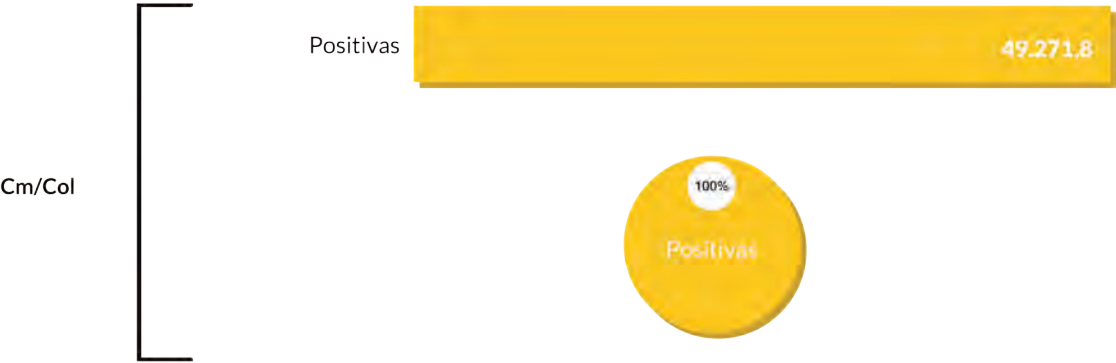
| Negativo   |        |                 | Efetivos   |         |                 |      |
|------------|--------|-----------------|------------|---------|-----------------|------|
| Quantidade | Cm/Col | Valor Publí R\$ | Quantidade | Cm/Col  | Valor Publí R\$ | %    |
| -          | -      | -               | 1          | 39,5    | 18.242,44       | 3,39 |
| -          | -      | -               | 1          | 4,9     | 308,70          | 5,08 |
| -          | -      | -               | 1          | 12,1    | 5.839,17        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 2          | 489,5   | 81.630,63       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 17,1    | 1.423,45        | 3,39 |
| -          | -      | -               | 4          | 269,2   | 234.614,64      | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 317,8   | 93.748,05       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 97,2    | 8.550,68        | 3,39 |
| -          | -      | -               | 1          | 38,0    | 12.315,00       | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 88,8    | 3.140,74        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 52,7    | 2.266,96        | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 5,1     | 269,24          | 1,69 |
| -          | -      | -               | 1          | 64,5    | 3.071,43        | 8,47 |
| -          | -      | -               | 1          | 10,1    | 1.881,31        | 1,69 |
| 0          | 0,00   | 0,00            | 59         | 4.841,0 | 1.147.773,39    | 100  |



| SOS Mata Atlântica | Qtde | Cm/Col   |
|--------------------|------|----------|
| Positivas          | 211  | 49.271,8 |
| Total              | 211  | 49.271,8 |
| Efetivas           | 211  | 49.271,8 |

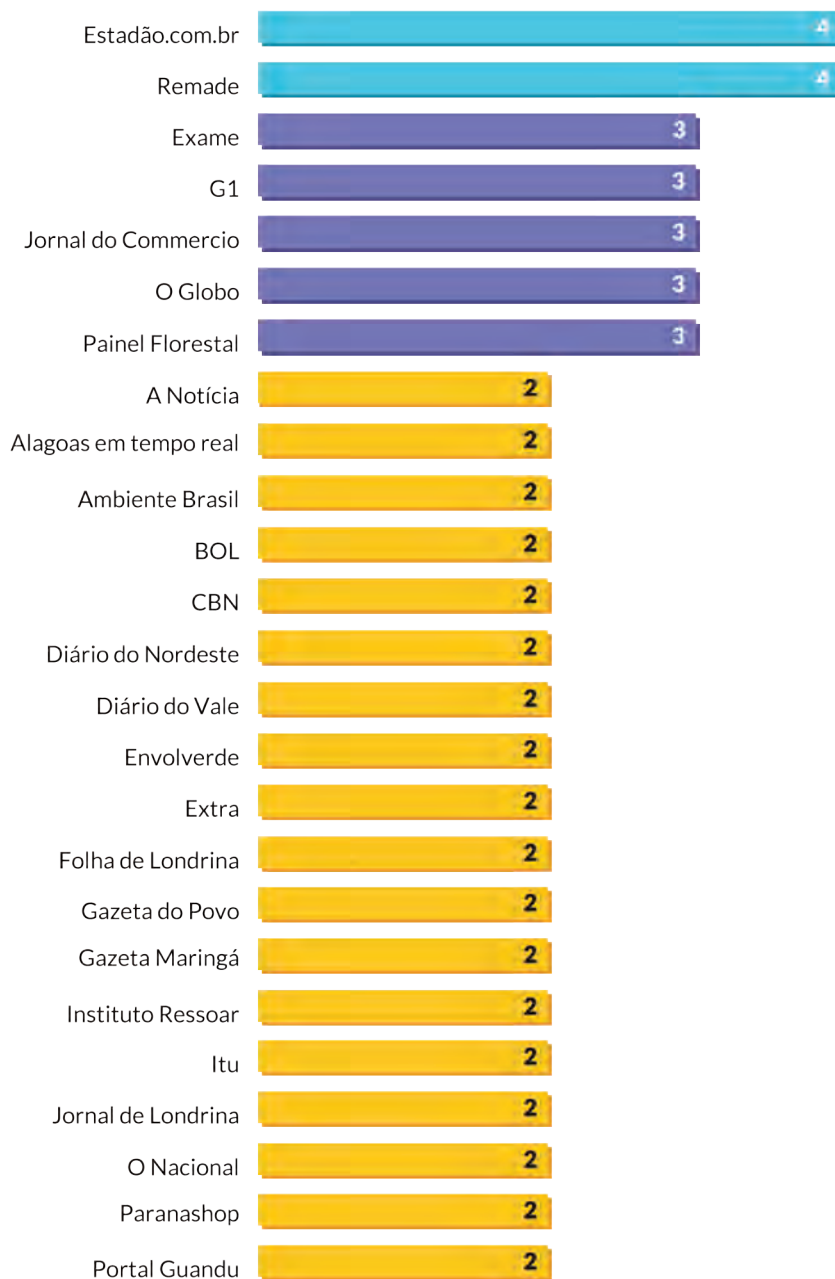


| Valor Publi R\$ | Valor Publi US\$ | Público Atingido |
|-----------------|------------------|------------------|
| 10.721.892,67   | 5.459.212,16     | 793.156.348      |
| 10.721.892,67   | 5.459.212,16     | 793.156.348      |
| 10.721.892,67   | 5.459.212,16     | 793.156.348      |

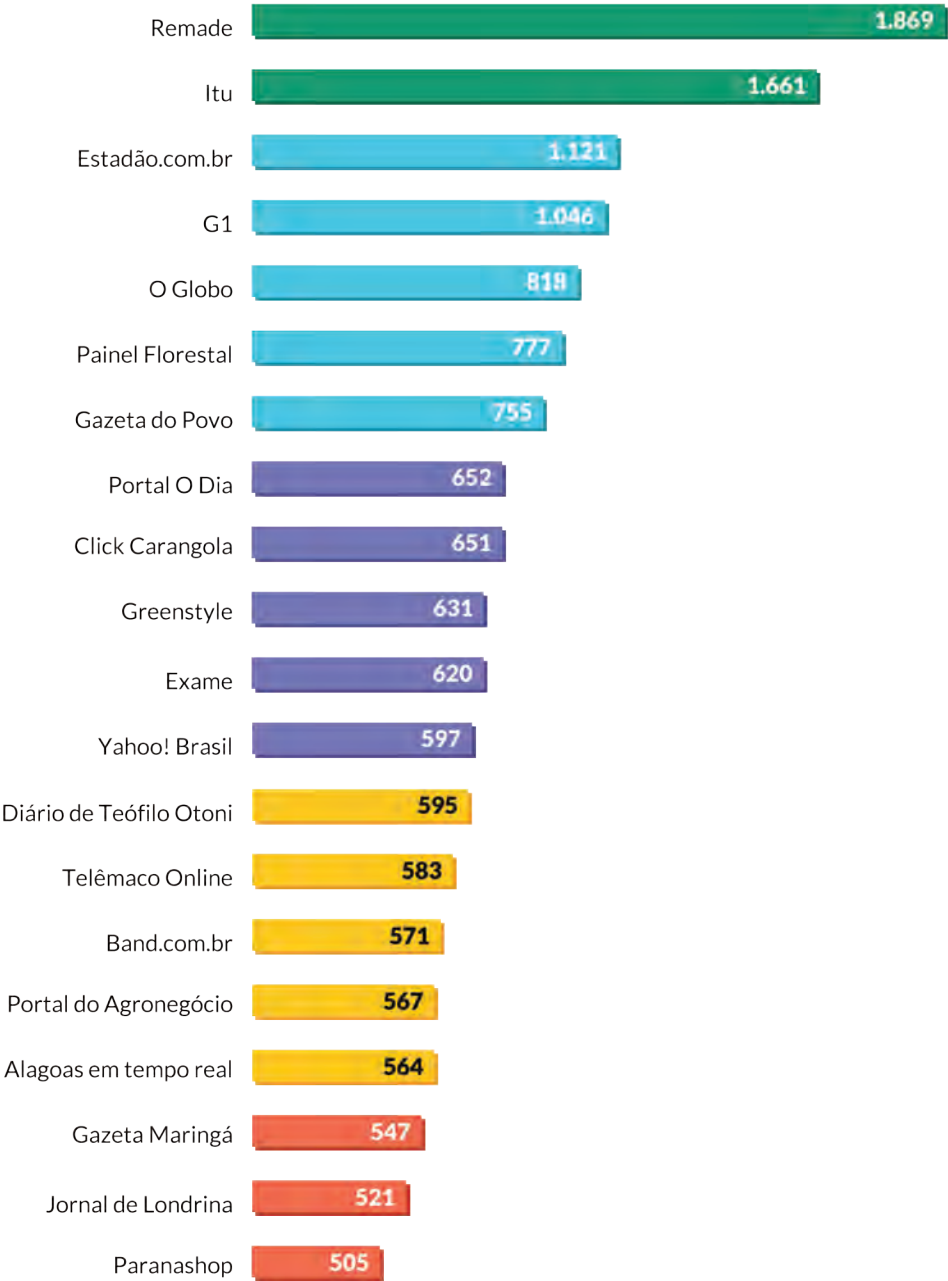




#### Quantidade

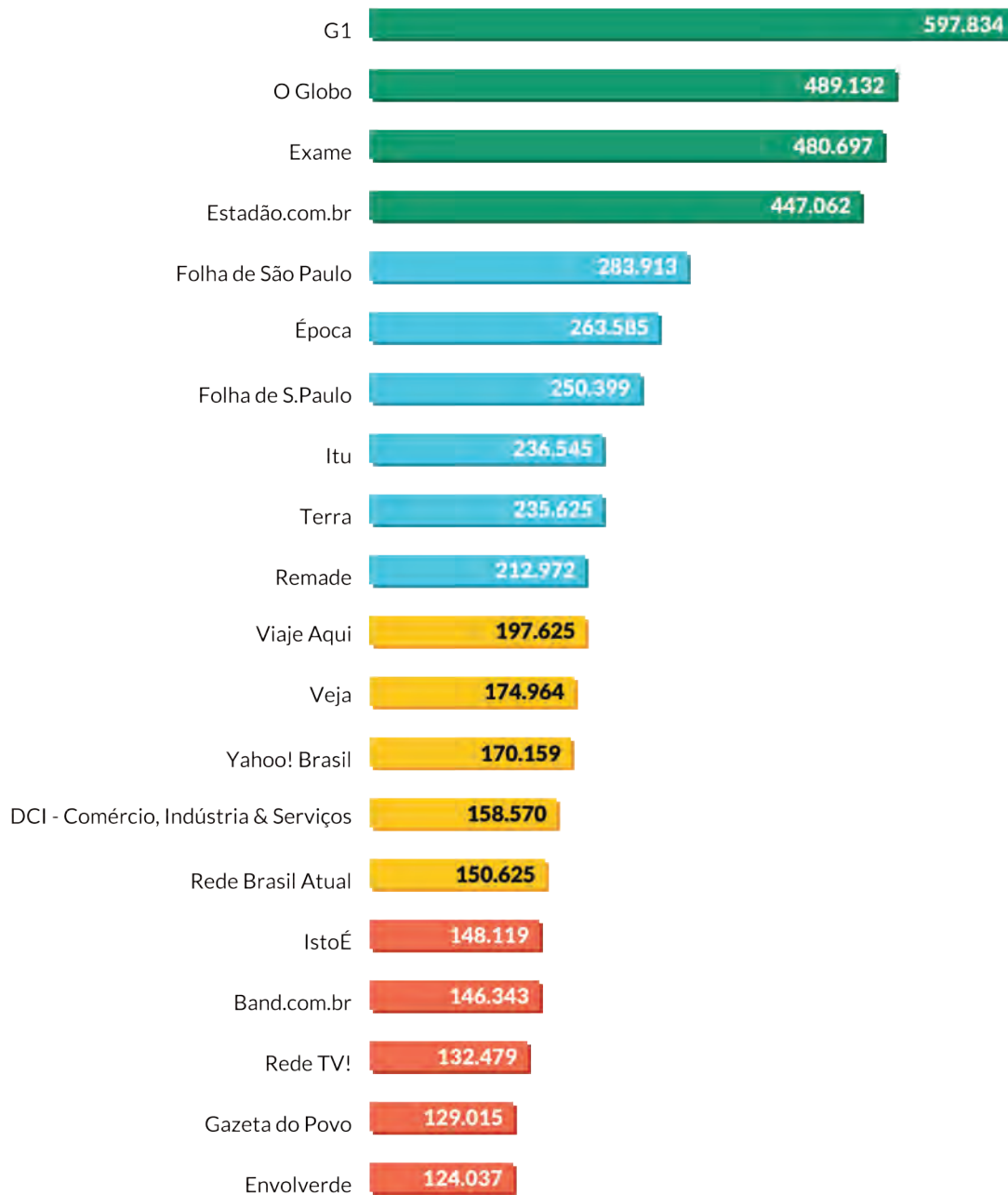


Cm/Col

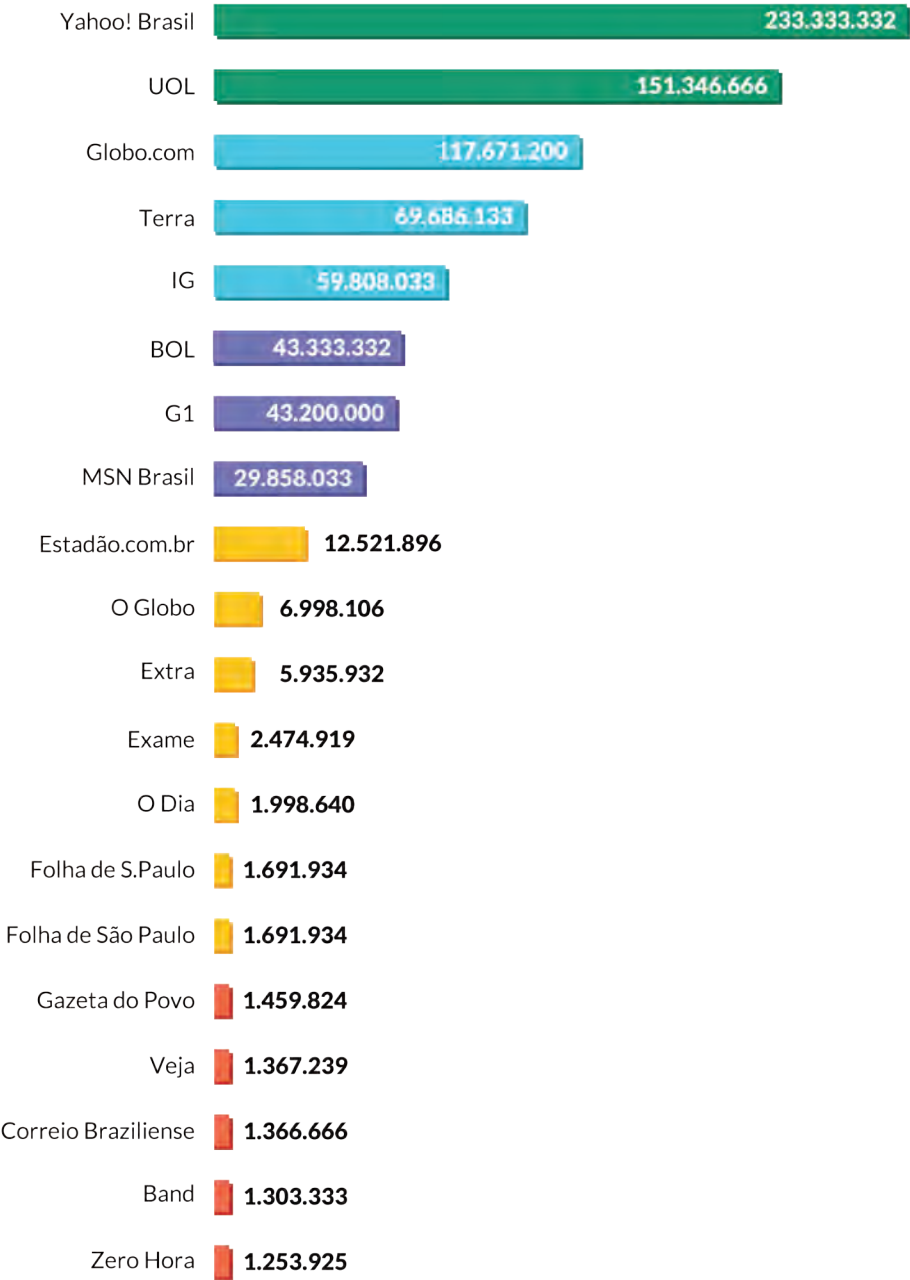




#### Valor Publicidade



## Page Views



# Conclusão

**A** Fundação SOS Mata Atlântica possui uma alta credibilidade e grande inserção nos veículos de comunicação.

Ao analisar a visibilidade de três dos diversos projetos executados pela ONG, notamos que o alcance é muito amplo: 2 trilhões de visualizações e leituras e uma publicidade avaliada em R\$ 42 milhões. As empresas parceiras ou patrocinadoras desses projetos acabam sendo bene-

ficiadas pela alta exposição na imprensa, ressaltando que as notícias sempre têm viés positivo.

Dessa forma, a Fundação SOS Mata Atlântica acredita que o patrocínio ou apoio a seus projetos – além de ajudarem a causa ambiental e mais especificamente a recuperar e preservar a Mata Atlântica – é um investimento em visibilidade e marketing para as empresas.







**SOS MATA ATLÂNTICA**

[www.sosma.org.br](http://www.sosma.org.br)

11 3262-4088

Avenida Paulista, 2073, Cj. 2407/2408

24º andar - São Paulo - SP



[youtube.com/sosmata](https://youtube.com/sosmata)



[twitter.com/sosma](https://twitter.com/sosma)



[fb.com/SOSMataAtlantica](https://fb.com/SOSMataAtlantica)